



## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

2015 war kein leichtes Jahr. Die zahlreichen politischen und wirtschaftlichen Krisen beeinträchtigten die weltweit agierende Jokey Group. Dennoch konnten wir viele unserer Ziele erreichen. Die Investitionen in Werke, Maschinen und Werkzeuge beliefen sich auf 40 Mio. Euro, auch für 2016 sind Ausgaben in dieser Höhe beschlossen. Wir haben den Werksumbau in Gummersbach zu Ende geführt, Jokey Plastik Uljanovsk in Betrieb genommen, einen Neubau für Jokey France errichtet und die Produktionen in Wipperfürth, Prag und Ägypten erweitert. Alle Investitionen stehen im Dienste unserer Kunden. Sie sind Teil eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses mit Blick auf die Anforderungen unserer Kunden oder sie gelten Innovationen für die Märkte von morgen.

Erfreulich viele unserer Produkte haben in diesem Jahr Erfolgsgeschichte geschrieben. Das ist nicht zuletzt ein Verdienst der kontinuierlichen Produktpflege, mit der wir unser Standardprogramm immer wieder verbessern und weiterentwickeln. Im Bereich der Custom-Mould-Projekte konnten wir 2015 ebenfalls einen bedeutenden Zuwachs verzeichnen.

Mit Blick auf das kommende Jahr freuen wir uns auf neue Aufgaben und Herausforderungen, die wir für Sie, unsere Kunden, lösen können. Durch moderne und trendorientierte Produkte, Hightech-Produktionsstätten mit hohen Kapazitäten sowie kompetente und motivierte Mitarbeiter sind wir dafür bestens aufgestellt.

Im Namen der Jokey Group danke ich allen Kunden und Partnern für die gute Zusammenarbeit in 2015. Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2016.

Herbert Kemmerich (CEO)  
Jokey Group

### Dear readers

2015 was a difficult year. Numerous political and economic crises affected the globally active Jokey Group. Nevertheless, we could achieve our objectives. The investments in plants, machines and moulds amount to €40 million and also for 2016, similar expenses have been decided on. We finished the modification of the plant in Gummersbach, we started up Jokey Plastik Uljanovsk, we erected a new building for Jokey France and expanded the production areas in Wipperfürth, Prague and Egypt. All investments are made for the benefit of our customers. The investments are part of a continuous improvement process with regard to our customers' requirements or they are destined for innovations for future markets.

An enjoyably high number of our products could write a success story this year. Last but not least, this is the result of continuous product management, which helps us to permanently improve and advance our range of standard products. As far as our business division of custom-mould projects is concerned, we could also register an important growth in 2015.

With a view to the coming year, we look forward to meeting new tasks and challenges and to finding satisfying solutions for you. Thanks to modern and trend-oriented products, high-tech production facilities with high capacities as well as skilled and committed employees, we are optimally prepared.

On behalf of the Jokey Group, I would like to thank all of our customers and partners for the good cooperation in 2015. With best wishes for a successful 2016.

Herbert Kemmerich (CEO)  
Jokey Group

### 1 | Jokey Plastik Gummersbach GmbH

Werk in Gummersbach/Deutschland  
Plant in Gummersbach/Germany

### 3 | Jokey Plastik Uljanovsk OOO

Werk in Uljanovsk/Russland  
Plant in Uljanovsk/Russia

### 2 | Jokey France S. A.

Werk in Labourse/Frankreich  
Plant in Labourse/France

### 4 | Jokey Plastics North America Inc.

Werk in Werk Goderich/Kanada  
Plant in Goderich/Canada



## Investitionen international

Rund 40 Millionen Euro hat die Jokey Group im Jahr 2015 in Prozessoptimierung, Qualität und Produktinnovationen investiert. Alle 14 internationalen Jokey Werken profitierten von den Maßnahmen.

Ein Großteil der Investitionen galt der Optimierung von Produktionsprozessen und der Logistik. So wurden vollautomatische Lager eingerichtet und Verpackungsanlagen für Paletten angeschafft, um unsere Kunden schneller und zuverlässiger beliefern zu können. Zusätzliche Spritzgießmaschinen und Werkzeuge sichern kurze Lieferzeiten auch bei Auftragspitzen. Alle Jokey Werke weltweit sind jetzt mit modernsten Dekorationsanlagen wie IML-Robotern oder Digitaldruckern ausgestattet, um überall den gestiegenen Dekorationsansprüchen unserer Kunden gerecht zu werden. Zusätzliche Kamera- und Überwachungssysteme sorgen für eine durchgängig hohe Qualität an allen Standorten. Nicht zuletzt investiert Jokey kontinuierlich in neue Produkte, um unsere Kunden auch in Zukunft durch innovative, nachhaltige Verpackungen bei der Vermarktung ihrer Produkte unterstützen zu können.

## International investments

In 2015, the Jokey Group invested about €40 million in process optimisation, quality and product innovations. All 14 international Jokey plants benefit from the measures taken.

A major part of the investments was destined for the optimisation of production processes and logistics. Therefore, fully-automated warehouses have been installed and packaging lines for pallets have been purchased to enable a prompt and reliable supply of our customers. Additional injection moulding machines and moulds ensure short delivery times even in case of order peaks. Today, all Jokey plants worldwide are equipped with state-of-the-art decoration facilities such as IML robots or digital printing machines to meet the increasing decoration demands of our customers. Additional camera and monitoring systems provide constantly high quality at all sites. Last but not least, Jokey continuously invests in new products to support our customers with innovative and sustainable packaging for marketing their products.

## 10 Jahre Jokey in Nordamerika

Jokey Plastics North America ist einer der führenden Hersteller von Eisdosen und Waschmittelverpackungen in den USA und Kanada.

Jokey hat das Werk im kanadischen Goderich, nahe des Huronsees, 2004 übernommen. Seitdem hat Jokey Plastics North America eine beachtliche Entwicklung vollzogen: von 8 auf 55 Mitarbeiter, von 5 auf 20 Spritzgießmaschinen, davon 18 mit IML-Anlagen. Das Unternehmen beliefert mehr als 200 Kunden in 9 Ländern. Produktschwerpunkt sind die »Cool Packs«, Dosen der JOB-Serie für Eiscreme und Frozen Yoghurt. Die handlichen Dosen finden mittlerweile auch zunehmend Abnehmer in der Waschmittelindustrie. Die Kundenliste für die »Clean Packs« liest sich wie das Who is Who der Verbrauchermärkte. Für einen Abfüller in der Reinigungsmittel-Industrie entwickelte Jokey Plastics North America jüngst eine neue kindersichere Waschmittelverpackung mit einem zusätzlichen Convenience-Plus zur portionsweisen Produktentnahme.

## 10 years of business for Jokey in North America

Jokey Plastics North America is one of the leading manufacturers of ice cream tubs and detergent packaging in the USA and Canada.

Jokey took over the plant in the Canadian Goderich, near Lake Huron, in 2004. Since then, Jokey Plastics North America developed well in the North American Market: It has increased from 8 to 55 employees, from 5 to 20 injection moulding machines, 18 of which include IML systems. The company supplies more than 200 customers in 9 countries. Product focus are the »Cool Packs«, tubs of the JOB range for ice cream and frozen yoghurt. Today, the easy-to-handle tubs are increasingly purchased by manufacturers of detergents. The customer list for the »Clean Packs« reads like the who is who of the consumer brands. Recently, Jokey Plastics North America developed a new child resistant tub for a filler in the detergent industry offering an additional convenience bonus, which makes it possible to remove the product in portions.



**Shashank Shah**

Leiter Vertrieb Nord Amerika / Sales Manager North America

Mail: shashank.shah@jokey.com



**Hartmut Karsubke**  
 Leiter Jokey Design Service/Manager Jokey Design Service  
 Mail: designservice@jokey.com



## Der Jokey Design Service

Der Jokey Design Service visualisiert Verpackungsdekorationen als dreidimensionale, drehbare Abbildungen. Kunden, die über ein eigenes Label-Design verfügen, können ihre zukünftige Verpackung schon fast live in perfekter Qualität erleben. Das Leistungsspektrum der Jokey Design Dienstleistungen umfasst auch die ganzheitliche Gestaltung des Verpackungsdesigns.

Verpackungen sind wichtige Werbeträger. Sie dienen der schnellen Identifikation von Marke und Produkt und sie wecken Kaufimpulse beim Verbraucher. Damit unsere Kunden die kommunikativen Möglichkeiten der Verpackung besser ausschöpfen können, unterstützt der Jokey Design Service mit visuellen Support auf höchstem Niveau. Mithilfe einer speziellen Software werden dreidimensionale Rendering-Bilder der späteren Verpackung erzeugt. Auf Wunsch ist es möglich, 3-D-Modelle der Verpackungen mit Dreh- und Zoomfunktion für Smartphones oder Tablets darzustellen.

Der Jokey Design Service bietet alle Leistungen rund um ein ganzheitliches Verpackungsdesign: Angefangen von der Beratung zur Drucktechnik, den Gebindefarben und Gestaltungsmöglichkeiten, entwickelt der Service eine druckfähige grafische Gestaltung der Verpackungsdekoration gemäß den Vorstellungen des Kunden.

## Jokey design service

The Jokey design service visualises packaging decorations as three-dimensional rotatable depictions. Customers with an individual label design can nearly view their future packaging with a live feeling in perfect quality. The Jokey design service package also includes the integral creation of the packaging design.

Packaging is an important advertising medium. It serves as quick identification of the brand and the product and arouses the consumer's desire to purchase. The Jokey design service provides assistance with visual support on a top level, so that the communicative options of the packaging can be fully exploited. By means of a special software, three-dimensional rendering images of the future packaging are created. If desired, it is possible to depict 3D models of the packaging with a turn and zoom function for smartphones or tablets.

The Jokey design service includes everything needed for an integral packaging design: From expert advice on printing technology, container colours and design options, the service develops a printable graphic design of the packaging decoration according to customer expectations.

## Microsite zu Jokey Individual

Wie verläuft der Entwicklungsprozess einer Custom-Mould-Verpackung? Welche Referenzen hat Jokey in dem Bereich? Fragen wie diese beantwortet jetzt kurz und kompakt eine Microsite zu Jokey Individual.

### Microsite on Jokey Individual

What is the development process of a custom-mould packaging? Which references does Jokey have in this sector? The Microsite on Jokey Individual supplies short and compact answers to these kinds of questions.



Alles zum Thema Custom-Moulding  
 All about custom-moulding  
[jokey.bosbach.de](http://jokey.bosbach.de)

**Andreas Rotter**  
 Gebietsverkaufsleiter/Sales Area Manager  
 Mail: andreas.rotter@jokey.com



## Individuelle Verpackung für NORDSEE

Interview mit Mike Hennig, Homann Feinkost GmbH

Die Marke NORDSEE erobert mit einer neuen Feinkostproduktreihe den Einzelhandel. Der Lizenznehmer, die Homann Feinkost GmbH, beauftragte Jokey mit der Entwicklung und Herstellung einer individuellen Verpackung für das Premiumsortiment. In einem Interview spricht Mike Hennig, Marketingleiter Markengeschäft bei Homann, über die Vorteile der Custom-Mould-Verpackung für die Markenkommunikation.

**Herr Hennig, Homann hat sich für eine individuelle Verpackungsentwicklung entschieden. Wieso nicht für eine Verpackung aus dem Jokey Standardprogramm?**  
 Ganz einfach: Standardverpackungen werden von vielen Marktteilnehmern eingesetzt. Wir wollten jedoch eine klare Differenzierung für das neue Convenience-Sortiment erzielen, um unsere Positionierung am Markt zu verdeutlichen. Sowohl die Form als auch die Gestaltung sollten den USP des Produktes transportieren. Ein weiterer wichtiger Aspekt war die Visibility, die Auffälligkeit. Wir wollten eine Ankermarke erschaffen, die durch eine ganz besondere Visibility auf sich aufmerksam macht. Denn, wie man so schön sagt, »wo das Auge nicht haftet, bleibt der Fuß nicht stehen«. Deshalb haben wir uns für ein individuelles Verpackungsdesign entschieden.

**Welche kommunikativen Aufgaben wird die individuelle Verpackung für die Marke NORDSEE übernehmen und welche Botschaften wird sie zum Ausdruck bringen?**  
 Das Verpackungsdesign vermittelt klare Struktur, Natürlichkeit und Reinheit. Sowohl die Form als auch die grafische Gestaltung wecken Assoziationen an Fischerei und Meer. Die Schale hat die Form eines Schiffchens. Auf dem IML-Motiv sieht man Schiffsplanken im Hintergrund. Das einzigartige, hochwertige Verpackungsdesign spiegelt die Wertigkeit des Inhalts.

**Welche technischen Anforderungen stellte die Abfüllung bei Homann an die Verpackung?**  
 Zur Vermeidung zusätzlicher Komplexität wählten wir ein bekanntes Oberformat. Für den Rest hatten wir Entwicklungsfreiheit. Natürlich gab es auch eine Beschränkung des Füllvolumens. Durch Consumer-Studien und vielen Jahren Erfahrung aus dem Salatbusiness wissen wir, dass 150 g die richtige Größenordnung für Salate bei Fischfeinkost ist.

**Welche praktischen Funktionen bietet die Verpackung dem Handel und den Verbrauchern?**  
 Die Schalen werden gut sichtbar hintereinander aufgereiht in einer Umverpackung an den Handel geliefert. Die Umverpackung muss nur noch aufgerissen und ins Kühlregal gestellt werden. Dem Verbraucher bietet die Verpackung die gewünschte Convenience: Sie lässt sich leicht öffnen, ist wiederverschließbar und vollständig entleerbar. Durch das Knickgelenk im Deckel kann der Verbraucher sie sehr einfach öffnen und wieder verschließen. Auf dem Esstisch macht das Produkt in der Verpackung immer einen ansprechenden und appetitlichen Eindruck.

**Haben Sie mit Jokey auf den richtigen Partner gesetzt?**  
 Jokey ist für uns kein Unbekannter. Homann schätzt die Jokey Group schon seit vielen Jahren als einen kompetenten und zuverlässigen Lieferanten für Verpackungen. Die Erfahrung hat sich auch bei diesem Custom-Mould-Projekt wieder bestätigt.

## Individual packaging for NORDSEE

Interview with Mike Hennig, Homann Feinkost GmbH

The brand NORDSEE conquers retail trade with a new gourmet food product line. The licensee Homann Feinkost GmbH commissioned Jokey to develop and produce an individual packaging for the premium range. Mike Hennig, Marketing Manager Brand Business, talks in an interview about the advantages of the custom-mould packaging for the brand communication.

**Mr Hennig, Homann decided in favour of an individual packaging design. Why didn't you choose a packaging of the Jokey range of standard products?**  
 It's pretty simple: Standard packaging is used by many market participants. But we wanted to achieve a clear differentiation for the new convenience range to emphasise our positioning in the market. The shape as well as the design were planned to transport the USP of the product. Another important aspect was the visibility, the peculiarity. We intended to create an anchor brand, which attracts attention by an exceptional visibility. For, as the saying goes, »you need an eye-catcher to make people stop«. We therefore decided in favour of an individual packaging design.

**Which communicative tasks will be taken over by the individual packaging for the brand NORDSEE and which messages will be expressed?**  
 The packaging design communicates a clear structure, natural identity and purity. The shape as well as the graphic design evoke an association with fishing and the sea. The tray is shaped like a small ship. The IML motif shows ship planks in the background. The unique, high-class packaging design reflects the value of the content.

**Which technical requirements had to be fulfilled by the packaging for the filling process at Homann?**  
 We chose a well-known format to avoid additional complexity. For the rest, we were granted freedom of development. As a matter of course, we were given a limit regarding filling volume. Thanks to consumer studies and many years of experience in the salad business, we know that 150 g are the correct size for salads of fish gourmet food.

**Which are the convenient features offered to retail trade and consumers by the packaging?**  
 The trays are lined up in succession and clearly visible through the outer packaging, when being delivered to the retailers. The outer packaging just has to be ripped and the trays have to be put into the multideck cabinet. The consumer is offered the required convenience: It is easy to open and to reclose the tray, not least thanks to the hinged lid. Furthermore, the content can be removed completely. On the dining table, the product always gives an appealing and appetising impression.

**Is Jokey the correct partner for you?**  
 Jokey is a well-known partner for us. For many years already, Homann has been appreciating the Jokey Group as a qualified and reliable packaging supplier. This custom-mould project once again confirmed our experience.

## Kontinuierliche Modellpflege

Jokey entwickelt sein Standardprogramm permanent weiter: Die Verpackungen werden hinsichtlich Funktionalität und Nachhaltigkeit optimiert und es werden neue Serien lanciert.

Wie kann weniger Material eingesetzt und das Gewicht verringert werden? Wie kann gleichzeitig die Stabilität und Robustheit der Verpackung verbessert werden? Die Entwicklungsabteilungen bei Jokey und der unternehmenseigene Werkzeugbau erarbeiten kontinuierlich neue Lösungen, um das Standardprogramm den ständig wachsenden Marktanforderungen anzupassen. Mittlerweile verfügt die Jokey Group über mehr als 1.200 Werkzeuge für das umfangreiche, 24 Serien umfassende, Standardprogramm. Auch 2015 wurden wieder neue Größen in den bestehenden Serien ergänzt.

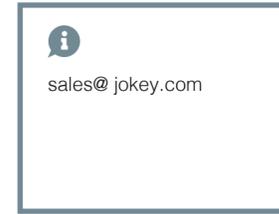
### Continuous product management

Jokey permanently advances its range of standard products: The packaging models are optimised with regard to functionality and sustainability, new ranges are launched.

How can material usage and weight be reduced? How can stability and robustness of the packaging be improved at the same time? Jokey's R&D departments and the company-owned mould making section continuously work on new solutions, so that our range of standard products meets the permanently increasing market requirements. Today, the Jokey Group has more than 1,200 moulds for the wide range of standard products comprising 24 different product lines. Also in 2015, existing ranges were complemented by new sizes.



Das Standardprogramm umfasst mehr als 20 eigenständige Verpackungsreihen  
The range of standard products includes more than 20 individual packaging series.



sales@jokey.com



## Verpackungen mit allen Extras

Das Zubehörprogramm von Jokey bietet echte Mehrwerte: Entgasungsventile, Fallgriffe, Niederhalter und vieles mehr sorgen für ein Plus an Sicherheit für das Produkt. Feuchttuchspender, Ausgießer, Farbabrollgitter und zahlreiche weitere Extras erhöhen die Convenience für den Anwender. Accessoires wie die 2-Komponenten-Schale trennen das Produkt. Wieder andere dienen Werbezwecken, wie das Promo-Cover und der Multi-Einsatz, der Give-Aways beinhalten kann.

### Packaging including all optional extras

Jokey's range of accessories offers real additional benefits: Degassing valves, drop handles, hold-down devices and many others provide an extra safety level for the product. Wet wipe dispensers, paint roller screens and many more optional extras increase the consumers' convenience. Accessoires such as the two-component tray separate the product. Others serve as advertising medium, e.g. the promotion cover and the multi-insert for possible give-aways.



### Erfolgreiche Newcomer: Jokey-Seal-Tainer und JET+

Erstmals 2014 vorgestellt, wurde der Jokey-Seal-Tainer (JST/JSTQ) mittlerweile millionenfach verkauft. Der leichte Eimer mit dem Peelfolienrand wurde speziell für Großverbraucher in der Gastronomie konzipiert. Auch die JET+/JETO+-Serien für die bauchemische Industrie schreiben Erfolgsgeschichte. Dank ihrer innovativen Konstruktion bleiben sie trotz gewichts-optimierter Wandstärke im Rüttler dicht. Die runde JET+-Serie wird bereits in mehreren Jokey Werken weltweit gefertigt. Sie wird auch aus Sekundärrohstoffen hergestellt, eine nachhaltige Option, die bei den Kunden gut ankommt.

### Successful newcomers: Jokey-Seal-Tainer and JET+

First introduced in 2014, the Jokey-Seal-Tainer (JST/JSTQ) has meanwhile been sold a million times. The light bucket with peel-film rim was particularly designed for bulk consumers in gastronomy. Also the JET+/JETO+ ranges for the construction chemicals industry write a success story. Thanks to their innovative design, they remain tight in the shaker despite weight-reduced wall thickness. The round JET+ range has already been produced in several Jokey plants worldwide. It will also be produced of secondary raw materials, a sustainable option, which is much appreciated by the customers.



Istanbul, Turkey  
24. – 26. März/March 2016

Emre Altinel  
Mail: Emre.Altinel@jokey.com

Birmingham, UK  
24. – 25. Februar/February 2016

Shawn Roberts  
Mail: Shawn.Roberts@jokey.com

paintistanbul  
TURKCOAT

PI The future of  
branded and  
inspirational packaging  
PACKAGING  
INNOVATIONS2016



## Nicht wegzudenken: Eimer in Land- und Forstwirtschaft

Die Wiederverwendbarkeit der starren Jokey Verpackungen bietet Land- und Forstwirten einen attraktiven Zusatznutzen. Für die Produktmarke generieren die Eimer wertvolle Mehrfachkontakte als Werbeträger.

Ist der Inhalt aufgebraucht, tun die robusten Kunststoffverpackungen von Jokey oftmals noch jahrelang ihren Dienst. Ob als Futtereimer für Kühe und Pferde, zur Aufbewahrung von Werkzeugen oder als wiederverschließbare Vesper-Box – der vielfältigen Nutzung sind keine Grenzen gesetzt. Nicht nur der große Jokey-Feed-Tainer, auch andere runde und rechteckige Jokey Verpackungen werden in der Land- und Forstwirtschaft nach der Entleerung mit Vorliebe weiterverwendet. Vielseitiger und nachhaltiger kann eine Verpackung nicht genutzt werden!

### Zahlreiche, zusätzliche Verbraucherkontakte

Die hochwertigen Verpackungen bieten land- und forstwirtschaftlichen Anwendern einen echten Mehrwert und sind damit ein nicht zu unterschätzendes Verkaufsargument. Durch die Weiterverwendung und die – teilweise sogar täglichen – Mehrfachkontakte wird dem Anwender die Marken- und Produktwerbung auf der Verpackung immer wieder ins Gedächtnis gerufen. Kein anderer Werbeträger erzielt so viele Kontakte!

### Indispensable: Buckets in agriculture and forestry

Reusability of the rigid Jokey packaging offers an attractive additional benefit for farmers and foresters. The buckets generate valuable multiple contacts as advertising medium for the product brand.

If the content is removed, the robust Jokey plastic packaging offers its service for many years to come. Whether used as feed bucket for cows and horses, as reclosable lunch box or for the storage of tools – there is no limit to the multi-use options. Not only the big Jokey-Feed-Tainer, but also other round and rectangular items of the Jokey packaging range are willingly reused in agriculture and forestry after emptying. It is not possible to find a more versatile and sustainable packaging!

### Numerous additional consumer contacts

The high-quality packaging offers an additional benefit to all users in agriculture and forestry and is therefore a sales argument, which must not be underestimated. Thanks to further use and multiple contacts – partly on a daily basis – the brand and product advertising on the packaging is brought to the consumer's mind again and again. No other advertising medium involves so many contacts!



Abonnieren Sie unseren Newsletter unter [www.jokey.com](http://www.jokey.com) und Sie erfahren immer sofort das Neuste rund um unsere Verpackungen.



Subscribe to our newsletter at [www.jokey.com](http://www.jokey.com) and you will always be the first to hear our packaging news.

### Impressum imprint

Jokey Plastik Wipperfürth GmbH  
August-Mittelsten-Scheid-Straße 23  
51688 Wipperfürth / Germany  
Fon +49 2267 685-0  
Fax +49 2267 685-1133

Michael Schmitz  
Mail: [marketing@jokey.com](mailto:marketing@jokey.com)

[jokey.com](http://jokey.com)

Packaging  
Technics  
Individual  
Spa

