

# 2022 环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report



# 目录

## Contents

• 关于本报告	1	• ESG关键绩效	63
• 实质性议题	2	• 体系认证文件	71
• ESG进度追踪	5	• GRI内容索引	73
• CEO寄语	7	• 审验报告	78

## 02 治理为基 确保行稳致远

公司治理	16
ESG治理	22
创新赋能	24

## 03 创新低碳 启航永续未来

应对气候变化	27
绿色产品	28
绿色生产	32
绿色物流	40
绿色办公	41

## 04 聚焦价值 打造卓越品质

产品质控	43
供应商管理	45
客户服务	48

## 01 关于洽兴集团

公司简介	9
业务战略布局	10
ESG价值理念	11
价值观与能力建设	12
荣誉与认可	13

## 05 以人为本 夯实企业责任

员工权益	51
职工健康安全	54
员工发展	59
社区投资	62

本报告是洽兴集团连同附属公司正式发布的第二份年度环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”），旨在阐述集团在环境、社会及管治（ESG）方面的制度建设与工作表现，客观地披露集团在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望。

### 报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日期间（以下简称“报告期内”或“本年度”）在ESG方面的管理与成果，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前追溯至2021年及以往年度或延伸至2023年。

### 报告边界

本报告主体为洽兴集团及其主要附属公司，包括洽兴包装工业（中国）有限公司（包含昆山工厂、慈溪分公司工厂）、SHYAHSIN PACKAGING MEXICO SA DE CV（墨西哥工厂）、共聚生化科技（昆山）有限公司、苏州洽兴塑胶有限公司千灯铝氧化车间<sup>1</sup>以及洽兴塑胶厂股份有限公司。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

### 报告编制依据

- 联合国2030可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告指南（GRI Standards）》
- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七之《环境、社会及管治报告指引》

### 报告可靠性保证

本报告披露的所有内容和数据于2023年8月20日董事会审议通过。报告相关内容及数据已经由外部三方机构进行审验，详见附录中报告审验内容。

### 指代说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

我们、公司、集团	»» 均指	»» 洽兴集团
洽兴包装（昆山）	»» 均指	»» 洽兴包装工业（中国）有限公司
洽兴包装（慈溪）	»» 均指	»» 洽兴包装工业（中国）有限公司慈溪分公司
共聚生化	»» 均指	»» 共聚生化科技（昆山）有限公司
洽兴千灯	»» 均指	»» 苏州洽兴塑胶有限公司千灯铝氧化车间
洽兴塑胶（台湾）	»» 均指	»» 洽兴塑胶厂股份有限公司
洽兴股份（墨西哥）	»» 均指	»» SHYAHSIN PACKAGING MEXICO SA DE CV

### 数据说明

本报告数据来源包括政府公开数据、洽兴集团内部相关统计报表、行政文件及报告、第三方评价访谈及第三方研究报告等。部分内容、数据适当追溯以前年份。报告中所涉及的货币种类及金额，无特殊说明，均以美元为计量单位。本报告中，中美汇率按照年平均汇率计价，2022年中美平均汇率为6.730:1，2021年平均汇率为6.452:1，2020年平均汇率为6.900:1，详见美国国税局网站<sup>2</sup>。

### 报告获取

本报告以电子版形式发布，可在公司官网查阅获取。

网址：<http://shpgroup.com/>

若对报告有任何建议或疑问，可发送邮件至xucui@shyahsin.com

1. 根据战略性调整，2022年，洽兴集团逐步关闭洽兴千灯的厂区，共聚生化暂停部分工段

2. 外币折算汇率参考：<https://www.irs.gov/zh-hans/individuals/international-taxpayers/yearly-average-currency-exchange-rates>

# 实质性议题

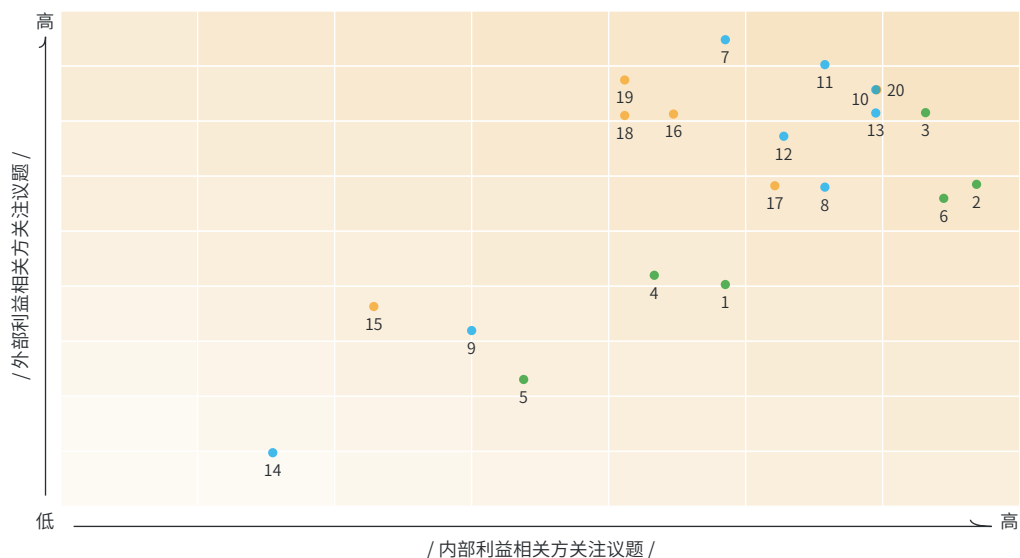


治兴集团高度关注国家战略方向和国际动态，深刻了解各利益相关方关注点，对标国际领先ESG标准与评级框架 (IFRS S2、GRI、TCFD等)，通过问卷、邮件、访谈、沟通会等形式与利益相关方进行沟通，并借助外部专家力量，进一步完善了ESG实质性议题。本次实质性议题识别流程重点参考了可持续发展报告指南 (GRI3:实质性议题2021)，具体流程如下：



实质性议题评估流程

洽兴集团每年将对实质性议题进行回顾与微调,至少每三年开展一次实质性议题的重新调研与访谈,以保证企业发展的实质性议题不偏航。本次实质性议题未进行重大性调整,主要针对2021年ESG报告实质性议题的问卷调研结果,借助外部专家与内部管理层访谈,微调了部分实质性议题的重要性。调整后的议题矩阵如下:



▼ 实质性议题表格

环境议题	社会议题	公司治理议题
1-水资源管理	7-人权及劳工权益	15-企业治理
2-能源管理	8-员工培训与发展	16-商业道德
3-废弃物管理	9-多元化及包容性	17-风险管理
4-有毒有害物质管理	10-健康与安全	18-合规运营
5-应对气候变化	11-产品责任	19-信息安全
6-绿色包装与材料	12-供应链管理	20-技术创新及知识产权管理
	13-客户服务	
	14-社区投资	

\*高亮显示的为高度重要性议题

▼ 议题变化解释说明

2022年主要变化议题	2021年原议题	调整内容	调整原因
<b>环境议题</b>			
能源管理	能源管理	中度重要性提高到高度重要性	洽兴集团制定了能耗相关的目标,并开展一系列活动,提高能源管理议题的重要性
有毒有害物质管理	有毒有害物质管理	高度重要性降低到中度重要性	洽兴集团持续保持有毒有害物质的合规处理即可,因此暂时下调优先级;若未来存在有毒有害物质处理的重大机遇,将重新考虑优先级
应对气候变化	气候变化管理 低碳技术	合并两个议题	气候机遇归属于应对气候变化,将两个议题进行同类合并
绿色包装与材料	-	新增重要性议题	洽兴集团制定了绿色包装与材料相关的目标,且将该议题视作未来发展的重大机遇,因此新增该高度重要性议题
<b>社会议题</b>			
供应链管理	供应链管理	中度重要性提高到高度重要性	战略性客户对洽兴集团的供应链管理提出了更高的要求,且EcoVadis高度关注该议题,因此提高供应链管理的重要性
社区投资	社会公益与慈善事业	更改议题名称	更符合国际化说法
<b>公司治理议题</b>			
信息安全	信息安全	中度重要性提高到高度重要性	投资人黑石集团高度重视企业的信息安全治理

▼ 利益相关方沟通

治兴集团积极与利益相关方展开沟通,不断提升信息透明度,支持利益相关方参与公司ESG管理,以回应利益相关方期望与诉求,建立和谐稳定的长期合作关系。

利益相关方	期望及诉求	沟通渠道	利益相关方	期望及诉求	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规经营</li> <li>· 依法纳税</li> <li>· 能源管理</li> <li>· 水资源管理</li> <li>· 废弃物管理</li> <li>· 污染物排放管理</li> <li>· 应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息披露</li> <li>· 监督检查</li> <li>· 会议交流</li> </ul>	 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 隐私保护</li> <li>· 品质保障</li> <li>· 产品责任与安全</li> <li>· 绿色产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客户沟通与投诉机制</li> <li>· 客户调研</li> <li>· 邮件沟通</li> <li>· 会议交流</li> </ul>
 投资人及董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司治理</li> <li>· 合规运营</li> <li>· 商业道德</li> <li>· 信息公开</li> <li>· 风险管控</li> <li>· 能源管理</li> <li>· 水资源管理</li> <li>· 废弃物管理</li> <li>· 污染物排放管理</li> <li>· 应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 董事会</li> <li>· 投资者交流会</li> <li>· 现场调研</li> <li>· 邮件沟通</li> <li>· 会议交流</li> </ul>	 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应链管理</li> <li>· 合规运营</li> <li>· 商业道德</li> <li>· 风险管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 厂区参观</li> <li>· 宣讲会</li> <li>· 邮件沟通</li> <li>· 供应商大会</li> </ul>
 第三方服务机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ESG评级</li> <li>· ESG体系认证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 邮件沟通</li> <li>· 现场调研</li> <li>· 会议交流</li> </ul>	 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 人权保障与平等雇佣</li> <li>· 员工健康与安全</li> <li>· 员工薪酬与福利</li> <li>· 员工职业晋升与能力发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工工会</li> <li>· 员工沟通机制</li> <li>· 员工满意度调查</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社会参与和投资</li> <li>· 公益慈善与志愿服务</li> <li>· 居民环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社区公益活动</li> <li>· 志愿者活动</li> <li>· 媒体沟通</li> <li>· 居民社区交流</li> </ul>			

# ESG进度追踪

## ESG PROGRESS TRACKING

洽兴集团致力于企业的可持续发展,制定了2025年ESG发展目标,并分解到每一年,以目标为导向,积极实施战略举措,助力国家实现双碳目标。ESG目标执行情况见下表:

议题分类	ESG目标	单位	2020年(基准)	2021年	2022年	目标值(2025)	
经济绩效	年人均产值持续上升15%	千美元/人	49.62	62.04	69.11	57.06	●
	年单位面积产值持续上升10%	千美元/平方米	1.02	1.52	1.89	1.12	●
环境	单位产值GHG排放下降25%	吨/千美元	0.43	0.36	0.24	0.32	●
	单位产值耗水量减少10%	吨/千美元	2.15	2.10	1.83	1.94	●
	单位产值危废产生量下降25%	千克/千美元	8.71	9.36	10.97	6.53	→
	年度物料超耗占比下降10%	%	0.88	0.61	0.64	0.79	●
	可回收容器使用占比	%	5.00	8.00	13.49	30.00	→
	可提供PCR材料方案的产品占比	%	8.33	25.00	50.00	100.00	→
	可提供“3R <sup>1</sup> ”概念的产品占比	%	10.00	20.00	40.00	100.00	→
	清洁能源使用占比	%	0	0	2.18	25.00	→
社会	零部件本土化率	%	64.15	65.03	72.87	80.00	→
	供应商ESG合同签约率	%	0	10.00	45.00	100.00	→
	弱势群体聘用占比	%	3.34	4.26 <sup>2</sup>	6.30	5.00	●
	志愿者每年服务时长	小时/年	0	5,817	19,989	10,800	●
	与利益相关方达成ESG理念共识	-	-	响应大客户ESG政策	响应大客户新增的ESG政策	与客户ESG政策保持一致性	●
公司治理	女性独立董事占比 <sup>3</sup>	%	16.67	18.18	18.18	30.00	→
	女性管理层占比 <sup>3</sup>	%	40.00	26.32	26.08	39.00	→
	合规培训覆盖率	%	0	100.00(管理层)	100.00(管理层)	100.00(管理层), 80.00(基层)	→
	逐步完善ESG治理体系 <sup>4</sup>	-	-	-	初步建立ESG委员会	与黑石集团投资政策保持一致性	●

● 已完成 → 执行中

1. 3R概念: 减量使用, 再利用, 循环使用 (reduce, reuse, recycle)

2. 2021年弱势群体占比口径为洽兴包装(昆山), 现已调整为洽兴集团, 对2021年数据追溯调整

3. 2022年对女性独立董事和女性管理层占比口径进行调整, 对2020年、2021年数据追溯调整

4. 较2021年ESG报告中“逐步完善内控内审制度和体系”作出轻微调整, 扩大到更广的ESG治理体系完善

▼ 认证与评级<sup>1</sup>

组织边界	洽兴包装(昆山)	洽兴包装(慈溪)	共聚生化	洽兴千灯	洽兴塑胶(台湾)	洽兴股份(墨西哥)
环境相关认证						
ISO 14001	●		●	●		●
ISO 50001	●					
ISCC PLUS	●		●			●
温室气体核查认证	●					
产品绿色碳足迹评价证书	●					
社会相关认证						
ISO 9001	●		●		●	●
ISO 45001	●		●			●
SA 8000	●		●			
CNAS实验室认可证书			●			
治理相关认证						
ISO 27001	●					
ISO 37001	●					
CyberVadis	●					
知识产权体系认证	●					
第三方评价						
EcoVadis	银牌					铜牌
CDP气候变化得分	B					
CDP水资源安全得分	B					

\*体系认证文件详见附件

1. ● 代表企业2022年度和2023年度新申请获得的认证, 不包含复评的认证



# CEO寄语

## MESSAGE FROM THE CEO

/ by: CEO 管焯



2022年,全球局势复杂严峻,全球经济陷入衰退周期,气候风险日益凸显,企业发展面临着越来越大的不确定性与挑战,可持续发展与ESG理念的践行已成为当前形势下的必然选择。尽管外部压力激增,洽兴集团逆势而上,取得了快速增长的好成绩。过去的一年,我们实现年人均产值达到69.11千美元/人,北美业务迅速成长,墨西哥一期工厂顺利投产,迈出区域化的关键一步,展现出洽兴集团在变局中的强大企业韧性。2023年初,洽兴包装(昆山)提交SBTi承诺函,并将逐步开展科学减排目标的制定。我们积极参与CDP问卷调查,并在气候变化获得B-到B的提升;我们参与EcoVadis评级,洽兴包装(昆山)获得银牌,墨西哥工厂取得铜牌的好成绩。

### 筑牢稳健运营,搭建ESG治理体系

洽兴集团坚持治理为基。2023年洽兴集团规划ESG治理架构搭建,拟建立一个自上而下的ESG治理架构,预计在2023年第四季度落地实施,不断完善公司ESG治理体系。同时,我们重视信息安全保护,获得ISO27001认证,并通过CyberVadis网络安全审核。此外,我们持续加强知识产权保护,并获得知识产权体系认证。

### 守护绿水青山,共筑美丽家园

我们积极响应国家在双碳目标战略上的号召,致力于打造绿色产业链。我们探索可持续研发设计,打造可持续产品品牌EcoBlue,并不断探索绿色材料使用。其中,PCR产品销售额持续攀升,营收占比达8.23%。节能降耗举措初见成效,单位产值排放大幅度下降。光伏电力正式并网,2021至2022年绿色资本支出占总资本支出7.7%,我们倡导绿色办公,每一位员工都是绿色发展的践行者。

### 协同合作伙伴,共创长期价值

我们积极打造负责任的供应链,实施从供应商准入到退出的闭环管理。2022年,我们与供应商ESG合同签约率达45%。我们进行供应链数智化整合,努力打造具有抗风险能力的弹性供应链。我们投入3D模型打印设备,及时回应客户需求。我们愿与供应商、客户及其他合作伙伴共同创造企业长期价值。

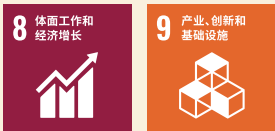
### 恪守人本原则,承担企业责任

在洽兴集团,我们始终将员工的基本人权和职业健康安全放在首位。我们坚持合规雇佣,积极营造平等、包容、多元的工作氛围。我们建立健全安全管理体系,开展多样化的安全实践与培训,牢固树立员工安全意识;定期进行隐患整改,将安全风险降到最低。我们重视员工发展,开展洽兴学院,为其提供健全的培养体系。多通道晋升路径、以多维度激励机制全面赋能员工成长。我们关心困难地区孩子成长,加入联盟公益捐赠项目,积极回馈社会,为建设和谐共融的社会贡献洽兴力量。

放眼未来,洽兴集团将持续践行ESG发展理念,承担企业社会责任,积极推动绿色高质量发展,努力成为一家具有成长性思维与国际竞争力的化妆品包装企业。

# 01 关于洽兴集团

本章所回应的SDGs



本章所回应的重要性议题：

- 市场绩效



# 1.1 公司简介

洽兴集团 (SHP Group) 是一家专业生产化妆品包装容器的科技创新集团公司, 为国际知名化妆品公司提供集研发、升级与制造一体化的全流程解决方案, 洽兴集团基于彩妆和护肤包装产品, 聚焦产品创新和研发, 不仅在外观和功能上作出创新和发展, 而且在包装材料上选择更多的可回收或可重复使用材料降低对环境的影响, 建立绿色包装品牌, 赋能客户价值, 得到了欧洲、美国、日本、韩国等全世界各大品牌的肯定与支持。



## ▼ 产品组合

### 🧴 彩妆专区



### 🧴 护肤专区



# 1.2 业务战略布局

洽兴集团致力于服务全球客户，不断延伸拓展国际化业务，打造全球化价值链。洽兴集团总部位于江苏昆山，为发挥全球各个地区的价值优势，在美国、墨西哥、法国等多个国家和地区建设生产基地、仓库、销售办公室、研发设计中心等，不断完善和提升研发能力、生产能力、营销能力、物流配送能力，成为全球领先的化妆品包装公司。

2022年洽兴股份(墨西哥)工厂顺利投产，其建立投产的速度和现代化的管理给客户留下了深刻的印象，洽兴集团迈出了全球化、区域化布局的关键一步。由于北美业务的迅速成长，董事会已经决定在2023年启动墨西哥工厂二期项目建设，这将进一步提升洽兴在全球美妆包装行业的地位。



# 1.3 ESG价值理念

洽兴集团基于对ESG价值理解,梳理出自身产业价值的内涵,分别是Sustainability(绿色可持续),Harmony(和谐),Promotion(推广传播),并通过价值创造路径,对标与融合联合国可持续发展目标(UN SDGs),积极推进全球可持续发展,寻求商业价值和环境、社会价值共赢。

2022年,洽兴包装(昆山)再次参与EcoVadis可持续发展评估,并继续保持银牌的好成绩,在全球化妆品包装生产同行中,总分排名前9%。在对2021年的薄弱环节着重进行优化提升后,洽兴包装(昆山)分数进一步提高,其中可持续采购较2021年提升10分。本年度洽兴股份(墨西哥)第一次参评EcoVadis,并获得铜牌的成绩。洽兴集团将继续以同行最佳实践为目标,持续提升自身在可持续采购、环境、劳工与人权、商业道德方面的表现,以更优异的成绩回应客户及投资者的期待。



洽兴包装(昆山)EcoVadis银牌



洽兴股份(墨西哥)EcoVadis铜牌

价值创造路径

重点关注议题

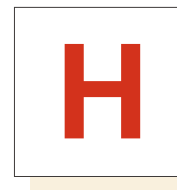
对应章节

UN SDGs 目标



## Sustainability

- 低碳发展, 启航永续未来
- 能源管理
- 废弃物管理
- 绿色包装与材料
- 绿色生产
- 绿色产品



## Harmony

- 以人为本, 夯实企业责任
- 人权及劳工权益
- 健康与安全
- 员工培训与发展
- 员工权益
- 职工健康安全
- 员工发展



## Promotion

- 聚焦价值, 打造卓越品质
- 产品责任
- 供应链管理
- 客户服务
- 产品质控
- 供应链管理
- 客户服务

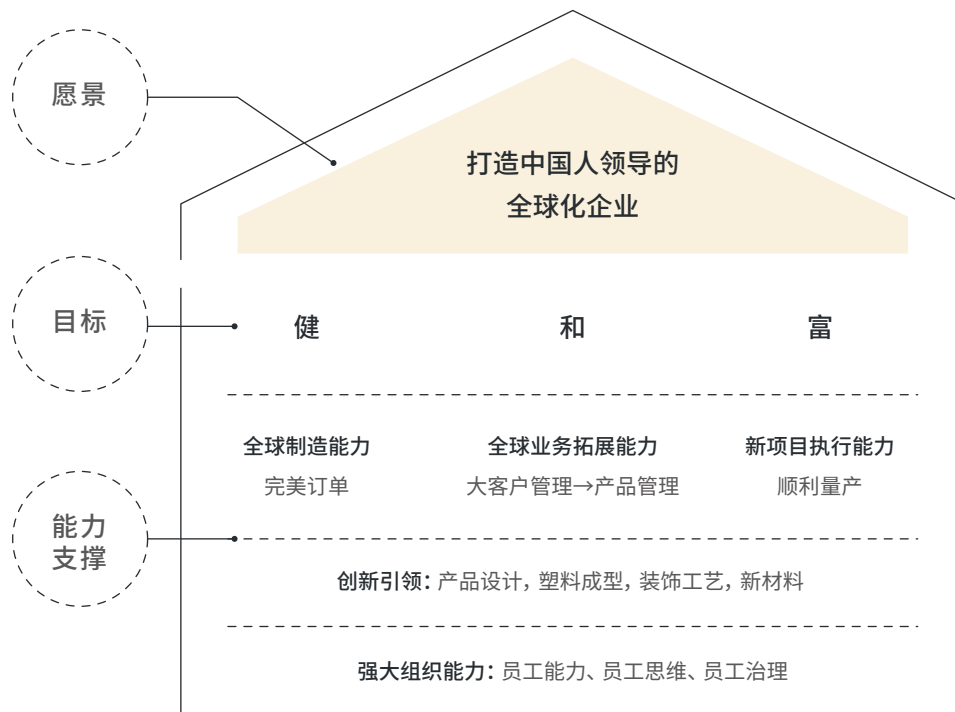


# 1.4 价值观与能力建设

核心价值观是人才成长的土壤。经过公司多轮的分析研讨，于2022年2月发布了洽兴集团的新核心价值观。洽兴集团希望通过传达企业的核心价值观理念，并将其纳入年度绩效考核，使每一位员工都能秉持以客户为中心，以结果为导向的服务初心，贯彻创新与求真务实的精神，不断加强团队协作，共同创造企业长期价值。

随着公司规模不断扩大，为满足市场需求和扩张需求，我们加快集团的各项能力建设。洽兴集团依托现有的业务体系，不断强化全球制造能力、全球业务拓展能力、新项目执行能力、创新引领和强大组织能力等五大能力，致力到2024年成为全球化妆品包装品牌的领导者。

	<b>客户第一</b> 对外以客户为中心，对内以生产现场为中心
	<b>团队协作</b> 开放包容，取长补短，虚心接受意见，勇于担当，群策群力
	<b>求真务实</b> 诚实正直，坚持原则，实事求是
	<b>结果导向</b> 说到做到，使命必达
	<b>持续改进，不断创新</b> 今天最好的表现是明天最低的要求，勇敢挑战新事务不惧怕改变

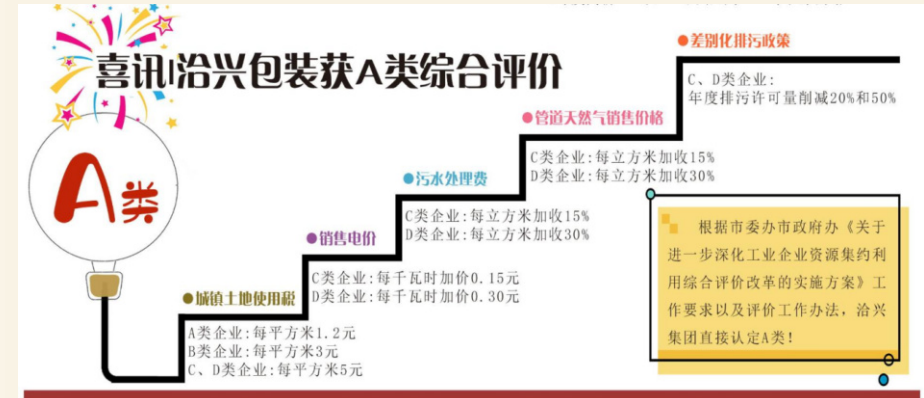


# 1.5 荣誉与认可

洽兴包装(昆山)属于国家重点支持的具有高成长性的先进制造与自动化企业,并于2022年成功通过第一批“高新技术企业”认定公示。洽兴包装(昆山)始终保持核心自主知识产权的高投入开发,享受高新技术企业15%所得税优惠税率及享受研发费用加计扣除100%的优惠政策,将为企业后续可持续发展带来新的动力。

年份	展会参与/颁发单位	奖项	证书
2023	中共昆山经济技术开发区工作委员会 昆山经济技术开发区管理委员会	产值贡献奖	
2022	江苏省科学技术厅 江苏省财政厅 国家税务总局江苏省税务局	高新技术企业证书	
2022	昆山经济技术开发区安全生产 与环境保护协会	理事单位	

此外,根据昆山市委办市政府办《关于进一步深化工业企业资源集约利用综合评级改革的实施方案》工作要求以及评级方法,洽兴包装(昆山)认定为A类,在城镇土地使用税、电力价格、污水处理费、管道天然气销售价等方面均获得最高优惠力度。

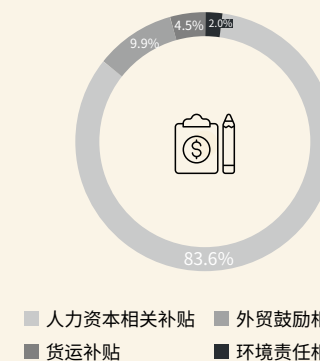
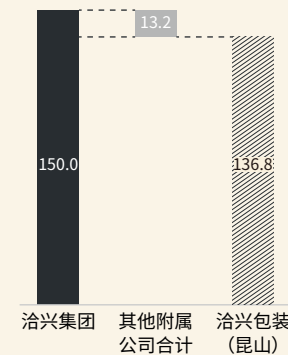


### ▼ 关键绩效

2022年度洽兴集团获取的相关政府补贴情况

单位:千美元

单位:%



2022年,洽兴集团涉及的行政处罚金额为

0 元

洽兴集团重视行业经验交流与分享,积极参与各大国际性展会,深度了解客户需求和最新行业趋势,为提供最佳的包装解决方案蓄力。我们参与美国纽约奢侈品包装展览会LUXEPACK NEW YORK、美国洛杉矶化妆品展览会 Make Up in Los Angeles、中国美容博览会 (CBE) 和上海国际美妆展等国际交流展会,展示集团最新产品,展现集团创新优势,并同与会的同行探讨、学习前沿技术,了解最新设计趋势。



LUXEPACK NEW YORK、Make Up in Los Angeles、CBE展会现场

年份	展会参与/颁发单位	行业认可	证书
2023	中国美容博览会 (CBE)	CBE优秀供应商	
2022	广州中国美妆供应链展 (iPDM)	中国美妆百强包装企业	
2022	中国化妆品大会	蓝玫奖—— 2022年度影响力包材商	
2022	巴黎包装周	PCD创新奖	

洽兴集团获奖一览表



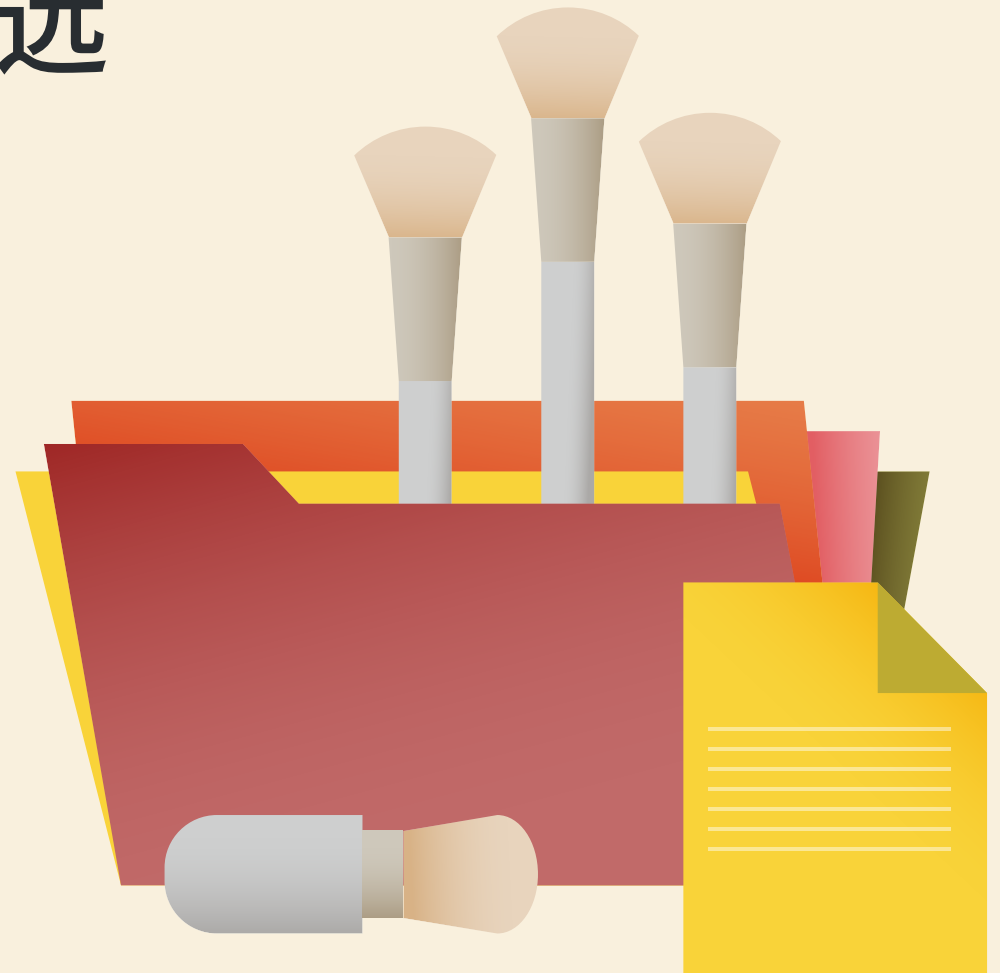
# 02 治理为基 确保行稳致远

本章所回应的SDGs



本章所回应的重要性议题：

- 合规经营
- 公司治理
- 商业道德
- 信息安全
- 技术创新与知识产权管理



## 2.1 公司治理

### 反腐败

洽兴集团奉行诚实、坚守伦理道德,要求所有员工严格遵守《中华人民共和国刑法》《反海外腐败法》等公司所在地和国家(地区)有关反洗钱、反欺诈、保护商业秘密、禁止商业贿赂等法律法规。洽兴集团反腐败基本政策如下:

- 洽兴集团绝不容忍任何形式的贿赂、回扣或腐败行为,不论是直接或通过第三方做出此行为,也不论是否由本准则或法律明文禁止的行为
- 集团员工不得以不当方式获取或保留商业利益为目的,而向任何人给予或提供任何有价值的物品(包括礼品、款待或娱乐)。同样,集团员工不得索取或接受有关不当付款

我们制定了《商业行为和道德准则》《员工手册》《承诺书》等内部管理制度,对标最高的商业道德标准,规范全员诚信及道德行为。由集团董事会及行政管理部直接负责,由集团法务部进行日常监督监察,定期开展监察记录审计,并每年至少开展一次全体员工的反腐败合规培训,以此保护我们良好的声誉及商誉。集团商业道德相关绩效详见附录ESG关键绩效,洽兴包装(昆山)商业道德相关绩效见右表。

此外,我们设立了商业道德问题的沟通渠道,鼓励员工通过电子邮件或者员工反馈热线举报相关商业道德违规行为,并由人力资源最高主管或者集团法务部受理和调查,并对检举人和调查环节进行严格保密。

指标	单位	洽兴包装(昆山)
贪污诉讼案件数目	件	0
通过内部或外部举报人程序举报的违反商业道德案件的数目	件	0
受过商业道德培训的员工的百分比	%	100
第三方尽职调查比例	%	100
针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的营运场地百分比	%	100

2022年洽兴包装(昆山)商业道德绩效

### 反不正当竞争

洽兴集团严格遵守《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国内外法律法规及相关标准。2022年洽兴集团修改相关政策文件,对业务、研发(开发、模具)及生产技术部关键人员纳入竞业管理范畴,防止员工离职后直接利用在公司工作期间获取的商业机密、客户资源或其他特定的专业知识与经验来对洽兴集团进行竞争,从而导致不正当竞争行为,避免商业损失。为建立诚信公平的竞争机制,避免不当竞争发生,我们鼓励利益相关方检举呈报发现的不正当竞争线索。

## 利益冲突

洽兴集团严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律,对集团员工利益冲突做出相关规定。洽兴集团个人利益冲突基本政策如下:

- 所有公司员工必须以书面形式向CEO和CHRO披露其与真实的、潜在的或被外界认为存在的个人利益冲突



报告期内,洽兴集团对涉及利益冲突的员工展开调查并要求其签署利益冲突披露表,共涉及

171 人

## 合规运营

洽兴集团严于律己,合规运营,通过制定管理规定、培育合规文化、防范合规风险,促进公司竞争合规与内控体系不断优化完善。公司携手供应商伙伴严格遵守中国及运营地的各项法律法规及监管要求,落实公司合规管理并依法纳税。

合规文化方面,我们定期开展合规培训加强相关员工的合规意识、能力;合规制度方面,2022年洽兴集团对171名核心及敏感岗位(采购、开发、业务等)员工进行了利益冲突申报,并签署利益冲突披露表,保障公司利益;检举渠道方面,洽兴集团开设钉钉热线及投诉邮箱,鼓励内外部人员对不合规运营事件进行监督举报,并对举报人员执行保护措施,法务部将根据举报事项展开调查。

洽兴集团是一个全球化企业,为保持海外厂区运营地的合规运营,洽兴股份(墨西哥)在本地聘请外部律师,为企业良好运作提供专业支持。

## 信息安全

洽兴集团将网络与信息安全保障工作纳入到公司重要发展战略中,以国家法律法规、政策和监管机构要求为导向,国际标准与行业最佳实践为参照,从集团实际业务出发建立了全面且完善的网络与信息安全保护体系。体系涵盖政策、管理、技术、监督和培训等方面,并与生态伙伴携手,共同打造值得信赖的安全基础设施,切实保障集团内部网络与信息安全。

### 洽兴集团信息安全管理方针:



遵纪守法,诚信专业,顾客满意  
规范管理,确保安全,持续改进

### 洽兴集团信息安全和隐私信息管理目标:

保证各种需要保密的资料(包括电子文档、光盘等)不被泄密,确保秘密、机密信息不泄漏给非授权人员。

重大级信息安全事件每年发生次数为

0 次

重要信息系统全年可用率不低于

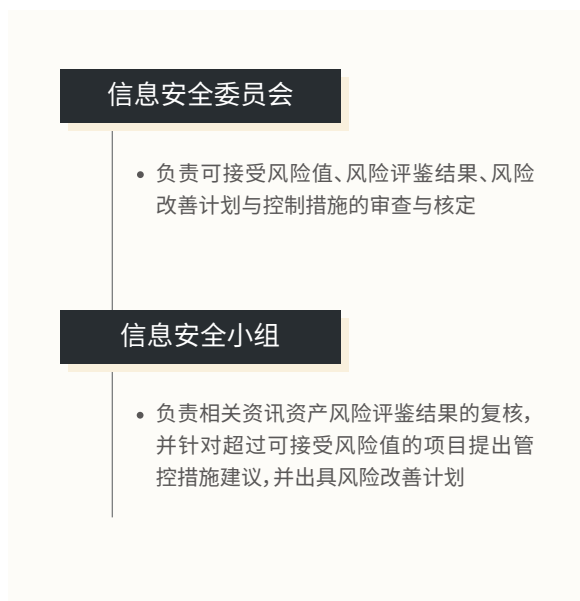
99%

重要岗位信息安全培训全年不少于

2 次

## 信息安全组织架构

洽兴集团成立了由最高管理者、管理者代表及各部门负责人组成的信息安全管理委员会，作为集团信息安全工作的领导决策机构，负责全集团公司的信息安全工作。其下设信息安全小组，负责相关信息资产评鉴结果的复核，以及与信息资产全责单位的沟通工作，确保信息安全工作有序推进。



信息安全组织架构图



### 信息安全管理委员会

- 负责公司整体信息安全管理，推动信息安全工作的实施
- 制定信息安全方针、信息安全管理目标



### 管理者代表

- 协助最高管理者建立、实施、检查、改进信息安全管理体系
- 组织公司信息安全风险评估和风险管理
- 组织开展信息安全内部审计、安全检查工作
- 监控信息安全事件并确保安全措施得到执行



### 各部门

- 负责公司信息安全方针、目标、政策在部门内部的有效执行、监督、检查
- 对信息安全管理体系内部审计、管理评审及其他安全检查时发现的问题及采取的纠正预防措施进行审核和确认
- 负责信息安全事件的调查及协调处理。



### 最高管理者

- 组织并制定信息安全方针策略
- 任命管理者代表，明确管理者代表的职责和权限
- 主持管理评审
- 对信息安全全面负责



### 资讯部

- 信息安全事件的调查及处理
- 负责监控信息安全管理体系的日常运行
- 负责公司网络安全管理

## 信息安全管理体

洽兴集团参照《网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》，高度对标ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证要求，制定了适用于集团全体人员、委外服务厂商及访客的《信息安全管理政策》《信息安全管理手册》《资讯安全风险管理规定》《应用系统管理规定》等政策制度。集团建立全生命周期的信息安全管理体、信息安全技术体和信息安运营体，不断提升安全可视能力、威胁检测能力、协同防御能力，保障公司信息安。

洽兴集团制定网络信息安全事项说明指引，从办公环境安全、办公电脑安全、账号密码安全、电子邮件安全、互联网使用安全、USB设备使用安全等角度提出具体的信息安全个人防护措施。为避免因人为疏失、蓄意或自然灾害等风险，集团运用系统化控制措施，包含政策制定、实施、稽核、组织结构和软硬件功能等，遵照PDCA循环模型<sup>1</sup>逐步实施、反馈、优化、修正、改进，在业务开展、研发测试、日常运营过程中建立了信息安全测评机制。



### 洽兴集团开展信息安全培训

洽兴集团资讯部组织开展信息安全培训，业务、财务、行政等部门人员参训，本次培训结合实际案例对黑客入侵、钓鱼软件等常见威胁场景进行讲解，向员工普及日常安全习惯，讲解违规处罚规定，旨在提高员工信息安全意识，保障公司信息系统安全。









1. PDCA 循环模型，即 Plan( 计划 )、Do( 执行 )、Check( 检查 ) 和 Act( 处理 )。

## 信息安全风险管控

为保障集团的信息安全健康有序发展,公司制定了《资讯风险评鉴与管理程序书》《业务持续管理规定》《资讯安全事件通报及危机处理制度》等程序文件,建立信息安全长效机制,定期开展压力测试和演练,有效降低信息系统安全风险。

集团对攻击与威胁管理、漏洞与脆弱性管理、关键安全事件进行实时监督与管理,通过信息安全周报和月报形式复盘,践行事前建置安全防护机制、事中主动预警紧急应变及事后复原追踪鉴识侦查等步骤对信息安全危机进行处理。同时,集团鼓励所有员工实时通报其发现的疑似信息安全事件。

目标	项目说明	执行周期	目标达成与否
 漏洞扫描(全局)	漏洞分析与管理:识别系统安全漏洞,优先级排序,提出漏洞修复指导	1次/月	达成
 信息安全教育培训	针对员工的信息安全教育培训,按不同部门或岗位安排相应的安全培训	2次/年	达成
 入侵及渗透测试	整理、解析发现的安全漏洞,并针对每一安全漏洞提供相应的解决方法	1次/年	达成
 备份还原测试	针对备份内容的还原测试,确保恢复内容的可用性	1次/周	达成
 灾难恢复测试及还原演练	模拟发生灾难事件的恢复流程及相关应急措施等	1次/年	达成
 风险评估及处理计划	针对资讯资产的风险评估及相对应的改善处理计划	1次/年	达成
 网络安全周运维报告	周网络安全运维情况分析	1次/周	达成
 资讯安全内部稽核作业	资讯安全控制、风险评鉴与业务永续运作计划等作业	1次/年	达成
 资讯安全外部稽核作业	由本公司以外单位所进行的资讯安全稽核	1次/年	达成
 管理审查会议	资讯安全管理系统所涵盖之所有流程讨论	1次/年	达成

2022年信息安全目标达成表



### 洽兴集团开展信息系统安全性测试

洽兴集团为强化信息系统安全性,与深信服、思智信息、CyberVadis等第三方专业化信息安全公司合作,完善公司信息平台搭建、管理与维护并进行安全评测,不断提高公司网络与信息安全

服务端硬件  
综合可用度达

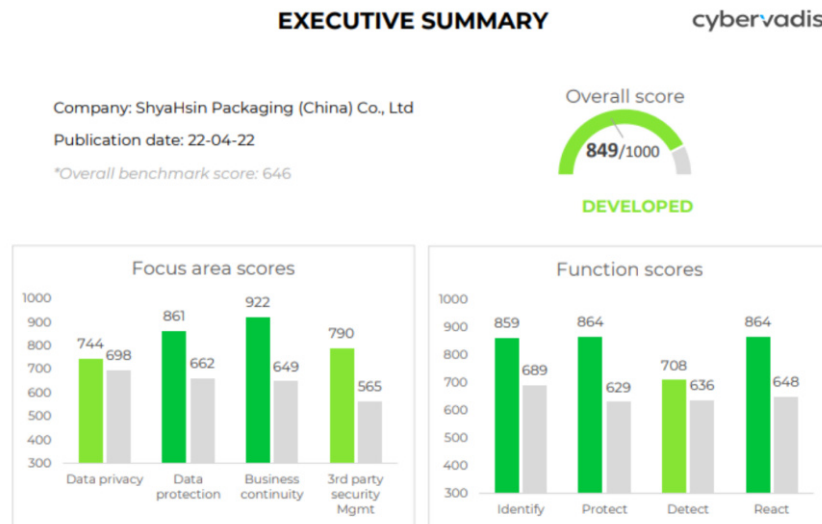
**98%**

客户端硬件  
综合可用度达

**95%**

2022年CyberVadis网络安全审核合格,得分849分,显著高于行业平均水平

**849** 分



### 洽兴集团首次开展全面信息安全风险评估

2023年1月15日至20日,集团副总经理牵头组建信息安全风险评估小组,采用定性和定量相结合的方法对集团首次进行全面的信息安全风险评估并出具《信息安全风险评估报告》。结果显示,本次评估共发现62个2级及1级风险,即可接受风险,未发现重大风险。我们对识别出的信息安全风险制定了相应的控制措施,并制定科学的风险评估方法,确保信息安全风险在可控范围内。

# 2.2 ESG治理

## ESG治理架构

2023年洽兴集团参考了国内外监管机构建议以及同业最佳实践,在《洽兴集团公司章程》及适用的监管规定,拟自上而下搭建ESG治理架构。本次架构搭建及相关权责文件正在审议讨论中,预计2023年第四季度可以在董事会层面审议通过,并正式落地实施。

董事会是集团ESG相关工作事宜的最高监管机构,主要负责愿景、目标及策略的最终决议。董事会下设ESG委员会,是洽兴集团ESG治理架构的核心,落实和协调ESG相关工作,主要负责监督审查相关政策的制定、落实等情况,并向董事会汇报工作进展。同时,参考EcoVadis可持续发展评估要求,设置ESG委员会工作小组,分别负责环境、劳工与人权、可持续采购、商业道德四大重点议题方面的工作执行。



洽兴集团拟搭建的ESG治理架构与职能



## ESG委员会权责

### ESG委员会主要职责



- 负责监察环境、社会及管治愿景、策略及政策的制定
- 负责监察环境、社会及管治愿景及策略的实施(包括目标设定与完成情况评估、提供ESG表现提升建议等)
- 负责监察环境、社会及管治工作的经费支出
- 负责审阅集团年度《环境、社会及管治委员会报告》等其他职责

### ESG委员会主要权力



- 向ESG工作小组、委员会主席就ESG相关工作事宜进行授权的权力
- 应董事会要求,检讨或审议其他权责外事宜的权力
- 获取所需培训、内外部资源和外部专家支持的权力



### ESG相关指标绩效已纳入CEO薪酬考核

目前董事会层面已经通过决议,将部分ESG指标纳入CEO的奖金绩效考核范畴,考核占比为15%,主要关联以下ESG指标:

- 年人均产值
- 年单位面积产值
- 单位产值温室气体排放量
- 单位产值耗水量
- 单位产值危废产生量
- 年度物料超耗占比
- 可回收容器使用占比
- 零部件本土化率
- 可提供PCR材料方案的产品占比
- 可提供“3R”概念的产品占比
- 弱势群体聘用占比
- 志愿者每年服务时长

涵盖了大部分ESG进度追踪中的指标。

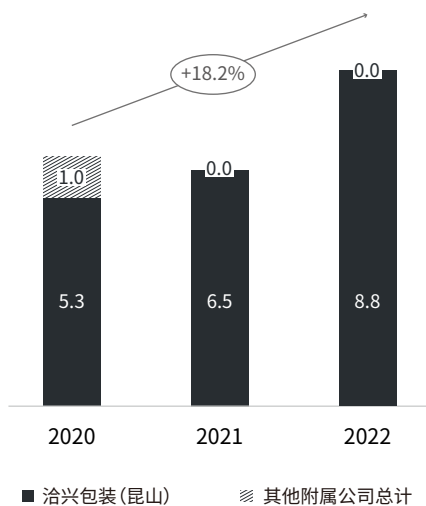
### 议事规则与汇报程序

洽兴集团拟制定《环境、社会及管治委员会议事规则》,目前该规则正在审议和修订中。初步议定规则如下:要求ESG委员会每半年召开一次委员会大会,就ESG相关战略目标及执行情况进行审议。此外,ESG委员会成员、ESG工作小组成员和相关专家等每两周召开一次ESG小组讨论会,以及时跟进目标完成情况,适时调整相关策略。

## 2.3 创新赋能

产品创新和技术创新是领先市场不可或缺的能力，洽兴集团2021年建立了全球市场部以及北美设计中心，通过产品经理的机制，深入了解每个品类的市场趋势及动向，时刻关注每个产品的消费者反馈，了解消费者和品牌需求，挖掘产品痛点，建立产品设计闭环管理机制。2022年，洽兴集团共计投入约8.8百万美元研发费用，相比2021年有较大增长幅度。

▼ 洽兴集团研发投入金额(百万美元)



洽兴集团创新研发投入

洽兴集团不断加强研发团队和海外人才团队建设,加强以数据分析为核心的驱动能力建设,并依托强大的工具制造能力,不断推动公司产品创新、机制创新和合作创新。



洽兴集团国际化的研发能力

洽兴集团高度重视知识产权申请与保护工作,严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规,制定了《知识产权管理办法》等政策,激励员工参与成果创新,增强企业核心竞争力,推动公司可持续发展。

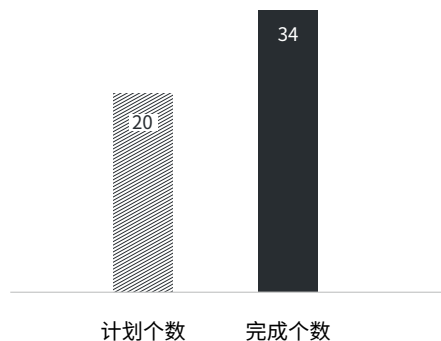
洽兴集团遵照《企业知识产权管理规范》将知识产权放在企业管理的战略层面,有效规范研发、生产、经营过程中知识产权资源管理,并于2023年6月通过知识产权管理体系认证并获得认证证书。



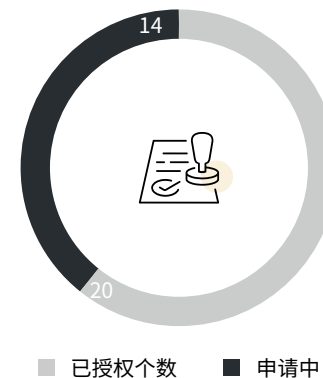
截至2023年6月,公司  
累计获得专利超过

**230** ↑

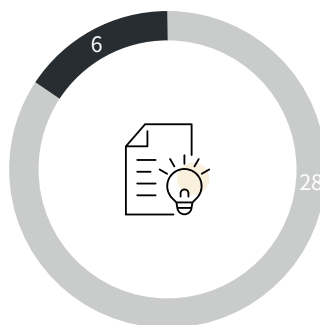
▼ 2022年专利申请目标与完成



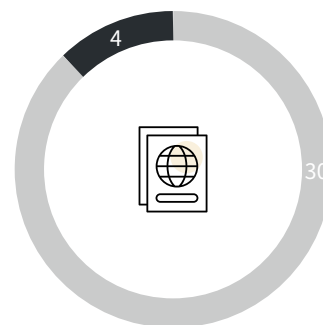
▼ 2022年已授权情况



▼ 2022年专利申请类型



▼ 2022年专利申请国别情况



■ 发明+实用双申个数 ■ 仅申请实用新型个数

■ 国内 ■ 国际(含美国、法国)

洽兴集团2022年专利申请情况

# 03 创新低碳 启航永续未来

本章所回应的SDGs



本章所回应的重要性议题：

- 水资源管理
- 能源管理
- 废弃物管理
- 有毒有害物质管理
- 应对气候变化
- 绿色包装与材料



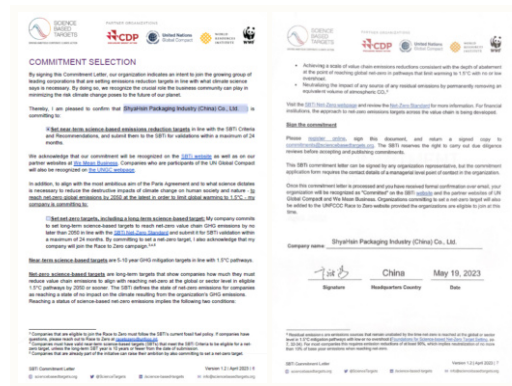
# 3.1 应对气候变化

气候变化加速和影响扩大已经出现了不可逆转的后果。大量科学分析都将矛头指向了环境变化和恶性循环，二者将推动生态系统越过临界点。而一旦越过临界点，去碳化的努力便将功亏一篑。根据世界经济论坛《2022年全球风险报告》，“气候行动失败”、“极端天气”和“生物多样性破坏”将是未来10年最严峻的3项风险。

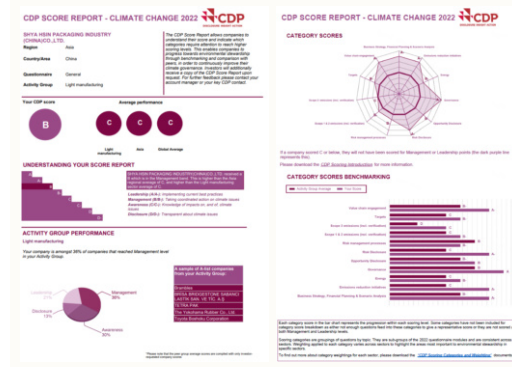
为了共同应对气候变化风险，提高投资者与客户对洽兴集团期望，2023年4月洽兴包装(昆山)提交SBTi承诺函，在未来24个月内洽兴包装(昆山)将根据SBTi标准和建议，制定基于科学的近期减排目标，并进行目标验证。此外，洽兴集团致力降低单位产值温室气体排放，到2025年下降25%（基准年2020年），目标及进度追踪详见ESG进度追踪，附属公司温室气体排放绩效数据详见ESG关键绩效。

洽兴集团重视在生产活动过程中的环境影响，积极回应CDP气候变化和水资源安全问卷调研。在气候变化方面，洽兴包装(昆山)在价值链参与、企业战略、财务规划和情景分析、减排倡议、气候变化风险披露等方面都取得了明显提升，总体评级从B-提升为B。

洽兴集团参照TCFD建议和国际可持续发展理事会(International Sustainability Standards Board, ISSB)发布的IFRS S2气候相关披露准则，对气候风险与机遇进行了识别与管理。具体内容可参考[CDP问卷回复](#)。



洽兴包装(昆山) SBTi承诺函



洽兴包装(昆山) CDP气候变化得分

**洽兴集团受极端高温影响，限电限产导致业务连续性受损**

2022年7、8月，受极端高温影响昆山地区用电负荷激增，洽兴集团收到降低负荷生产的要求，降低部分生产能力，从而导致部分产能和产值损失。据内部估算，本次限电预计产值损失占2022年度总产值的0.38%，整体风险尚在可控范围内。未来洽兴集团将持续关注气候风险的识别与管理，降低气候风险影响，避免出现业务大规模中断。

## 3.2 绿色产品

洽兴集团致力于将绿色理念贯穿于产品生产的每一个环节。我们从产品设计出发，持续加强可持续设计的研发创新，同时，我们不断探索多种绿色材料的推广使用，并注重运输环节的环保减碳，积极推进绿色物流，努力践行循环经济，助力减碳目标的达成。

### 可持续创新机制

创新是企业持续发展的源动力，也是打造核心竞争力的根本。洽兴集团根植创新理念，不断优化可持续创新机制。2022年，洽兴集团继续完善落实《研究开发管理制度》《研发投入核算管理制度》《人才引进管理制度》等激励制度，坚持可持续发展创新导向，持续发力绿色产品研发，为企业发展注入可持续的动力。同时，洽兴集团结合强大的工具制造能力、软硬件相结合的数据分析能力以及中国与海外的科研人才，持续提升创新能力，为可持续产品设计提供源源不断的灵感来源。



可持续创新机制

## 可持续设计

洽兴集团严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国清洁生产促进法》，积极践行3R (Reusing, Reducing, Recycling) 原则，在设计时充分考虑各类产品在生命周期中对人类健康和环境的影响，持续改进优化产品设计。本年度洽兴集团新增可替换粉盒、眉笔等可持续产品，为客户提供更丰富的可持续产品选择，如洽兴集团的无塞设计瓶子可以最大限度减少塑料的使用量，与传统的瓶子产品相比，大约可以减少50%的塑料使用量。

产品分类	可持续创新产品	功能&特征	可持续设计演示	
 护肤类	可回收： 无垫片膏霜罐	<ul style="list-style-type: none"> <li>取消垫片的使用，通过塞子与内杯过盈达到气密配合</li> <li>减少不同材料的使用，有利于回收</li> </ul>	产品剖面图  通过塞子与内杯过盈达到气密配合	
	替换装： 笔类、气垫类	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少替换部件，更加环保</li> </ul>	替换装笔类 	替换装PP材料气垫类 
 彩妆类	可回收： 单一材料笔类、棒类	<ul style="list-style-type: none"> <li>取消铝制部件，使用全塑材料，方便回收</li> <li>部件全部为PP/PET材料</li> </ul>	单一PP材料睫毛膏 	单一PP材料化妆棒 
	减部件： 两件式气垫	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过蝴蝶结的结构，减少部件数</li> </ul>	部件一 	部件二 

## 可持续材料

我们将可持续发展理念根植到产品选材环节,致力于从源头降低产品生命周期碳足迹。公司通过不断探索绿色材料的使用,推广PCR材料、生物基等绿色材料的使用和对产品实施单一材料解决方案。2022年,洽兴集团在PCR材料产品方案推广中取得了一定的进展(历史数据详见ESG进度追踪),如右:



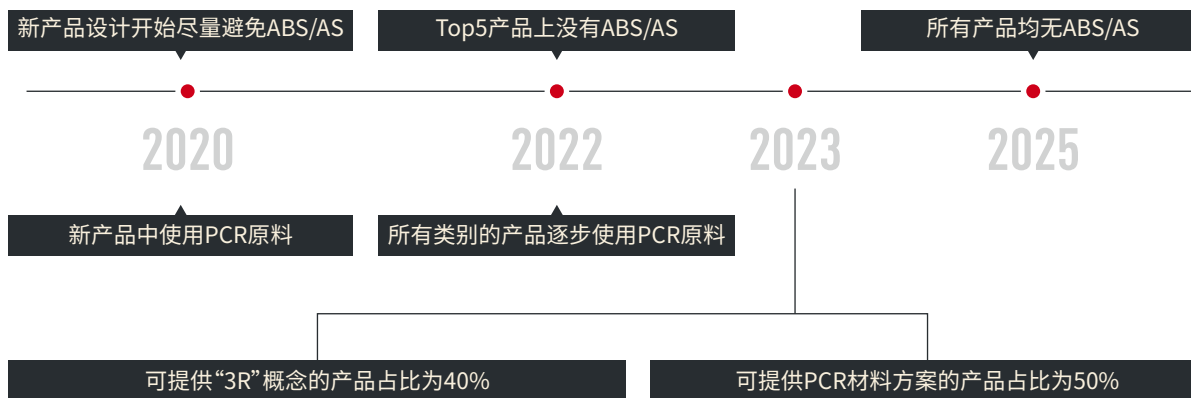
被禁止的原料



可回收原料



当前进展



### ▼ PCR材料



- PCR材料优势
  - 二氧化硫产生量减少67%
  - 氮氧化物产生量减少50%
  - 生产所需用水量减少90%
  - 使用每吨PCR材料同比节约1.8吨油
- 回收方式
  - 化学回收:通过化学分解反应产生单体
  - 物理回收:收集、分类、清洗、粉碎、再造粒

### ▼ 生物基材料



- 蓖麻油和纸浆等农产品制成的聚合物,极大降低产品生产对化石材料的依赖,减少生产废物及污染
- 目前洽兴集团采用的生物基材料有:生物基热塑性聚氨酯弹性体、工程生物塑料、生物基聚酯材料等

### ▼ 单一材料



- 对一种产品只使用一种材料,可采用生命周期分析(LCA)来评估材料的整体可回收性,促进塑料垃圾回收
- 目前洽兴集团采用的单一材料有:聚乙烯、聚丙烯、聚酯塑料等



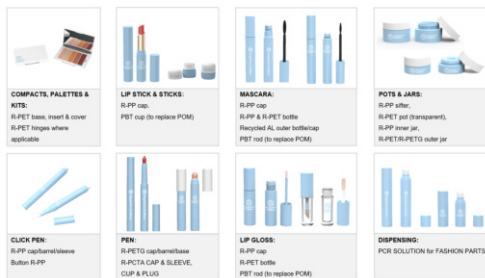
洽兴集团可持续材料





### 洽兴集团设计可持续产品品牌EcoBlue, 引导绿色消费

洽兴集团设计可持续发展产品品牌EcoBlue, 满足可持续发展的产品将会带有EcoBlue的品牌logo。此举一方面积极响应了客户对于可持续产品的需求, 同时也在积极引导消费者在选品时关注产品的环境影响和可持续特征, 促进绿色消费。目前, EcoBlue覆盖到的产品有使用单一材料的PET口红、PP口红、PP香体膏、PP罐子、PP睫毛膏等。



MONO PP MASCARA

REFILLABLE PP MINI CUSHION

CLEAN NOZZLE - DISPENSING SYSTEM

ONE HAND DROPPER

MONO PET COMPACT

REFILLABLE PEN

REFILLABLE COLLECTION

MONO PP STICK

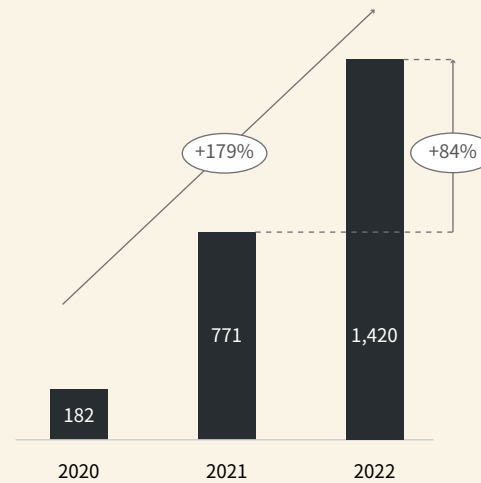
AT LOOSE POWDER

TO BE CONTINUE...

### ▼ 关键绩效

自2020年推广使用PCR料替代ABS以来, PCR使用量逐年递增, 为洽兴集团现阶段绿色材料使用的主要增长点。

■ PCR 使用量 (吨)



2022年, PCR使用量达

**1,420 吨**

年复合增长率达

**179%**

同比增长

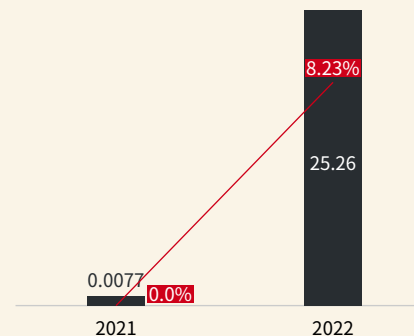
**84%**

占塑料颗粒使用总量的

**10.10%**

■ PCR 收入 (百万美元)

— PCR 收入占总收入占比 (%)



2022年, 洽兴集团的PCR产品销售额达

**25.26 百万美元**

占总收入的

**8.23%**

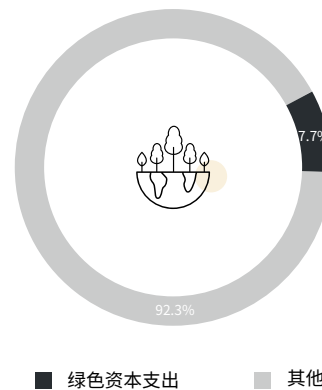
未来洽兴集团将持续拓宽可持续产品的种类和销量

# 3.3 绿色生产

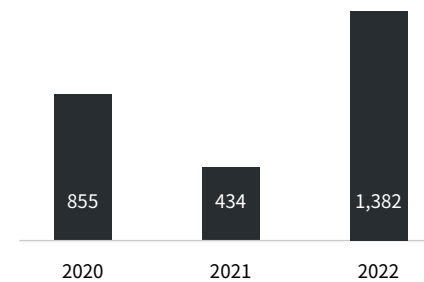
洽兴集团遵循《中华人民共和国环境保护法》和ISO 14001:2015法律法规及标准要求,不断完善环境管理体系。我们在日常生产管理中,落实《环境运行控制程序》《环境因素识别与评价程序》《隐患排查治理管理制度》《突发环境事件应急预案》等制度程序要求,识别在生产过程中可能对环境产生的直接或间接影响,并根据影响程度的评估结果采取相应措施控制环境风险,不断提升公司环境表现。

此外,从2020年开始洽兴集团开始筹划绿色项目投资,力争绿色转型。2021-2022年洽兴集团绿色相关投资合计资本支出<sup>1</sup>金额为1,352千美元,占历史总资本支出(2021-2022年)的7.7%,未来洽兴集团将持续加大资本投入,助力国家实现双碳目标。此外,洽兴集团过去三年环保投入金额如下图。2022年洽兴集团环保投入金额为1,382千美元,其中洽兴包装(昆山)环保投入金额为823.2千美元<sup>2</sup>。

▼ 洽兴集团2021-2022年资本支出占比



▼ 洽兴集团过去三年环保投入金额(千美元)



为满足环境保护合规性要求,洽兴集团2022年环保相关的备案工作主要有以下内容:

- CT机(X射线计算机断层扫描)取得辐射许可证及环评批复
- 环保应急预案重新备案
- 洽兴包装(昆山)排污许可证重新备案
- 土壤隐患排查备案

1. 与节能改造、光伏设备、绿色产品等相关的资本支出,帮助企业绿色转型

2. 2020年,2021年洽兴集团附属公司环保投入金额无法拆分,因此仅有2022年洽兴包装(昆山)的环保投入明细数据

## 能源管理

### 节能减排

洽兴集团始终以“提升效率, 保证质量, 控制成本, 节能增收, 配合生产做好后勤服务工作”为目标, 建立健全各项管理制度。我们制定并完善《能源管理岗位责任制》《能源计量管理制度》《能源定额管理制度》《能源统计管理制度》《合理用能管理制度》, 不断明确各岗位职责, 加强公司用能规范, 全面提升公司整体能源利用效率和管理水平。洽兴集团能源相关目标及进度追踪详见ESG进度追踪, 附属公司能耗绩效数据详见ESG关键绩效。

目前, 洽兴集团已经搭建了与绩效激励挂钩的能源定额管理机制, 具体如下:

- 按部门分配能源使用定额指标
- 年底进行年度能源使用考核, 超额使用能源将进行基础奖金扣除, 若节约能源使用将进行奖金加奖(奖励力度大于惩罚力度)



### 制度和程序文件

- 《节能降耗减排管理办法》
- 《能、资源管理程序》
- 《能源管理岗位责任制》
- 《能源计量管理制度》
- 《能源定额管理制度》
- 《能源统计管理制度》
- 《合理用能管理制度》



### 行动

#### 公司

- 成立节能小组
- 制定三年能耗比目标
- 推进“绿色工厂”申请
- 推进设备节能改造
- “德力西”用能监控系统

#### 员工

- 节能宣传周
- 节能月/年度会议小结
- 节能减排培训
- 节能寻宝活动



### 能源管理与节能改造项目

- CarbonLens能源管理系统
- 压缩空气系统改造项目
- 空调系统优化项目
- 光伏发电项目
- 注塑机改造项目
- 喷涂节能改造项目
- 冷却水塔感应项目



### 减排效果

- --
- 224吨标煤/年
- 165吨标煤/年
- 222吨标煤/年
- 299吨标煤/年
- 274吨标煤/年
- 82吨标煤/年



### 洽兴集团使用CarbonLens能源管理数字化平台,全面优化数据收集与管理

2022年洽兴集团引入CarbonLens能源管理数字化平台,通过自动采集、批量导入与API对接系统数据相结合的多样化灵活数据采集方式,规避人工数据收集存在的效率低、准确性差等问题,全面提升数据收集效率。同时,洽兴集团依托该平台进行碳数据核算与分析,以及及时掌握能源消耗与碳排放情况,有助于企业合理规划碳中和路径,促进节能降耗目标的达成。



洽兴集团CarbonLens能源管理数字化平台

### ▼ 关键绩效

- 节能收益(千美元)
- 节能项目数量(个)

自2021年起,洽兴集团共完成节能项目

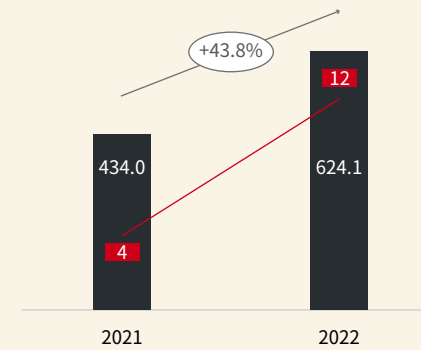
**11** ↑

共节省电量

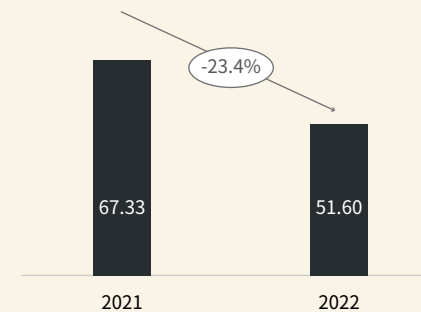
**1,280** 万度

折算标煤

**1,500** 吨/年



- 能耗产值比(吨标准煤/百万美元产值)



## 清洁能源

洽兴集团积极响应国家《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》，以绿色低碳生产为总目标，本着“因地制宜、清洁高效、分散布局、就近利用”的原则，积极发展光伏发电，逐步替代传统能源。洽兴集团致力通过清洁能源的使用，大幅度降低企业碳排放和单位产值碳排放。

我们的愿景是：

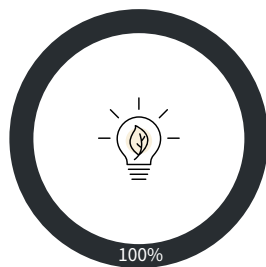
- 2022-2025年累计使用清洁能源25,000MWh
- 到2025年，清洁能源用能占比达25%

2022年8月，洽兴集团昆山地区光伏项目正式并网投入使用，总体规模为7.63MW，主要为昆山地区的工厂使用。光伏发电受季节性有效光照时长影响大，7、8月有效发电量大约是11、12月发电量的两倍以上。光伏项目当日最大发电量可达3万度，可支撑洽兴包装（昆山）日用电总量的10%。

2022年10月，洽兴包装（慈溪）开始建设光伏工程，于2023年4月正式投入使用。根据4-6月的实际发电量、工厂用电量以及上网电量数据，洽兴包装（慈溪）共计使用电量97,713 kWh（全部为光伏电力），实现4-6月100%光伏电力的使用与消纳，并且有盈余光伏电力进行上网销售，实现绿电营收。这是洽兴集团首次实现绿色电力100%覆盖单区域厂区的电力使用，是低碳转型的一个重要里程碑。



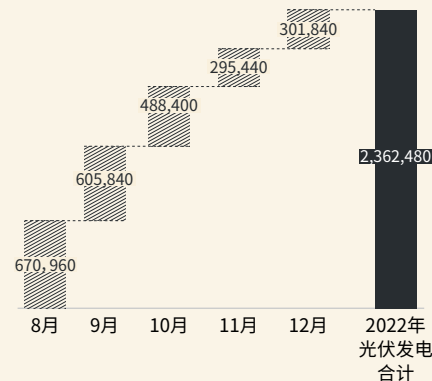
▼ 洽兴包装（慈溪）绿色电力使用情况



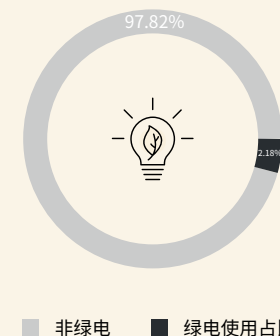
■ 绿电使用占比 注：2023年4月-6月

### ▼ 关键绩效

洽兴集团2022年光伏发电情况  
光伏发电量 (kWh)



洽兴集团2022年度  
绿电使用情况



2022年，自光伏项目上网以来，共计发电

**2,362,480 kWh**

未来昆山地区光伏设备全年度满载负荷，可满足洽兴包装（昆山）全年用电量的近

**7%**

占2022年洽兴集团总用电量的

**2.18%**

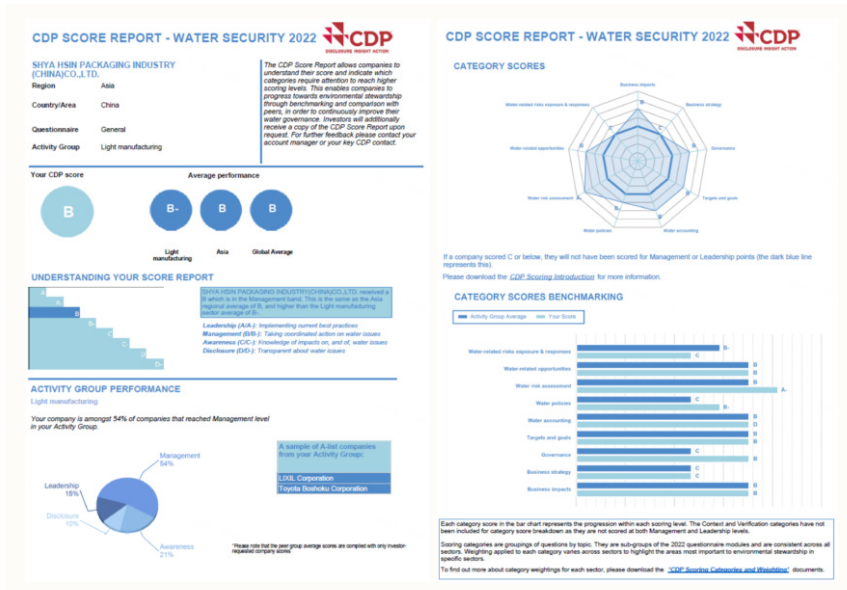
预计每年减少温室气体排放

**5,400 吨**

## 水资源管理

我们重视自然资源的合理规划和利用,严格遵循《中华人民共和国节约能源法》,不断完善《节能降耗减排管理办法》《能、资源管理程序》,加强对原材料、水资源、电力能源使用管理,促进企业实现节能降耗。

水资源管理是洽兴集团及利益相关者关注的实质性议题之一,我们制定了单位产值水资源使用目标,每季度向董事会汇报用水情况,实时追踪目标实施进度(详情见ESG进度追踪),定期进行水资源风险评估。并参与CDP水资源安全调研,根据调研结果有针对性的提升水资源管理能力,详情见[CDP问卷回复](#)。



洽兴包装(昆山) CDP水安全得分



### 洽兴包装(昆山)首次开展水资源使用自评,明确未来水资源管理方向

2023年6月,洽兴包装(昆山)依据《中华人民共和国节约水资源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国循环经济促进法》《江苏省节约水资源条例》《企业水资源评审技术通则》(GB/T 17166-1997)《节水型企业评价导则》(GB/T 7119-2006)首次开展水资源使用自评。洽兴包装(昆山)从企业用水系统、水资源管理、水资源利用状况三个方面对洽兴包装(昆山)的水资源使用情况进行综合评估并识别改进机会。评估发现洽兴包装(昆山)的水资源管理工作满足GB/T 7119-2006《节水型企业评价导则》中的基本要求,但在水资源计量方面仍有待加强。

基于目前对自身水资源自评,未来洽兴集团将分阶段实施节水规划,具体内容如下

- 从完善管理制度、定额考核着手,形成节水共识
- 逐步加大节水改造设备投入,以降低水资源消耗,提高水资源利用效率

对于喷涂环节产生的废水，洽兴集团内部进行处理达标后循环使用，不外排。为降低废水COD、悬浮物等物质的含量，洽兴集团对喷涂废水处理设施进行改良升级，废水处理后COD由20万mg/L下降至1万mg/L，悬浮物由5,000mg/L下降至300mg/L，其他各项指标均有不同程度降低。



### 洽兴包装(昆山)委托外部第三方对公司污水和雨水进行检测，及时了解公司生活污水和雨水排放情况

2023年4月，洽兴包装(昆山)委托外部第三方定期开展污水和雨水的取样检测，对水样的pH值、化学需氧量、悬浮物、氨氮、总磷、动植物油类等指标进行检测，均符合污水执行标准。

污水检测报告			
检测项目	采样点位	标准限值	执行标准
pH值 (无量纲)	生活污水处理站 C2023041415-W001	7.0 (水温 18.2°C)	6-9
化学需氧量 (mg/L)	138	101	≤500
悬浮物 (mg/L)	7	7	≤600
氨氮 (mg/L)	12.2	38.2	≤43
总磷 (mg/L)	4.23	2.90	≤8
总氮 (mg/L)	13.6	40.1	≤70
动植物油类 (mg/L)	0.79	0.88	/
样品描述	偏黄、异味、微浊	偏黄、异味、微浊	/ / /
备注	/		

污水检测附表			
检测项目	采样点位	标准限值	执行标准
pH值 (无量纲)	厂外综合污水排放口 C2023041415-W003	7.0 (水温 19.3°C)	6-9
化学需氧量 (mg/L)	110	110	≤300
悬浮物 (mg/L)	3	3	≤400
氨氮 (mg/L)	0.306	0.306	≤43
总磷 (mg/L)	0.06	0.06	≤8
样品描述	无色、异味、微浊	/	/ / /
备注	/		

雨水检测报告			
检测项目	采样点位	标准限值	执行标准
pH值 (无量纲)	厂外雨水排放口 C2023041415-W004	6.5 (水温 18.2°C)	6-9
化学需氧量 (mg/L)	9	11	≤30
五日生化需氧量 (BOD <sub>5</sub> ) (mg/L)	2.1	2.6	≤6
氨氮 (mg/L)	0.438	0.370	≤1.3
总磷 (mg/L)	0.27	0.25	≤0.3
悬浮物 (mg/L)	6	6	≤60
样品描述	无色、无味、微浊	无色、无味、微浊	/ / /
备注	/		

水质数据统计							
检测项目	原水		中水		回用水		空白
	保证值	测得值	数量	合格率(%)	数量	合格率(%)	
pH值 (无量纲)	7.310-8.05	7.36	/	/	/	/	/
化学需氧量 (27.8±2.2) mg/L	29.0mg/L	29.0mg/L	2	0.0-1.0	/	/	3
	(92.9±5.0) mg/L	93.1mg/L	/	/	/	/	/
氨氮	/	/	3	0.0-1.0	1	99.0	2
总磷	/	/	3	1.5-7.7	1	100	2
总氮	/	/	2	0.4-1.2	1	97.0	2

洽兴包装(昆山)污水检测报告

洽兴包装(昆山)雨水检测报告

## 废弃物管理

洽兴集团严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《江苏省危险废物规范化管理手册》等法律法规，积极落实公司《废物分类及处理管理办法》《危害鉴别与风险评估管理程序》《危险废物管理办法》等管理政策，从废弃物收集、储存、处理和再利用四个维度，不断规范废弃物管理，促进企业实现固废垃圾的“减量化、资源化和无害化”。危废产生量相关目标与进度详见ESG进度追踪。



### 废弃物收集

- 对废弃物进行分层收集管理，分为可回收一般废弃物、不可回收一般废弃物、可回收危险废弃物和不可回收危险废弃物
- 根据废弃物分类，制定《废物退库存存放周期》，严格按照规定退库时间对废弃物进行分层管理



### 废弃物处理

- 可回收一般废弃物委托具有相应资质的单位进行回收和处理
- 不可回收一般废弃物(生活垃圾)委托当地环境卫生单位处理，每日上午定期清运
- 餐厨废弃物委托具有相应资质的单位进行收集、运输，并签订协议，报市容环境卫生主管部门备案



### 废弃物储存

- 设置一般废弃物放置区、危险废弃物存放区、生活垃圾放置区
- 可回收一般废弃物及危险废弃物按规定分类至暂存区标示的区域存放，并分类统计登记废弃物重量



### 废弃物再利用

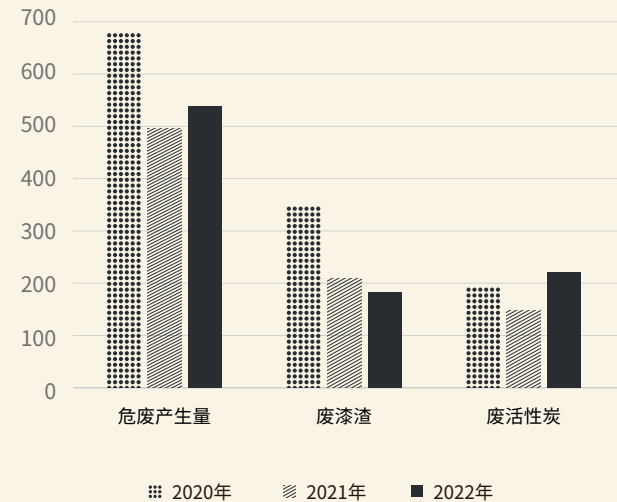
- 建立回收循环利用机制，将厂内产生的废弃包装物循环利用
- 对厂内产品包装盘(PSP盘、PP盘、PET盘等)制定周转次数，未污染的情况下需要循环使用
- 减少和再利用自制产品废弃物。产品未受污染的边角料需要二次加工进行二次利用

洽兴集团废物管理措施

### ▼ 关键绩效

洽兴包装(昆山)关注三废管理，过去三年相关三废排放绩效如下图

近三年危废产生量对比(吨)



通过日常巡查整改、漆渣烘干等方式，2022年度废漆渣产生量较2020年下降约

**47%**

2022年因喷涂线活性炭更换频繁，危废较2021年增加约

**70 吨**



## 污染物排放管理

洽兴集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，对污染物排放进行严格的合规处理。同时，我们坚持与外部第三方专业环保公司合作，对公司污染物进行实时监测，并每年对噪声、废水、废气、土壤进行委外检测，以及时掌握公司的污染物产生情况并采取相应处理措施控制其对环境的影响。

洽兴包装(昆山)积极响应在污染物排放管理方面的要求，2023年6月制定《污染物自行监测方案》，以规范自行监测方式，及时监测产生的废气，并根据新增的生产废气采取最有效的处理措施，努力将污染物对环境的影响降到最低。

排放类型	污染物类型	处理方式
 废水	COD、悬浮物等	不外排，循环使用后作危废处置
 危险废物	废活性炭、废机油、污泥、废漆渣等	委托第三方有资质的单位处置
 废气	二甲苯、颗粒物、非甲烷总烃、氮氧化物、二氧化硫、乙酸乙酯、乙酸丁酯等	经活性炭吸附、RTO设施等环保设施处置达标后通过15M排气筒外排



### 洽兴集团对废气处理设施进行整改，提高废气处理效率

2022年，洽兴集团进行喷涂废气处理设施整改。取消原“水喷淋+活性炭吸附”设施，将喷涂废气直接进入RTO焚烧，实现末端排放浓度低于40mg/m<sup>3</sup>的废气处理效果，低于《江苏省大气污染物综合排放标准》对于NMHC（非甲烷总烃）的排放浓度（60mg/m<sup>3</sup>）要求。此外，为提高打样车间废气处理设施对VOCs的收集处理效率，集团将原有废气收集形式改为点对点局部收集，并于末端设置两级活性炭，经处理后可达标排放。



喷涂废气处理设施



打样车间废气处理设施



### 洽兴集团研究论证水性涂料可行性，从源头控制VOCs排放

为进一步减少工艺过程中的污染物排放，洽兴集团着力研究更环保的涂装工艺，即水性涂装。水性涂料相比于传统溶剂型涂料具有相当大的优势，主要有以下优势：

- 非易燃易爆，非危仓储，非危运输，有助于保障员工职业健康
- 减少80-90% VOCs，从而实现从源头对VOCs排放的控制
- 可以不进行VOCs尾气处理，节约一部分处理费用
- 每公斤水性涂料全生命周期可平均减少1.5kg温室气体排放

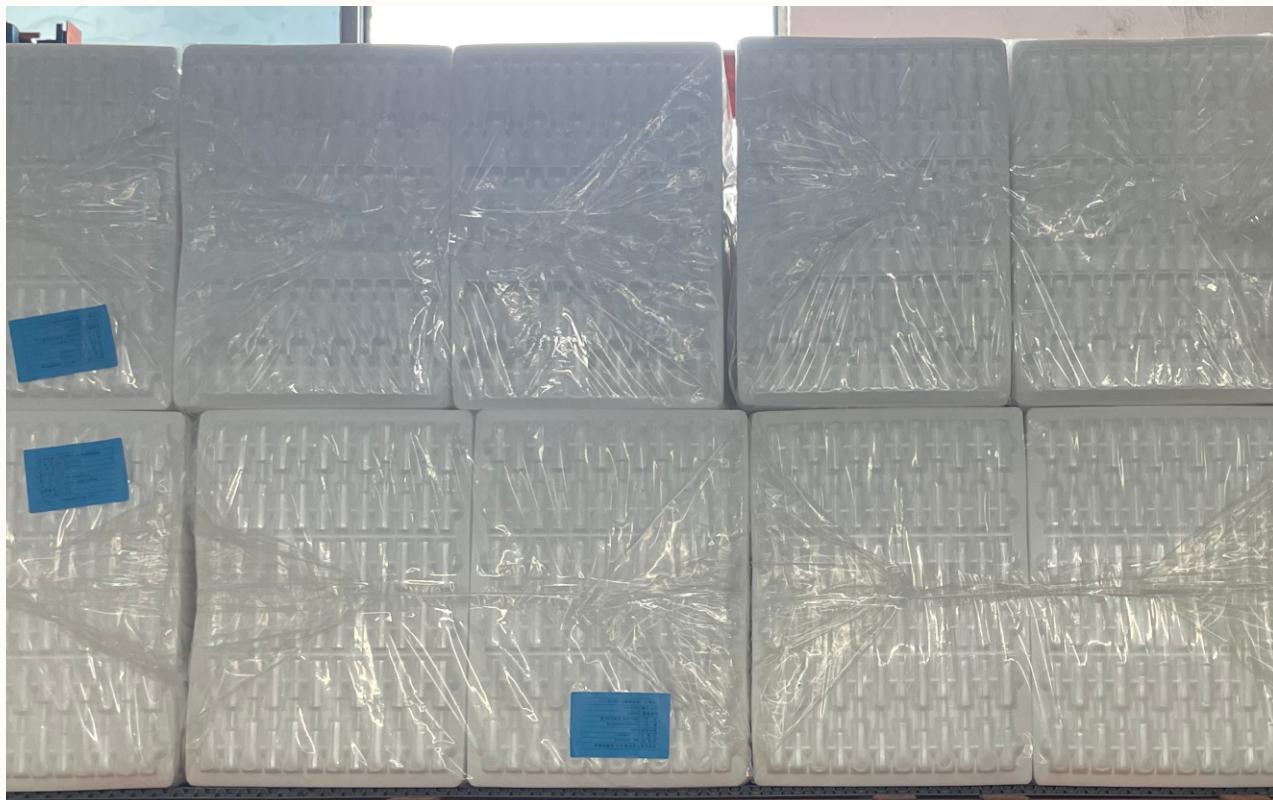
水性涂装未来可应用于彩妆（管状部件、笔类）、护肤（瓶部件、罐部件）等产品部件。目前该项目处于前期论证和探索阶段，未来洽兴集团将持续跟踪方案可行性，力争尽早实施项目投资。

## 3.4 绿色物流

洽兴集团重视物流环节的低碳环保,努力发展绿色物流。我们从包装方式和材质入手,通过开发部、采购部与供货商、客户的内外联动,共同检查包装方式,以减少过度包装产生的浪费和环境污染。同时,我们积极使用环保材质的周转箱,对包装废物进行再利用,并不断完善回收循环再利用机制,以实际行动助力物流环节的节能降碳。



环保周转箱



工厂自产可重复使用波浪板

# 3.5 绿色办公

洽兴集团持续践行绿色办公，将绿色环保理念融入到各个办公环节。我们倡导员工从点滴做起，节水节电，减少浪费。在办公设备选用方面，我们优先考虑环保型、节能型办公设备。同时，我们倡导无纸化办公，不断完善无纸化传输、审批系统等线上办公系统。此外，我们建立绿色行为奖惩机制，不断增强员工绿色办公意识，以实际行动助力节能降碳。



## 节约用电

- 减少照明设备电耗，做到人走灯灭



## 节约用水

- 随手关闭水龙头
- 及时上报漏水、泡水等问题，并对设备进行维修



## 减少浪费

- 减少圆珠笔或一次性签字笔的使用量，一次性签字笔尽量做到换芯不换壳



## 提倡减少空调使用

- 每天少开空调一小时
- 夏季环境温度低于28°C时停止使用空调
- 冬季环境温度高于 12°C时停止使用空调

## 调控温度设置

- 夏季温度设置不过低（温度设置不低于26摄氏度）
- 冬季温度设置不过高（温度设置不高于20摄氏度）



## 提倡无纸化办公

- 文件的起草、修改和传阅通过电子媒介流通
- 纸张双面打印及印刷

## 推进数字化办公

- 钉钉办公软件
- 阿里邮箱
- 携客云-线上供应链管理

# 04 聚焦价值 打造卓越品质

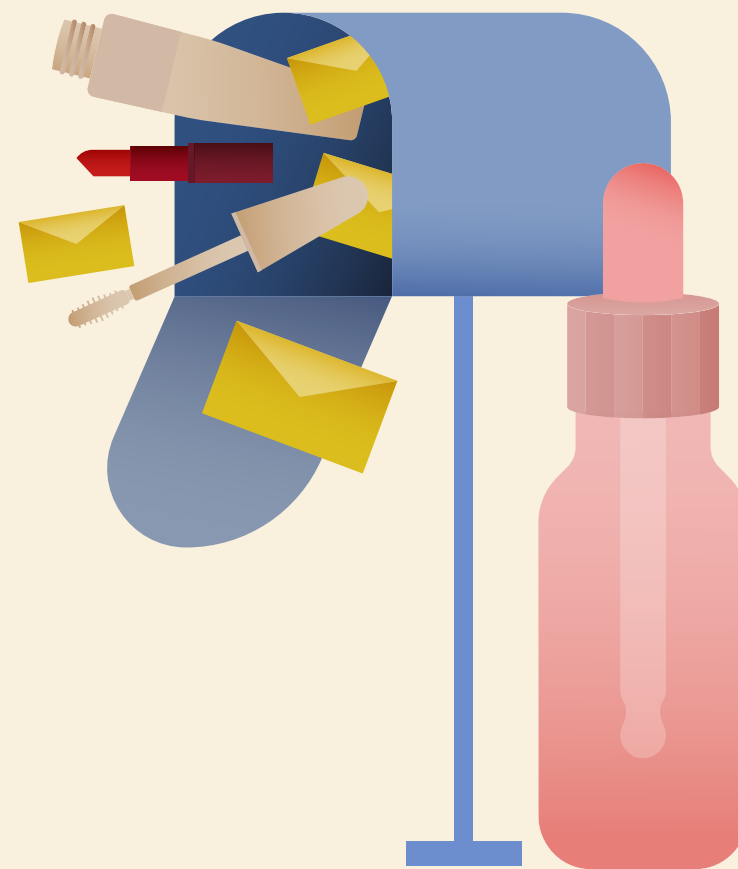
洽兴集团秉持“品质第一、顾客至上”的核心理念，不断加强产品质控和供应链管理，通过持续优化质量管理程序，开展供应链数字化整合，从根本上提升产品质量管理能力和供应链管理效率。我们始终将客户的意见和建议作为公司产品优化升级的指向标，不断完善客户隐私保护相关政策及客户投诉机制，致力于以持续优质的服务与客户共谋长期发展，以卓越品质共创长期价值。

本章所回应的SDGs



本章所回应的重要性议题：

- 产品责任
- 供应链管理
- 客户服务



# 4.1 产品质控

洽兴集团将产品质量视作企业的生命线。我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，不断完善质量管理体系，并监督各子公司厂区认真落实《质量手册》《打样作业管理办法》，严格把控产品质量。

## 质量管理

洽兴集团质量管理严格遵循PDCA原则和“三不”原则，将客诉率、拒收率等纳入厂区质量指标考核，同时，启动OQC、QRQC程序，实现产品质量与管理水平的同步提升。

**不接受不合格品：**

- 加工之前对前传递产品进行质量检验，不合格品停止加工并追查原因纠正

**不制造不合格品：**

- 严格按照SOP制造，确保产品加工质量

**不流出不合格品：**

- 一旦发生不良品，必须及时停机开展不良品拦截

“三不”原则

洽兴集团重视产品质量与口碑，2022年度采取了一系列措施，不断优化质控流程，将质控环节融入产品的开发到销售的全流程中。具体内容如下：

	开发	生产	销售	
	开发阶段融入质控环节	快速反应质量控制程序 (QRQC)	出厂检验程序 (OQC)	
▶ 2022年 亮点工作	 <ul style="list-style-type: none"> <li>在产品开发环节融入质控流程，将部分风险前置化解</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>推动QRQC的使用，实现生产制造过程中异常问题的快速响应与处理，降低损耗</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>10月导入OQC，针对客户产品进行开箱检验</li> </ul>	
▶ 关键绩效		<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年截至6月，问题处理率达96.2%，较2022年提高约2个百分点</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年“客诉+反馈”比率下降至0.66%</li> </ul>	
▶ 质控能力建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>PLA审计</li> <li>QRQC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150个关键产品审计</li> <li>GP-12</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量看板</li> <li>OQC团队</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>车间质量手册</li> <li>流程优化项目团队</li> </ul>



### 洽兴集团聚焦客诉分析, 追踪客诉根本原因, 从源头对产品质量进行改进

2022年, 洽兴集团开展质量客诉原因追踪分析, 结果发现由于过程管理欠佳导致的质量客诉次数占比达93%, 其中人员操作不当导致的质量客诉占63%, 为主要质量客诉原因。目前, 洽兴集团已通过以下措施进行改进:

- 建立客诉管控目标, 并与相关人员个人绩效挂钩
- 规范人员按SOP作业及相应教育训练, 建立有效的人员上岗培训机制
- 加强现场管理工具, 如LPA, 5S, 质量问题警示和看板等
- 防呆措施导入, 防止人为错误
- 自动化导入, 覆盖注塑、组装、烫印等流程

洽兴集团积极推进公司质量文化建设, 厚植“品质第一”的质量意识, 传递“顾客至上”的质控理念。我们开展质量月、《生产质量管理手册》推广培训等质量文化活动, 不断规范质量管理, 将产品质量的重要性渗透到每一位员工的日常工作中。



### 洽兴集团开展有关《生产质量管理手册》的推广培训, 提高基层员工管理水平

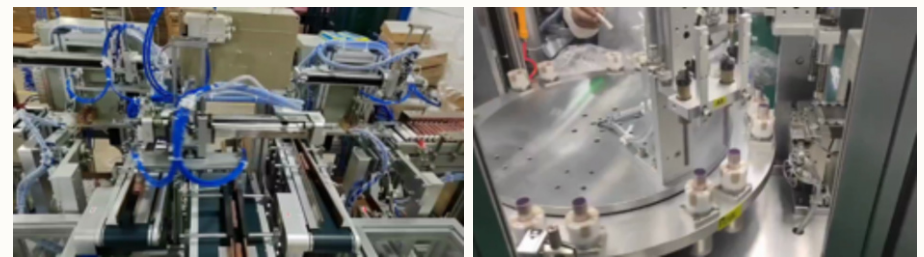
2022年10月至11月, 洽兴集团品管部与生产运营策划部围绕《生产质量管理手册》相关内容, 对基层员工开展系列培训, 并通过考试、现场实践和执行全面考核员工的学习情况, 树牢员工品质意识, 将“三不”原则贯穿至生产的各个环节。

高品质的产品是洽兴集团一贯的追求。为持续改进产品质量, 增强洽兴集团核心竞争力, 公司2023-2024的改进计划如下:

- 新的设计质量工程师 (DQE) 团队
- Quality in-a-box
- 产品色彩改进
- 智能快速测量系统 (SMART/Quick measurement system)
- 关键过程质量准则
- 所有厂区一致、统一的质量标准 (包括墨西哥和欧盟地区)

## 自动化设备

洽兴集团持续推动生产自动化, 致力于提高生产效率和提供更高质量水平的产品。2022年, 洽兴集团在注塑、组装等工艺制程上开展自动化项目, 均实现了用人方面的效率提升, 共节约人工179人。此外, 我们计划2023年将自动化延伸至烫印制程中, 并对重点产品制定自动化方案。



自动化注塑、组装设备

# 4.2 供应商管理

供应链管理对于企业可持续发展起着关键作用。洽兴集团遵照中国、欧盟、美国、澳大利亚、日本、墨西哥等国家的法律法规，不断完善《供应商行为准则》《供应商管理程序》《供方评鉴管理程序》。我们从供应商准入环节着手，严格把控供应商质量，同时，不断提升供应商日常管理，约束规范供应商行为，努力打造廉洁、高效、可持续的供应链。

## 可持续采购

洽兴集团倡导阳光采购，坚持以最高的道德标准与诚信原则寻求可靠的商业伙伴，制定《供应商行为准则》并要求所有供应商签署《准则》和《关于社会责任管理体系的申明》。《准则》中明确规定了供应商伙伴不得以任何理由对洽兴集团工作人员实施贿赂、腐败、贪污和勒索等行为，并对此类行为采取零容忍政策。此外，洽兴集团通过在线招标，保障供应商价格公开透明。集团接受伙伴员工与集团员工的匿名检举，防止不正当竞争以及腐败行为的发生，保障公司的可持续采购能力。



供应商行为准则

## 洽兴包装(昆山)开展可持续供应链培训, 贯宣可持续采购意识

2023年, 洽兴包装(昆山)面向采购部员工, 共涉及20名采购人员, 开展主题为“社会责任SA8000内容对供应链影响”和“绿色供应链, 关注环境”的可持续供应链培训各一次, 让员工领会坚持可持续采购必要性和重要性, 共同打造绿色供应链。



洽兴包装(昆山)开展可持续供应链培训

## 供应商管理

### 准入评估

2023年,洽兴集团修订《供应商管理程序》,进一步明确相关部门的权责分配及供应链的全生命周期管理办法。

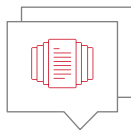


对供应商的经营状况和ESG表现开展尽职调查

- 对供应商经营情况进行观察,包括在相关领域服务年限、公司的成功案例、行政处罚案例(安全、环保、职业健康)、法律诉讼、劳动纠纷等
- 对供应商ESG表现全方面考察,对SA8000评价、环评、商业道德采取一票否决制度,不达标无法进入供应商系统:持续采购供应商需要海关AEO认证,保障贸易安全合规
- 总评分低于60分供方为不合格供应商,不予进入洽兴集团供应商系统

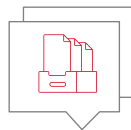


对于通过尽调程序的合格供应商企业现场签署《产品及服务的一般性采购条款》、《G-SA-2019-09-B供应商材质安全承诺申明(含RPP 900H等要求)》《产品质量协议》《供应商行为准则》《SA8000供应商调查表》《供应商评鉴调查表》《可持续发展调查表》《贸易安全补充协议书》等协议,确保供应商后续ESG表现



2022年,新供应商尽调覆盖率达

100%



2022年,供应商ESG合同协议签署率45%,超出2022年30%的目标完成率;截至2023年6月,该签署率达

67%

### 日常管理



根据供应商的规模和采购频率进行分级分类(4类),并进行分级管控;对一类供应商进行月度和年度考核



月度考核

- 考核维度:一次进料合格率、质量事故处理机制、及时交付率、客户投诉率,对4个维度综合评分
- 将一次进料合格率进行打分,分成5档;对于质量不良产品,启动质量事故反馈机制,及时进行纠错及改进



年度考核

- 考核维度:对质量、交货期、价格竞争力、创新能力进行综合赋分评分,ESG相关议题(社会责任、环评、商业道德)采取一票否决制,根据最终得分进行分级管理



定期进行供应商表现评估和供应商质量分析

- 重点关注拒收率高的供应商
- 分析造成拒收率高的原因
- 反馈并协助供应商整改



### 洽兴集团对供应商质量进行总结,对拒收率高的供应商实施改进计划

2022年,洽兴集团对供应商产品拒收率进行年度剖析,结果表明委外件供应商拒收率略高于外购件供应商,从而拉高了供应商产品整体拒收率(将整体产品拒收率提高了约3.5%)。下一步,集团将委外组织优化及供应商管理提升作为2023年内部KPI目标之一,不断规范委外供应商行为。



## — 供应商复核

洽兴集团对供应商开展日常管理评估和年度绩效考核，取消未达标供应商的合格供应商资格。



• 结合日常管理评估和年度绩效考核，以下内容未能达到预期，撤销合格供方资质

- 根据《供方年度绩效评估表》，考核为D级的供方
- ESG表现有重大缺陷，且限定期限内未提出改善方案
- 连续三个月交付产品达不到洽兴集团质量要求



2022年，洽兴集团通过供应商整合，清退不合格供应商

**2** 家

## 供应链弹性

为应对各种突发状况，洽兴集团制定了供应链应急响应措施，以保障业务连续性。对于同一类产品，洽兴集团至少寻求2家及以上数量的供应商合作，以确保出现突发状况时，其他供应商可以快速顶替交货。此外，当供应商出现技术难点时，洽兴集团技术人员会到供应商现场提供技术支持，保证质量和交货。



### 洽兴集团供应商启动应急响应，及时解决疫情期间的交付问题

2022年4月，昆山供应商受疫情影响面临停产，洽兴集团紧急启动同类型其他家供应商安排生产，实现快速交货，成功解决相应问题。

此外，为提高供应链整体管理效率和响应时效性，2022年洽兴集团开展供应链数智化整合，开发使用携客云系统，实时追踪订单进展及交付情况。同时，公司将ERP系统延伸至招标环节，开展在线招标，实现快速响应和价格确认。此外，公司建设数字化工厂，导入SRM系统，优化作业流程，规范议价、采购、供货、对账流程，高效控制相应的管理成本，有效规避风险，促进良性高效的供应商管理体系的建成。

## 4.3 客户服务

企业的可持续发展离不开高质量的客户服务。洽兴集团始终把客户的需求放在首位，我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，从客户隐私保护、客户沟通渠道和客户满意度提升等方面不断提升客户服务质量，致力于以优质的服务打造稳定的合作关系，与客户共同成长。

### 保护客户隐私

客户隐私保护是建立客户信任，维护长期稳定的合作关系的根本。洽兴集团严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律要求及ISO 27001的标准要求，制定《遵循性管理程序书》《数据安全保护管理程序书》管制规章，按照分类管理、分级保护、授权使用的原则，详细规范企业数据和个人数据的安全管理，并结合数据防泄漏管理系统，为保护客户隐私安全提供技术保障。

2023年，洽兴集团制定《信息安全管理手册》，让员工明确保护客户信息安全的重要性，并将客户信息的安全保密管控职责归口到具体部门，进一步加强对客户信息的保护力度。



#### 文档安全

- 文档外发管控
- 泄密追踪
- 敏感内容分析
- 水印管理



#### 行为审计

- 文档操作
- 电子邮件
- 即时通讯
- 桌面 & 屏幕
- 打印



#### 文档

- 防截屏
- 文档安全外发

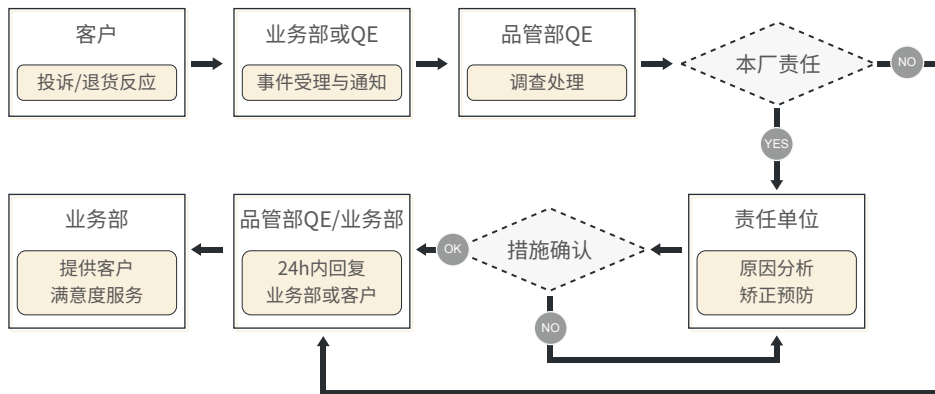


#### 移动存储安全

- 移动存储设备安全管控
- 移动存储设备加密
- 外接设备管控

## 客户沟通与投诉

客户的反馈与投诉是洽兴集团改进客户服务的方向指引。我们持续优化《客人抱怨及退货处理办法》和《持续改进》机制，进一步明确相关负责人的各项权责，不断完善产品质量反馈机制和客户投诉及退货处理流程。我们定期开展客诉分析，并针对产品缺陷类型及产生原因追根溯源。同时，我们制定“客户品质改善计划”，建立客诉管控目标并与员工个人绩效挂钩，制定人员上岗培训机制，采取加强现场管理工具、防控人为错误、导入自动化技术等针对性策略，全面提升客户服务水平。



客户投诉及退货处理流程

### 洽兴集团积极响应客户反馈，召回不良品

2022年，洽兴集团收到客户反馈产品漏粉问题，洽兴集团第一时间制定改善措施，对产品结构及材料分别进行矫正和更换，并对已出货产品进行留样判定，判定为不良品的则进行退货并销毁。

## 客户满意度提升

洽兴集团将客户满意度提升作为公司的重要发展目标。我们开展客户调研，并对客户的意见或建议进行归纳总结，制定有针对性的改善计划，关注问题的根本解决，努力提升客户满意度。

洽兴集团将客户临厂验货拒收率、客诉率以及退货率作为客户满意度管理的核心指标。洽兴集团相关指标的目标是：

- 客户临厂拒收率小于2.83%
- 客诉投诉率小于0.40%
- 客户退回率小于0.33%

2022年度客户投诉率为0.55%，较2021年下降0.15%。为提高客户满意度，洽兴集团实施的聚焦分析和改进措施详见4.1产品质控章节。

### 洽兴集团投入新的3D模型设备，快速响应客户需求

洽兴集团斥巨资投入最新型的3D模型打印设备，让客户第一时间看到接近成品的产品设计概念，极大缩短了客户需求反应时间，提高了客户满意度。



3D模型打印机

# 05 以人为本 夯实企业责任

洽兴集团深知员工是公司发展的重要因素和可持续发展的关键力量。洽兴集团秉持“团队协作”的核心价值观，耐心倾听员工心声，积极维护员工权益、保障职工健康安全、多通道支持员工发展并重视集团的社会责任。

本章所回应的SDGs



本章所回应的重要性议题：

- 人权及劳工权益
- 员工培训与发展
- 多元化及包容性
- 健康与安全
- 社区投资



# 5.1 员工权益

洽兴集团重视维护员工的权益,不断优化集团政策,严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规和美国、墨西哥等海外运营地的法律法规要求,坚持“以人为本”,认真倾听员工诉求。

## 人权保障

### 基本人权保障

洽兴集团坚持合规雇佣,遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》及SA8000:2014社会责任管理标准,制定《禁止强迫性劳动控制程序》等相关政策。同时,集团还明确女职工劳动范围及劳动强度,切实保障女性员工权益。根据法律规定,洽兴集团为员工提供清晰的假期安排与请假规定,包括年休假、病假、产假、陪产假等,并为子女在3周岁之前的员工提供每年10天的育儿假,保障员工基本权益。

洽兴集团基本人权政策如下:

- 禁止使用童工:我们从不接受任何使用童工或强迫劳动,或任何损害员工健康和安全的供应商或分包商
- 尊重员工结社自由,禁止任何形式的强迫劳动
- 提供健康安全的工作和生活条件,确保员工的安全和职业健康
- 促进劳资合作,尊重职工结社自由和集体协商权利
- 为工作和社会活动提供平等和公平的责任,禁止任何形式的歧视
- 尊重员工的基本人权,禁止任何形式的侮辱人格的行为
- 合理安排生产计划,合理安排员工的工作时间和休息时间

洽兴集团遵守《联合国世界人权宣言》《联合国商业与人权指导原则》《员工人权政策》,积极响应集团战略客户的ESG相关倡议,秉持着高标准原则,确保公司所支付的劳动薪酬足以覆盖员工及其家属在工作地的基本且体面的生活方式,使其在参与社会和文化生活上有基本的保障,主要内容如下:

 <p><b>食品</b></p> <p>员工能够负担得起多样化且有营养的一日三餐</p>	 <p><b>医疗</b></p> <p>员工可轻松享受基本医疗,在紧急情况下负担得起医疗服务</p>
 <p><b>教育</b></p> <p>员工不仅有投资子女教育的机会,自身也有接受相关培训以挑战更高职位的机会</p>	 <p><b>住房</b></p> <p>使员工可以享受体面的,有着良好环境的住所</p>

### ▼ 关键绩效

2022年,洽兴集团安保人员接受人权培训百分比为

**100%**

## 员工工会

治兴集团设立职工工会组织，在代表员工利益、维护员工权益、丰富员工业余生活等方面始终发挥着重要作用。治兴集团设立职工工会委员会，下设女职工子委会、劳动保护监督检查子委会、劳动争议调解子委会、工费经费审查子委会，致力于解决员工问题、争取员工福利、提高工作水平。



### 关键绩效

2022年，治兴集团员工工会共帮助了困难员工

5 人次

申请到金额

3,937.6 美元

## 平等、包容与多元

治兴集团努力营造平等、包容与多元的工作环境，坚决反对歧视行为，努力保障弱势群体员工权益。我们注重集团人文关怀，为弱势群体制定关爱计划。同时，积极响应大客户欧莱雅的“Solidarity Sourcing”项目，提升社会对弱势群体的包容性。截至2022年11月，治兴集团已为636人次的弱势群体提供平等工作机会。

我们的目标是——到2025年，实现弱势群体员工占比5%的目标，绩效详情见ESG进度追踪，员工相关多元化数据详见ESG关键绩效。

### 治兴集团制定弱势群体关爱计划，助力每一位员工发展

2022年，治兴集团持续落实包括残障人士、老年人、退伍军人及少数民族等在内的弱势群体关爱计划。在进行岗位安排时，充分考虑其身体状况、能力适配度、风俗习惯，为其安排合适的工作岗位，如：不为残障人士安排高压、高温的工作环境等。集团目前与2所大中专特殊教育学校合作并支持残障员工内推。未来，集团将继续拓展特殊教育院校合作，设专人专线，负责现场对接与日常管理，制定残障人员发展路径。



#### 职业发展个人成长

- 提供多元化训练(岗前训练、基础技术类训练、个人能力训练)
- 帮助掌握更多技能,适应更多岗位

#### 提供人文关怀

- 工作上同等对待,生活上提供照顾
- 定期组织座谈会、团建活动、回访活动

#### 帮助快速融入团队

- 树立正确就业观,培养责任心
- 成立专线制度,专人负责管理

弱势群体2021-2024发展规划及行动方向

## 倾听员工心声

### 员工沟通机制

洽兴集团致力于为员工提供良好和谐的工作环境，落实《员工内部申诉制度》《保护检举人管理办法》，提供口头、书面、电话、邮件等多种申诉方式，并可向集团工会主席、生产运营中心首席运营官、人力资源部首席人力资源官及行政管理中心副总进行申诉。集团还设置服务窗口，用心倾听员工心声，力求快速圆满解决每一个问题。



洽兴集团倾听热线

洽兴集团员工服务窗口

### 员工满意度调研

洽兴集团为员工设置季度满意度调研，包括食堂及宿舍满意度调研，重点关注员工生活质量，提升集团运营质量及透明度。



洽兴集团员工食堂、宿舍满意度调查

## 员工关怀

洽兴集团为员工寻求工作与生活的平衡，不断丰富员工福利。洽兴集团工会支持员工成立社团，并开展棋类、球类比赛、生日会等形式多样的员工活动，丰富员工业余生活，关爱员工身心健康。



员工工会组织活动

## 5.2 职工健康安全

洽兴集团致力于为员工创造安全、健康的工作环境,严格遵守《中华人民共和国安全生产法》,以保障员工安全健康为公司经营的第一要务,通过建立ISO45001体系,辨识和管控生产运营过程中的风险,制定健康安全管理各项程序文件,规范管理标准和人员的作业行为,使人、机、物、环、管处于良好的安全状态,并持续改进,以保障员工的安全与健康。员工相关职业安全数据详见ESG关键绩效。

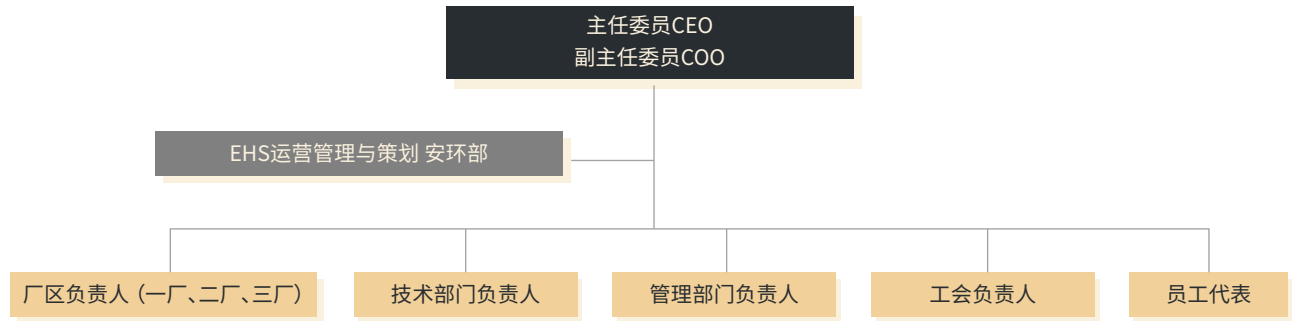
### 我们的愿景是

- 将洽兴集团打造成安全管理系统化、岗位操作行为规范化、设施设备本质安全化、作业环境器具定置化的现代化工厂,实现“零事故”目标。

### 安全管理体系

2022年,洽兴集团编制及修订了《机械防护管理程序》《施工项目安全管理办法》《安全责任制管理程序》《事故时间管理流程表单》《安全教育培训管理制度》等,不断自查集团内部问题,制定提升计划。集团定期进行员工体检并根据检查结果来评估员工与当前岗位的适配度,必要时进行调岗,确保员工的身体健康。

#### ▼ 健康安全委员会组织架构图



#### ▼ 健康安全委员会权责

1. 检测工作过程中存在的职业危害和可能发生的意外事故
2. 监督公司在员工健康安全方面相关计划的有效实施
3. 向总经理在员工健康安全方面提出建议
4. 对重大事故的发生及责任提出质询,并监督和督促重大事故的处理
5. 系统性地组织对员工的安全、健康方面的培训
6. 制定年度的委员会工作计划(同安全生产工作年度计划表)
7. 每月召开部门安全生产工作会议,每季度召开安委会领导小组会议



洽兴集团高度重视职业安全管理,不断完善职业健康安全管理体系,将安全生产有关规定写入《员工手册》。同时,集团对新员工设有清晰的安全生产入职培训流程,根植安全生产的重要性。2023年,洽兴集团借助政府应急系统平台,实现安全管理信息化,按照周、月、季三个周期,课、部、厂三级管控模式,实现快速、有效的风险管控。



洽兴集团每年安排员工进行相关健康体检,针对具有职业禁忌症的员工进行调岗安排。2022年共完成85位员工的调岗,保障其身心健康。

85 位



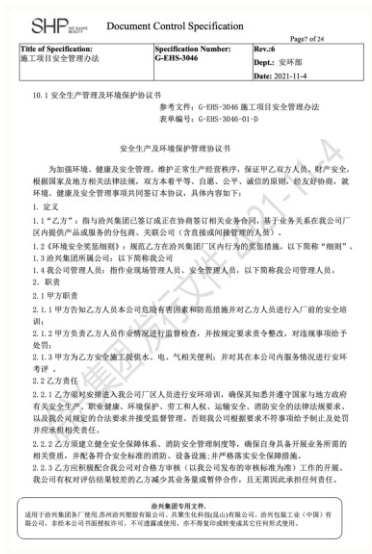
2022年,职业病员工数量为

0 人

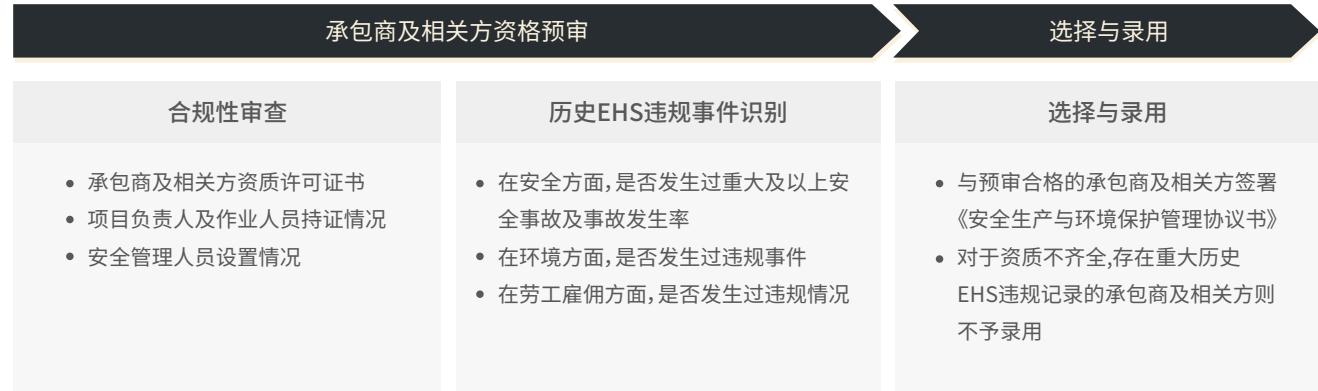


## 洽兴集团制定《承包商、相关方等相关方管理程序》，完善相关方人身健康与安全管理

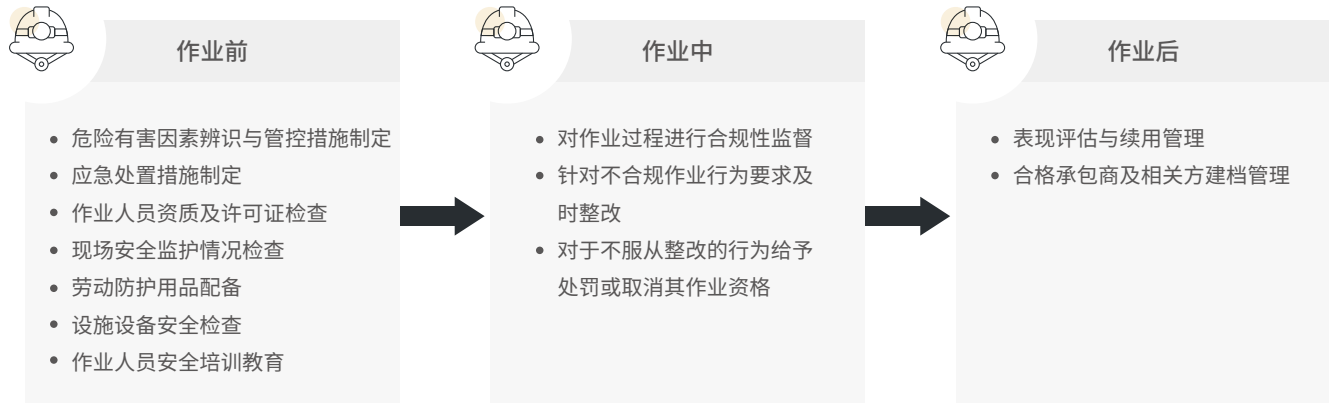
2023年，洽兴集团制定《承包商、相关方等相关方管理程序》，明确采购部及其他项目经办部门职责。同时，对承包商及其他相关方进行资格预审，与合格承包商及相关方签署《安全生产与环境保护管理协议书》，并建立了包括作业“前-中-后”全流程的监督管理程序，确保承包商及相关方的人身健康与安全。



洽兴集团《安全生产与环境保护管理协议书》



洽兴集团承包商及相关方资格预审与选择录用流程



洽兴集团承包商及相关方作业闭环管理流程

## 安全实践

### 设备安全

洽兴集团重视设备的安全风险控制，制定《洽兴集团机械设备安全防护指引》《机械设备安全防护程序》，严格控制设备设计及验收。2022年，洽兴集团开展安全隐患分析，其中机械安全隐患与火灾爆炸隐患占总隐患总数超50%，为此，我们开展机械设备安全专项检查评估，输出了《机械设备安全评估报告》，改善了16台设备。



2022年度，洽兴集团安环部共计检查事故隐患152条，完成整改144条，隐患整改率

**95%**



截至2022年末，洽兴集团附属公司的本质安全设备覆盖率均在90%以上，较2021年有较大提升。

**90%**



### 设备安全隐患改进，保障员工安全

洽兴集团高度关注设备安全，2022年集团发现烫金机外围缺少安全防护罩，可能存在员工生产时被旋转设备卷入的安全风险。经过改造，安全感应光栅被作为设备启停开关，当光幕被遮挡时，设备将停止压合，保障员工生产安全。此外，洽兴集团还对物流叉车进行了安全提升，在叉车上设置限速系统防止员工超速行驶，目前叉车防撞系统也在设计中。



机械设备改造

### 安全培训与演练

洽兴集团持续重视员工安全与生产安全，坚持安全培训，注重机械安全不断优化与各类应急演练，包括员工疏散演练、员工触电演练、义务消防员演练与化学品泄漏演练等。安全委员会将更好地发挥作用，由主管人员带头上安全课，每两月组织一次45分钟的专业培训提升团队力量，落实安全生产。未来，洽兴集团计划将安全生产责任与员工的晋升、任职、奖金挂钩，将安全责任落到实处。



2022年各季度安全教育培训全部按照计划完成线上培训，培训完成率

100%

此外，我们定期开展应急演练，提高员工应急处理能力。安环部还开展了安全生产专项工作——工作安全分析（JSA）及风险评价项目，并修订《安全生产风险辨识于管控清单》，分期3次对班组以上干部进行相关培训，不断完善工作安全标准，避免安全事故。



### 电梯困人专项应急演练，提升安全风险辨识能力

2022年11月，洽兴包装（昆山）落实2022年度安全生产应急演练计划，有序开展电梯困人事故演练，确保员工如在未来遇到相关事故可以采取有效措施，保障员工生命安全。在这次应急演练过程中，各小组负责人及成员迅速响应，在演练结束后还进行了电梯全面检查。洽兴包装（昆山）在演练后总结优缺点，将在下一次应急演练中让更多员工参与进来，与第三方机构联动，实现更有效的安全实践。



电梯困人专项应急演练

# 5.3 员工发展

洽兴集团一直为员工提供丰富的学习机会与职业规划,采取多项措施支持员工发展,共同实现个人和集团的共同发展。员工相关培训数据详见ESG关键绩效。

## 能力建设

从新员工到在职员工,洽兴集团制定了规范的员工培训流程及考核要求。针对新员工,洽兴集团编制了直接员工和直辅、间接员工培训流程。此外,一些新人培训项目也有效帮助新员工迅速掌握技能,让员工快速适应工作要求。

全球化布局对员工能力建设新要求:专业技能、综合素质、教练技能、语言、国际视野

### 2021-2025整体规划

- 建立人才评估和分析机制
- 建立人才培养机制
- 建立多通道人才发展机制
- 建立多维度的激励机制

### 现阶段已完成

- 2021-2023连续3年开展人才盘点和分析
- 2022年已开展了开发和业务系统的梯队培训
- 应届毕业生的雏鹰训练
- 开展系统痛点专项培训
- 洽兴学院搭建
- 部分岗位绩效激励机制
- 开展1期精益黄带培训

### 下一步计划

- 确定洽兴学院的方案,搭建平台,线上线下一体
- 洽兴学院项目落地
- 建设人才梯队

从2021年7月第一期员工培训道场投入使用到2023年5月专项能力提升项目开班,洽兴集团人力资源培训中心不断优化洽兴学院,推出针对不同职位不同员工的项目,如雏鹰训练营,烫印超专项能力提升项目等。洽兴学院将理论与实践与企业发展战略结合,为公司培养人才,成就技术创新与管理创新。



截止2022年底，洽兴学院已有内训师和辅导员50名，精益黄带38名，完成10类课程套餐60门课程的开发。洽兴集团还为在职员工制定了年度教育训练计划，针对不同岗位明确不同培训方向与课程，有效通过员工培训鼓励员工发展。2023年教育培训计划中，含通识类、质量类、技术类、精益类等共计94门课程。



### 洽兴学院雏鹰训练营，助力实习生发展

洽兴学院为新入职的专、本科生规划了雏鹰训练营，通过18天的培训课程，32天的现场实习与1天的团建活动训练员工技能，帮助新入职的员工更好地适应工作环境，将课程培训与现场实习相结合，让实习生们分步完成产品制作的每一道工序。雏鹰训练营为期两个半月，在训练营的最后会安排总结交流分享，汇报学习结果。2022年7月开始的雏鹰训练营课程和实习完成率为100%，留任率为92.6%，学员们都从训练营中学习了技能，思考了未来发展，与洽兴集团共同进步。



雏鹰训练营现场学习实践

2023年洽兴集团开展人才盘点,将基于业务系统对员工进行盘点,为不同方向的人才提供定制化提升方向。

类别	盘点对象	盘点人数	培养方向	提升方向
 开发系统 (研发)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理人员 (课长、副理、经理)</li> <li>• 间接人员、技术人员</li> </ul>	493人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理类</li> <li>• 工具类</li> <li>• 语言类</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 领导力</li> <li>• 高效沟通</li> <li>• 团队管理</li> <li>• 项目管理</li> <li>• 执行力</li> </ul>
 生产系统 (制造)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理人员 (课长、副理、经理)</li> <li>• 间接人员、技术人员</li> </ul>	221人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工具类</li> <li>• 管理类</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高效沟通</li> <li>• 领导力</li> <li>• 时间管理</li> <li>• 技术能力</li> </ul>
 业务系统 (销售)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 总监以下人员</li> </ul>	59人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理类</li> <li>• 工具类</li> <li>• 语言类</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 语言能力</li> <li>• 高效沟通</li> <li>• 目标与结果管理</li> <li>• 压力与情绪管理</li> </ul>

2023人才盘点表

## 晋升通道

2023年,洽兴集团建立了多通道晋升机制,保障所有员工都能有“能上能下”的、明确清晰的职业发展通道。洽兴集团每12个月对员工进行一次评估,通过积分制评估员工的综合能力,达标员工进行晋升。



## 激励机制

作为一家专注于化妆品包装的企业,员工激励与生产绩效紧密相关。生产营运中心发布并更新员工月度绩效激励政策,明确公司制度与考核指标。考核指标包括绩效指标达成率、质量控制率、OTD奖励项与安全事故扣款项。这些考核指标将激励员工在避免安全事故的同时高标准地完成每月绩效。

洽兴集团注重员工发展,采取公平公正公开的原则对每年的优秀员工进行表彰。2022年年度评优评选项目包括优秀团队、管理创新奖、技术创新奖、改善提案奖励、先进个人及总裁特别奖六个奖项,表彰在各个业务模块做出巨大成绩和贡献的团队和个人,激励员工发挥潜能,帮助集团与自我发展。

# 5.4 社区投资

洽兴集团积极投身社会公益与慈善事业,履行企业社会责任,开展了一系列社会责任活动,以可持续发展为导向,为构建一个更加绿色、和谐、平等的社会贡献自己的力量。



## 环保主题周活动,为绿色地球行动

“地球一小时”活动的意义在于通过集体行动来引起人们对环境问题的思考和关注。洽兴集团积极响应“地球一小时”的倡议,鼓励员工参与环保活动。通过宣传,集团希望提高社会对能源节约和环境保护的意识。此外,集团还组织环保主题青年团建活动,为环保献出一份力。



## 洽兴集团参与公益捐赠,回馈社会

洽兴集团与昆山多家企业共同出资,于2022年8月参与了“情暖玉树,情系觉拉”的公益捐赠项目,捐赠了1,482.2美元。洽兴集团致力于回馈社会、关注弱势群体,并积极推动公益事业的发展,希望通过公益活动,为帮扶困难地区贡献力量。





# ESG关键绩效<sup>1</sup>

## 环境绩效 - 环境相关绩效

指标	单位	2022财年							2021财年		
		洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴千灯	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴集团合计	洽兴集团合计		
直接能源 <sup>2</sup>	天然气 <sup>3</sup>	标准立方米	92,414.00	0	0	0	0	0	92,414.00	0	
	柴油	升	47,701.63	0	0	0	0	0	47,701.63	47,362.39	
	汽油	升	31,630.18	0	0	0	0	0	31,630.18	20,680.57	
	液化石油气	千克	8,850.00	0	0	0	0	0	8,850.00	10,190.00	
间接能源	外购电力	kWh	98,071,203.00	359,414.00	4,427,736.40	2,444,310.00	877,200.00	36,514.00	106,216,377.40	115,304,952.88	
	外购蒸汽 <sup>4</sup>	吨	0	0	0	1492.70	0	0	1,492.70	8,661.87	
综合能耗使用	绝对值	综合能耗折算 <sup>5</sup>	吨标准煤	12,283.86	44.17	544.17	492.37	107.81	4.49	13,476.86	15,209.02
	强度值	综合能耗强度 (按营收)	吨标准煤/百万美元	47.08	66.51	37.81	60.41	10.27	14.80	45.70	-
		综合能耗强度 (按产值)	吨标准煤/百万美元	55.28	2.87	51.83	68.40	18.33	-	51.60	67.33
温室气体排放	绝对值	范畴1 <sup>6</sup>	tCO <sub>2</sub> e	441.84	0	0	0	0	0	441.84	203.35
		CO <sub>2</sub>	tCO <sub>2</sub> e	425.86	0	0	0	0	0	425.86	203.35
		CH <sub>4</sub>	tCO <sub>2</sub> e	0.32	0	0	0	0	0	0.32	-
		N <sub>2</sub> O	tCO <sub>2</sub> e	15.66	0	0	0	0	0	15.66	-
		范畴2 <sup>7</sup>	tCO <sub>2</sub> e	55,930.01	204.97	2,525.14	1,840.19	434.21	15.88	60,950.40	69,607.24
		范畴1+范畴2	tCO <sub>2</sub> e	56,371.84	204.97	2,525.14	1,840.19	434.21	15.88	61,392.24	69,810.59

1. “-”表示该数据无法有效统计

2. 柴油、汽油主要用于公司车辆使用，液化石油气主要用于生产流程，天然气主要用于高效有机废气管理设备(RTO)；直接能源排放因子参考联交所《环境关键绩效指标汇报指引》

3. 2022年洽兴包装(昆山)投资高效有机废气管理设备(RTO)，使用天然气对喷涂产生的尾气进行处理

4. 蒸汽压力：使用中压蒸汽平均值2.6 Mpa 温度226.03 °C

5. 采用GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》进行折算

6. 含CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>和N<sub>2</sub>O，其中氢氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)和三氟化氮(NF<sub>3</sub>)等温室气体未纳入统计范畴。因此洽兴包装(昆山)范畴1数据与温室气体核查报告存在部分差异，以洽兴包装(昆山)核查报告为准

7. 中国地区外购电力排放因子采用生态环境部发布的《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》，2022年全国电网平均排放因子0.5703t CO<sub>2</sub>/MWh；墨西哥电力排放因子采用环境和自然资源部发布的“2022年国家电力系统排放系数”公告的0.435t CO<sub>2</sub>/MWh；台湾地区电力排放因子采用经济部能源局发布的“2022年度电力排放系数”公告的0.495t CO<sub>2</sub>/MWh

指标		单位	2022财年						2021财年		
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴千灯	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴集团合计	洽兴集团合计	
温室气体排放	强度值	范畴1/营收	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50	-
		范畴2/营收	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	214.36	308.61	175.43	225.79	41.36	52.40	206.66	-
		(范畴1+范畴2)/营收	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	216.05	308.61	175.43	225.79	41.36	52.40	208.16	-
		范畴1/产值	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00	-	1.69	0.90
		范畴2/产值	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	251.70	13.31	240.49	255.66	73.85	-	240.51	308.17
		(范畴1+范畴2)/产值 <sup>1</sup>	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	253.69	13.31	240.49	255.66	73.85	-	242.20	309.07
污染物排放	绝对值-固定源	颗粒物排放	千克	1,345.24	0	0	0	-	-	1,345.24	2,546.45
		SOx排放 <sup>2</sup>	千克	0	0	0	0	-	-	0	172.00
		NOx排放	千克	0	0	0	0	-	-	0	441.00
	绝对值-移动源	颗粒物排放 <sup>3</sup>	千克	-	-	-	-	-	-	-	-
		SOx排放	千克	1.23	0	0	0	0	0	1.23	1.07
		NOx排放	千克	-	-	-	-	-	-	-	-
	合计后强度值	颗粒物排放/营收	千克/百万美元	5.16	0	0	0	-	-	4.56	-
		SOx排放/营收	千克/百万美元	0	0	0	0	0	0	0	-
		NOx排放/营收	千克/百万美元	0	0	0	0	-	-	0	-
		颗粒物排放/产值	千克/百万美元	6.05	0	0	0	-	-	5.15	11.27
		SOx排放/产值	千克/百万美元	0	0	0	0	0	-	0	0.77
		NOx排放/产值	千克/百万美元	0	0	0	0	-	-	0	1.95
危险废物排放	绝对值	危险废物排放	吨	565.60	0	119.68	2,111.78	-	-	2,797.06	2,111.00
		挥发性有机物(VOCs)	千克	2,362.09	0	313.00	15.00	-	-	2,690.09	2,860.00
	强度值	危险废物排放/营收	吨/百万美元	2.17	0	8.32	259.11	-	-	9.48	-
		挥发性有机物(VOCs)/营收	千克/百万美元	9.05	0	21.75	1.84	-	-	9.12	-
		危险废物排放/产值	吨/百万美元	2.55	0	11.40	293.39	-	-	10.97	9.35
		挥发性有机物(VOCs)/产值	千克/百万美元	10.63	0	29.81	2.08	-	-	10.30	12.66

1. 光伏用能减少一部分排放,且洽兴集团整体产值大幅度增长

2. 2021年SOx,NOx排放主要由洽兴千灯排放,2022年洽兴千灯厂区关闭,因此无相关排放

3. 无法统计机动车行驶里程

指标	2022财年									2021财年	
	单位	洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴千灯	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴集团合计	洽兴集团合计		
水资源使用量	强度值	用水消耗量	吨	422,750.00	929.00	37,834.00	15,241.00	-	601.00	477,355.00	474,002.00
	强度值	用水量/营收	吨/百万美元	1,620.22	1,398.70	2,628.50	1,870.04	-	1,982.71	1,618.54	-
		用水量/产值	吨/百万美元	1,902.47	60.31	3,603.24	2,117.44	-	-	1,830.00	2,098.51
废水排放量		工业废水外排量 <sup>1</sup>	吨	0	0	0	0	0	-	0	35,287
		工业废水回用量	吨	0	0	0	0	0	-	0	0
		处理的化学需氧量COD	吨	0	0	0	0	0	-	0	1
废弃物回收		废荧光灯管产生量	个	0	0	0	0	-	-	0	0
		废荧光灯管回收量	个	0	0	0	0	-	-	0	0
		废旧电池产生量	个	2,560	0	215	0	-	-	2,775	3,304
		废旧电池回收量	个	2,560	0	215	0	-	-	2,775	3,304
		废硒鼓、墨盒产生量	个	1,320	0	120	0	-	-	1,440	1,551
		废硒鼓、墨盒回收量	个	1,320	0	120	0	-	-	1,440	1,551
		使用纸张数量	张	1,452,700	1,000	112,000	8,200	75,000	-	1,648,900	1,588,000

## 环境绩效 - 绿色产品绩效

指标	单位	2022财年	2021财年
		洽兴集团	洽兴集团
光伏发电量	kWh	2,362,480	0
光伏用电量 <sup>2</sup>	kWh	2,362,480	0
光伏用电占洽兴集团总用电占比 <sup>3</sup>	%	2.18	0
环保投入金额	千美元	1,381.87	433.97
PCR产品营收占比	%	8.23	0.0

1. 2021年工业废水与COD主要由洽兴千灯排放, 2022年洽兴千灯厂区关闭, 因此无相关排放

2. 2022年光伏电力全部为洽兴包装(昆山)使用与消纳; 2022年10月, 洽兴包装(慈溪)开始建设光伏工程, 2023年4月开始, 慈溪厂区100%电力均来自于光伏电力

3. 2022年8月投入使用, 实际光伏发电约5个月

社会绩效 - 员工多元化绩效

指标	2022财年									2021财年	
	单位	洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴千灯	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴集团合计	洽兴集团合计		
员工人数	人	3,329	160	193	276	95	86	4,139	4,380		
按层级划分 <sup>1</sup>	绝对值	高级管理层	人	21	0	1	0	1	0	23	19
		女性高级管理层	人	5	0	1	0	0	0	6	5
		中级管理层	人	97	2	3	1	8	8	119	136
		一般员工	人	3,211	158	189	275	86	78	3,997	4,225
	比例	高级管理层	%	0.63	0	0.52	0	1.05	0	0.56	0.43
		女性高级管理层	%	0.15	0	0.52	0	0	0	0.14	0.11
		中级管理层	%	2.91	1.25	1.55	0.36	8.42	9.30	2.88	3.11
		一般员工	%	96.46	98.75	97.93	99.64	90.53	90.70	96.57	96.46
按性别划分	绝对值	男性员工	人	1,696	58	93	140	49	46	2,082	2,158
		女性员工	人	1,633	102	100	136	46	40	2,057	2,222
	比例	男性员工	%	50.95	36.25	48.19	50.72	51.58	53.49	50.30	49.27
		女性员工	%	49.05	63.75	51.81	49.28	48.42	46.51	49.70	50.73
按弱势群体划分	绝对值	少数民族员工	人	84	24	2	20	0	0	130	70
		残障员工	人	76	0	16	0	0	0	92	76
	比例	少数民族员工	%	2.52	15.00	1.04	7.25	0	0	3.14	1.60
		残障员工	%	2.28	0	0	0	0	0	2.22	1.74
按雇佣类型划分	绝对值	正式员工	人	2,466	116	173	202	95	86	3,138	2,496
		派遣员工	人	863	44	20	74	0	0	1,001	1,884
	比例	正式员工	%	74.08	72.50	89.64	73.19	100.00	100.00	75.82	56.99
		派遣员工	%	25.92	27.50	10.36	26.81	0	0	24.18	43.01
按年龄划分	绝对值	<30岁(不含30岁)	人	1,255	73	79	48	27	23	1,505	1,606
		30-50岁	人	2,004	85	100	227	63	58	2,537	2,698
		>50岁(不含50岁)	人	70	2	14	1	5	5	97	76
	比例	<30岁(不含30岁)	%	37.70	45.63	40.93	17.39	28.42	26.74	36.36	36.67
		30-50岁	%	60.20	53.13	51.81	82.25	66.32	67.44	61.29	61.60
		>50岁(不含50岁)	%	2.10	1.25	7.25	0.36	5.26	5.81	2.34	1.74

1. 2022年洽兴集团对层级划分进行调整, 现已对2021年数据追溯调整

指标	2022财年									2021财年	
	单位	洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴千灯	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴集团合计	洽兴集团合计		
按专业职能划分	绝对值	生产人员	人	2,457	160	107	250	51	49	3,074	3,365
		销售人员	人	69	0	0	0	13	0	82	63
		技术人员	人	631	0	71	22	20	10	754	775
		财务人员	人	25	0	0	0	4	3	32	23
		行政人员	人	147	0	15	4	7	24	197	154
	比例	生产人员	%	73.81	100.00	55.44	90.58	53.68	56.98	74.27	76.83
		销售人员	%	2.07	0	0	0	13.68	0	1.98	1.44
		技术人员	%	18.95	0	36.79	7.97	21.05	11.63	18.22	17.69
		财务人员	%	0.75	0	0	0	4.21	3.49	0.77	0.53
		行政人员	%	4.42	0	7.77	1.45	7.37	27.91	4.76	3.52
按学历划分	绝对值	博士	人	0	0	0	0	0	0	0	0
		硕士	人	17	0	1	0	10	5	33	13
		大学本科	人	382	2	5	0	29	20	438	118
		大学专科	人	707	17	107	24	35	40	930	852
		中专及以下	人	2,223	141	80	252	21	21	2,738	3,397
	比例	博士	%	0	0	0	0	0	0	0	0
		硕士	%	0.51	0	0.52	0	10.53	5.81	0.80	0.30
		大学本科	%	11.47	1.25	2.59	0	30.53	23.26	10.58	2.69
		大学专科	%	21.24	10.63	55.44	8.70	36.84	46.51	22.47	19.45
		中专及以下	%	66.78	88.13	41.45	91.30	22.11	24.42	66.15	77.56

## 社会绩效 - 流失率绩效

指标	单位	2022财年						2021财年		
		洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴千灯	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴集团合计	洽兴集团合计	
总流失率	%	30.96	39.85	33.70	62.03	0	0	-	-	
按性别划分 <sup>1</sup>	男性员工	%	30.87	46.30	38.80	70.70	0	0	-	-
	女性员工	%	31.05	35.44	28.42	53.46	0	0	-	-

## 社会绩效 - 员工培训绩效

指标	单位	2022财年						2021财年		
		洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴千灯	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴集团合计	洽兴集团合计	
人均培训时长	小时/人	15.4	-	10.8	10	3.5	5.4	14.3	9.6	
按性别划分	男性员工	小时/人	20.9	-	9.4	10	1.5	4.6	18.8	10.2
	女性员工	小时/人	9.7	-	12.1	10	5.6	6.4	9.7	9.1
按专业职能划分	生产人员	小时/人	11.1	-	7.3	10	5.3	7.4	9.9	9.9
	销售人员	小时/人	49.6	-	-	-	0	-	41.7	10
	技术人员	小时/人	18.5	-	18.1	10	1.7	7.6	17.4	9.5
	财务人员	小时/人	68.4	-	-	-	1.0	1.3	53.7	6.3
	行政人员	小时/人	49.0	-	2.4	1	3.3	1.0	37.0	5.7

1. 根据战略性调整,洽兴集团逐步关闭洽兴千灯的厂区,共聚生化暂停部分工段,将洽兴千灯员工106人、共聚生化员工105人妥善转至洽兴包装(昆山)厂区,重新签署劳动合同,未纳入员工流失人数统计范围

## 社会绩效 - 职业健康与安全绩效

指标	单位	2022财年						2021财年		
		洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴千灯	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴集团合计	洽兴集团合计	
员工工伤	每二十万工时工伤事故率 <sup>1</sup>	-	0.17	0	0	0.42	0	0	-	0.27
	工伤事故数	件	11	0	0	1	0	0	12	17
	工伤死亡人数	人	0	0	0	0	0	0	0	0
	工伤损失工作日数	天	742.5	0	0	30	0	0	772.5	26
	工伤损失小时数	小时	5,940	0	0	240	0	0	6,180	208
安全防范与培训	本质安全设备覆盖率	%	90	98	95	100	-	90	-	82
	消防演习次数	次	2	1	2	2	2	1	10	5
	消防演习参与人次	人次	4,417	128	67	123	60	62	4,857	3,435
	危化品泄露演习次数	次	1	0	1	1	-	0	3	4
	危化品泄露演习参与人次	人次	20	0	15	13	-	0	48	280
绝对值	接受安全培训的总人数	人	4,417	128	67	123	3	62	4,800	3,418
	员工接受安全培训的总时数	小时	60,792	3,072	156	984	40	1,488	66,532	76,700
强度值	人均接受安全培训时长	小时/人	13.8	24.0	2.3	8.0	13.3	24.0	13.9	22.4

## 社会绩效 - 客户管理绩效

指标	单位	2022财年	2021财年
		洽兴集团	洽兴集团
客户临厂验货拒收率	%	5.51	2.14
客户投诉率	%	0.55	0.70
客户退货率	%	0.68	0.37

1. 按照《企业职工伤亡事故分类标准》统计

## 社会绩效 - 供应商绩效

指标	单位	2022财年	2021财年
		洽兴集团	洽兴集团
供应商总数	家	468	470
按地区划分	境内供应商	422	424
	境外供应商	46	46
优选供应商	通过ISO 14001体系认证	65	62
	评优供应商占比	10	6
	供应商ESG合同签约率	45	10
清退供应商	清退供应商数量	2	-
	清退供应商占比	0.4	-

## 社会绩效 - 社区投资绩效

指标	单位	2022财年	2021财年
		洽兴集团	洽兴集团
社区活动投入	社区活动投入总资金	1,485.9	-
	社区活动投入总人次	154	-
志愿者活动	志愿活动参与人数	3,640	2,641
	总志愿服务时数	19,989	5,817

## 公司治理绩效 - 商业道德绩效

指标	单位	2022财年	2021财年
		洽兴集团	洽兴集团
贪污诉讼案件数目	件	0	0
反贪腐(廉洁从业)培训次数	次	2	2
参与反腐败(廉洁从业)培训人数	人	5,480 <sup>1</sup>	150

1. 2022年通过钉钉进行线上渠道的商业道德培训,覆盖人员相比2021年有大幅度提升



# 体系认证文件

认证	认证文件	认证	认证文件
ISO 14001		ISO 45001	
ISO 50001		SA8000	
ISCC PLUS		ISO 37001	
ISO 9001		ISO 27001	

认证	认证文件	认证	认证文件
CNAS实验室认可证书		产品绿色碳足迹评价证书	
CDP气候变化得分		SBTI承诺书	
CDP水得分		知识产权管理体系认证	
EcoVadis		CyberVadis	
温室气体核查认证			

# GRI内容索引

使用说明	洽兴集团在2022年1月1日至12月31日参照GRI标准编制报告
使用的GRI1	基础
使用的GRI行业标准	暂无

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 2:一般披露	2-1 组织详细情况	关于本报告、公司简介	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-4 信息重述	关于本报告、实质性议题	
	2-5 外部鉴证	审验报告	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介、业务战略布局、ESG价值理念、供应链管理	
	2-7 员工	ESG关键绩效	
	2-8 员工之外的工作者	供应链管理、ESG关键绩效	
	2-9 管治架构和组成	ESG治理架构	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	ESG治理架构	
	2-11 最高管治机构的主席	ESG治理架构	
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	ESG治理	
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG治理	
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	实质性议题、ESG委员会权责	
	2-15 利益冲突	利益冲突	
	2-16 重要关切问题的沟通	实质性议题	
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG治理架构	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG委员会权责	
	2-19 薪酬政策	ESG委员会权责	
	2-20 确定薪酬的程序	-	商业机密
	2-21 年度总薪酬比率	-	商业机密
	2-22 关于可持续发展战略的声明	CEO寄语	

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 2:一般披露	2-23 政策承诺	公司治理、创新赋能、绿色生产、产品质控、供应商管理、人权保障	
	2-24 融合政策承诺	公司治理、应对气候变化、绿色生产、产品质控、供应商管理、员工权益、职工健康安全	
	2-25 补救负面影响的程序	反腐败、倾听员工心声	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	合规运营、倾听员工心声	
	2-27 遵守法律法规	公司治理、绿色生产、产品质控、保护客户隐私、员工权益	
	2-28 协会的成员资格	荣誉与认可	
	2-29 利益相关方参与的方法	实质性议题、客户沟通与投诉、倾听员工心声	
	2-30 集体谈判协议	人权保障	
GRI 3:实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题	
	3-2 实质性议题清单	实质性议题	
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题	
GRI 201:经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG关键绩效	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	人权保障	
	201-4 政府给予的财政补贴	荣誉与认可	
GRI 202:市场表现	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	-	商业机密
	202-2 从当地社区雇用高管的比例	-	不适用
GRI 203:间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	社区投资	
	203-2 重大间接经济影响	社区投资	
GRI 204:采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	ESG进度追踪	
GRI 205:反腐败	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反腐败	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败	
GRI 206:反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争	
GRI 207:税务	207-1 税务方针	合规运营	
	207-2 税务治理、控制及风险管理	-	商业机密
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	-	商业机密
	207-4 国别报告	关于本报告	

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 301:物料	301-1所用物料的重量或体积	可持续材料	
	301-2 所用循环利用的进料	可持续材料	
	301-3 再生产品及其包装材料	可持续材料、绿色物流	
GRI 302:能源	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG关键绩效	
	302-2 组织外部的能源消耗量	-	暂时无法测算范畴三GHG
	302-3 能源强度	ESG关键绩效	
	302-4 降低能源消耗量	能源管理	
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	创新赋能	
GRI 303:水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理	
	303-3 取水	ESG关键绩效	
	303-4 排水	水资源管理、ESG关键绩效	
	303-5 耗水	水资源管理、ESG关键绩效	
GRI 304:生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	-	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	-	暂时无法评估
	304-3 受保护或经修复的栖息地	-	不涉及
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	-	不涉及
GRI 305:排放	305-1 直接(范围 1) 温室气体排放	污染物排放管理、ESG关键绩效	
	305-2 能源间接(范围 2) 温室气体排放	污染物排放管理、ESG关键绩效	
	305-3 其他间接(范围 3) 温室气体排放	-	暂时无法测算范畴三GHG
	305-4 温室气体排放强度	污染物排放管理、ESG关键绩效	
	305-5 温室气体减排量	能源管理	
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	-	不涉及
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	污染物排放管理、ESG关键绩效	
GRI 306:废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理	
	306-3 产生的废弃物	废弃物管理、ESG关键绩效	
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理	
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理、ESG关键绩效	

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理	
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理	
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG关键绩效	
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	人权保障	
	401-3 育儿假	人权保障	
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	-	不涉及
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	安全管理体系	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职工健康与安全	
	403-3 职业健康服务	安全管理体系	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职工健康安全	
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全实践	
	403-6 促进工作者健康	职工健康与安全	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职工健康与安全	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全管理体系	
	403-9 工伤	ESG关键绩效	
	403-10 工作相关的健康问题	职工健康与安全、ESG关键绩效	
GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG关键绩效	
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	能力建设	
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展	
GRI 405: 多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	平等、包容与多元、ESG关键绩效	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	-	商业机密
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	平等、包容与多元	
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	人权保障	
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权保障	
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权保障	
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	-	不涉及
GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	-	不涉及

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 413:当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	-	不涉及
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-	不涉及
GRI 414:供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应商管理	
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应商管理	
GRI 415:公共政策	415-1 政治捐助	-	不涉及
GRI 416:客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	绿色产品	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	-	无违规事件
GRI 417:营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	创新赋能	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	-	无违规事件
	417-3 涉及营销传播的违规事件	-	无违规事件
GRI 418:客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全	

# 审验报告



## 独立保证意见声明书

声明书号码: **SRA- 795912**

洽兴集团

2022 可持续发展报告

英国标准协会与洽兴集团集团旗下附属公司（以下简称「洽兴集团」），为相互独立的公司及组织，英国标准协会除了针对洽兴集团 2022 可持续发展报告（「报告」）进行评估和核对外，与洽兴集团并无任何财务上的关系。

本独立保证意见声明书是基于洽兴集团提供予英国标准协会之 2022 可持续发展报告所作之结论，因此审验范围乃基于并只限在这些提供的信息内容之内，英国标准协会认为这些信息内容都是完整且充分的。

### 核査范围

洽兴集团与英国标准协会协议的审査范围包括:

1. 所指派的与洽兴集团 2022 可持续发展报告中所述的一致，报告依据了 GRI 报告标准编制。
2. 第一类型中度保证等级根据 AA1000 保证标准: AA1000AS v3, 评估洽兴集团遵循四项当责性原则:包容性、实质性、回应性及影响性的性质与程度，不包括对指定可持续发展的信息/数据的可信度作出审査。

### 意见声明

我们可以总结，报告为洽兴集团于汇报年度的可持续发展计划与绩效提供一个公允的观点。我们相信报告内之环境及社会主要范畴的一般披露及关键绩效指标是被正确无误地展现。报告所披露的绩效指标展现了洽兴集团为可持续发展所作出的努力，备受投资者的广泛认同。

这次审査工作是由一组具有可持续发展报告核査能力之团队根据 AA1000AS v3 执行。透过策划和进行审査时所获得的数据及说明，我们认为洽兴集团就符合 GRI 标准的声明，是属公允的描述。

BSI 代表:

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

发证日期: 2023-08-22

生效日期: 2023-08-22

...making excellence a habit.™

BSI 与上述客户没有经济利益关系，独立于上述客户。本意见声明仅为核实上述客户在范围内具体描述的环境绩效有关的声明而编写，不用于任何其他目的。在提供意见声明时，BSI 不会接受或承担法律或其他责任，也不会接受或使用意见声明的任何其他目的或阅读意见声明的任何人有关的责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行评估的基础上编写的。在进行此类评估时，BSI 假定所有这些信都是完整和准确的，因本意见声明而产生的任何疑问或与本意见声明有关的事项，应只向上述名称的客户提出。

信息查及联系方式:  
英标管理体系认证(北京)有限公司 北京市建国门外大街甲 24 号东海中心 2008 室 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000  
BSI 集团公司成员

声明书号码: **SRA- 795912**

### 核査方法

为了收集能让我们得出结论的证据，我们执行了以下工作:

- 对来自外部团体关于洽兴集团政策的议题，进行高阶管理层的访谈，以确认本报告中声明书的合适性
- 与洽兴集团高级人员讨论有关持者参与的方式，然而，我们并无直接接触外部持者
- 访问与可持续发展管理、报告编制及数据提供有关的员工
- 审查集团的主要发展内容
- 审查报告中所作宣告的支持性证据
- 审查集团就报告制作及管理流程是否按照 AA1000 当责性原则(2018)之包容性、实质性、回应性及影响性的原则进行

### 结论

我们对于 AA1000 当责性原则(2018)之包容性、实质性、回应性及影响性原则的审查如下:

从审查的结果，我们确定报告内的社会责任及可持续发展相关的指标是按 AA1000 当责性原则(2018)和 GRI 标准进行披露。

以我们专业的意见认为，本报告包括洽兴集团的社会责任及可持续发展事务。我们对报告的改善意见已被洽兴集团于发出本意见声明书前采纳。

### 保证等级

我们提供的第一类型中度保证等级审查，是以本声明书内之范围及审査方法作定义。

### 责任

洽兴集团的高层管理人员有责任确保这份报告内的数据的准确性。我们的责任为基于所描述的范围与审査方法，提供专业意见并提供持份者一个独立的保证意见声明书。

### 能力与独立性

本核査团队是由具行业背景，且接受过包括全球报告倡议组织 (GRI) 系列标准、当责性原则(AA1000)、ISO20121、ISO14064、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 45001、ISO 9001 及 ISO 10002 之一系列可持续发展、环境及社会标准的训练，具有主任核査员资格之成员组成。英国标准协会于 1901 年成立，是全球标准及验证机构的领导者。本保证是依据英国标准协会公平交易准则执行。

发证日期: 2023-08-22

生效日期: 2023-08-22

2 / 2

BSI 与上述客户没有经济利益关系，独立于上述客户。本意见声明仅为核实上述客户在范围内具体描述的环境绩效有效的声明而编写，不用于任何其他目的。在提供意见声明时，BSI 不会接受或承担法律或其他责任，也不会接受或使用意见声明的任何其他目的或阅读意见声明的任何人有关的责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行评估的基础上编写的。在进行此类评估时，BSI 假定所有这些信都是完整和准确的，因本意见声明而产生的任何疑问或与本意见声明有关的事项，应只向上述名称的客户提出。

信息查及联系方式:  
英标管理体系认证(北京)有限公司 北京市建国门外大街甲 24 号东海中心 2008 室 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000  
BSI 集团公司成员





#### 中国昆山

地址1:江苏省昆山市郁金香路139号 215300

地址2:昆山综合保税区中央大道南侧B-8区

地址3:江苏省昆山市千灯镇善浦东路南侧

邮箱:sales@shyahsin.com

电话:+86 512 5730 5268

#### 中国慈溪

地址:浙江省慈溪市掌起镇东埠头村学东路108号

邮箱:qihaixia@shyahsin.com

电话:+86 18912676358

#### 中国台湾

地址:台中市东区十甲路108号

邮箱:sales@shyahsin.com

电话:+886 042 211 8485

#### 美国东岸

地址:新泽西州霍博肯市华盛顿街84号三楼 07030

邮箱:sales@shyahsin.com

电话:+1 908 313 5816 / +1 201 683 9851

#### 美国西岸

地址:加利福尼亚州埃尔塞贡多市体育场路215号 90245

邮箱:sales@shyahsin.com

电话:+1 646 276 2368

#### 墨西哥

地址:特波佐特兰-奥罗拉公路第1公里,阿秀特兰社区,库奥蒂特兰伊斯卡伊市,墨西哥州 54719

邮箱:sales@shyahsin.com

电话:+52 55 1309 0819

#### 欧洲

地址:法国巴黎市第九区杜罗街29号 75009

邮箱:sales@shyahsin.com

电话:+33 9 83 881217



<http://www.shpgroup.com/>