

Umwelterklärung

gründrucken®

EIN UNTERNEHMEN DER DRUCKKOLLEKTIV GMBH

Naturschutzgebiet Am Bergwerkswald 16-20, D-35392 Gießen, Kontakt: 06 41 / 98 49 60, info@gruendrucken.de, gruendrucken.de

gründrucken®

EIN UNTERNEHMEN DER DRUCKKOLLEKTIV GMBH

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	3
1. Die Gründrucken / Druckkollektiv GmbH	4
2. Produktion und Produkte	5
3. Die Umweltpolitik	6
4. Engagement	8
5. Das Umweltmanagementsystem	10
6. Die Umweltaspekte	11
A) Papier	11
B) Druckfarben	11
C) Energie	12
D) Emissionen	12
E) Abfall	12
F) Chemie	12
G) Wasser	13
H) Logistik und Verkehr	13
7. Das Umweltprogramm	14
8. Zahlen / Daten / Fakten	15
9. Gültigkeitserklärung	16
Impressum	17

VORWORT

Es ist nicht leicht, grün zu sein. Es scheint aber vielen Markentiklern immer wichtiger zu sein, grün rüberzukommen – manche schaffens, manche schaffens nicht. Dem Klima und der Umwelt ist es im Grunde piepegal, aus welchen Beweggründen Recyclingpapier oder Ökostrom eingesetzt, warum ressourcenschonende Produktionswege beschritten werden. Hauptsache, es wird getan. Im Marketing ist es leider nicht so einfach. Nur der ist wirklich glaubwürdig, dessen Auftritt von A bis Z durchgängig und konsequent ist.

Immer häufiger erstellen Unternehmen Sustainability Reports und CSR-Berichte, die wir uns auch in diesem Jahr wieder genauer anschauen werden. Immer wieder findet man böse Ausrutscher von empörender Inkonsequenz, wo man sie am wenigsten erwartet. Was mir zunehmend Sorge bereitet, sind die Preissteigerungen beim Recyclingpapier, für die es sicher mehr als eine Erklärung gibt.

VORWORT

Und das Recyclingpapier ist an einer ganz anderen Stelle in ein schlechtes Licht geraten: In der Diskussion um die Migration von Kohlenwasserstoffen aus Recyclingkarton in Lebensmittel – ein wirklich ärgerlicher Missstand. Hier ist der Gesetzgeber gefordert, so schnell wie möglich zu reagieren und für ein Verbot der womöglich krebserregenden Stoffe in Druckfarben zu sorgen.

Für uns heißt das: Wir müssen noch mehr als früher auf den ausschließlichen Einsatz von mineralölfreien Druckfarben achten. Und wir müssen das Thema Druckfarbe, ihre Recyclbarkeit und ihre Kreisläufe genauer unter die Lupe nehmen. Deshalb testen wir zurzeit kobalt- und schwermetallfreie Skalenfarben - mit den ersten Ergebnissen sind wir sehr zufrieden.

Ich wünsche Ihnen einen schönen, grünen Sommer 2013,

Ihr Lutz Köhler
Geschäftsführer



A close-up photograph of a young pine tree branch. The branch is covered in vibrant green, needle-like foliage. Several small, developing pine cones are visible, showing a light green color with some brownish tips. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting.

1. DIE GRÜNDRUCKEN/DRUCKKOLLEKTIV GMBH

Der Geltungsbereich dieser Umwelterklärung bezieht sich auf den Standort in 35392 Giessen, Am Bergwerkswald 16-20.

Seit über 35 Jahren ist die Firma Druckkollektiv / Gründrucken GmbH in Gießen ansässig. Als mittelständisches Unternehmen mit 9 Mitarbeitern fertigt es auf über 520 Quadratmetern im Drei-Schicht-Betrieb hochwertige Drucksachen.

1. DIE GRÜNDRUCKEN/DRUCKKOLLEKTIV GMBH



Vor der „Haustür“ unserer Druckerei, im Süden der Stadt Gießen, befindet sich ein wunderschönes Naturschutzgebiet, der Bergwerkswald. Diese Naturoase mit ihrer großen Artenvielfalt liegt uns am Herzen. Daher möchten wir allen Interessierten den Bergwerkswald auch auf unserer Homepage www.gruendrucken.de näher vorstellen.

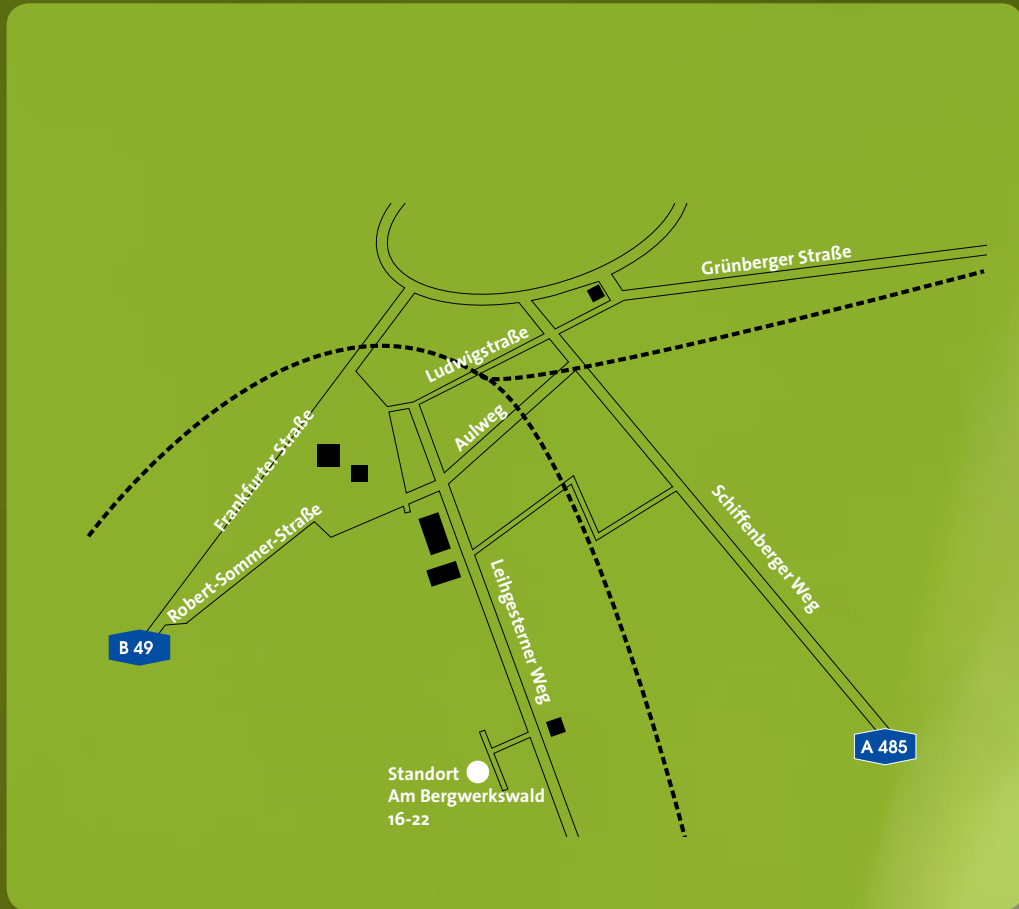
Vielleicht macht Ihnen unser virtueller Streifzug auch Lust, die Schönheiten dieser vielfältigen Landschaft in natura zu entdecken. Auf dem ausgewiesenen Rundweg informieren Tafeln über die Besonderheiten des Schutzgebietes und seiner Bewohner.



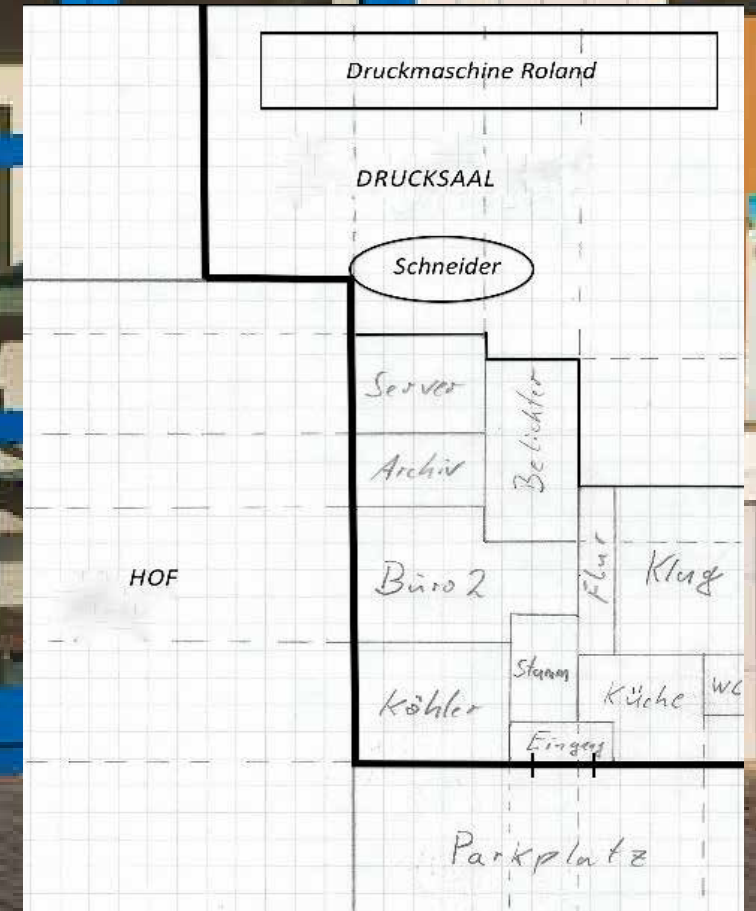
1. DIE GRÜNDRUCKEN/DRUCKKOLLEKTIV GMBH

NAME	Druckkollektiv / Gründrucken GmbH
GRÜNDUNGSDATUM	1978
ANSPRECHPARTNER	Lutz Köhler
ANSCHRIFT	Am Bergwerkswald 16-20 35392 Gießen
INTERNET	www.gruendrucken.de
TELEFON	0641 98496 0
FAX	0641 98496 25
NACE-CODE	18.12.8 (Offsetdruck)
UST.-ID-NR.	HRB 1523, Amtsgericht Gießen DE 112604221
UMSATZ	1,8 Million / 2012
MITARBEITER	9
GRUNDFLÄCHE	520 m ²
TÄTIGKEITSGEBIET	Druckproduktion
AUSWEISUNG	Mischgebiet

1. DIE GRÜNDRUCKEN/DRUCKKOLLEKTIV GMBH



1. DIE GRÜNDRUCKEN/DRUCKKOLLEKTIV GMBH



2. PRODUKTION UND PRODUKTE

Die Firma Druckkollektiv/Gründrucken GmbH produziert im Bogenoffset:

- **AKZIDENZEN**
- **BROSCHÜREN**
- **FALZPRODUKTE**
- **LOSEBLATT-SAMMLUNGEN**
- **BÜCHER**
- **KALENDER**
- **ETIKETTEN**
- **PLAKATE**
- **VERPACKUNGEN**





2. PRODUKTION UND PRODUKTE

Wir arbeiten mit Druckplatten auf dem neuesten technischen Stand, absolut chemiefrei. Durch neuartige Farb- und Feuchtwerke der High-Tech-Generation druckt unsere Man Roland 705 ohne Alkohol und bringt die VOC-Emissionen an Isopropanol auf Null. Zusätzlich ist sie für Verpackungsdruck ausgerüstet.

Die Herstellung von qualitativ hochwertigen und preiswerten Drucksachen mit umweltfreundlichen Verfahren wird auch in den kommenden Jahren unser Handeln bestimmen.

Aktuell arbeiten wir an Maßnahmen für eine heizungsfreie Druckerei sowie einer Wärmerückgewinnung, um unsere Betriebs- und Produktionsstätten umweltgerecht zu gestalten. Wir wollen unsere Logistik so optimieren, dass unnötig lange Transportwege vermieden werden. Damit wollen wir Meinung bilden, Bewusstsein wecken und werben für den Klima- und Umweltschutz.

3. UNSERE UMWELTPOLITIK

Die Firma Druckkollektiv / Gründrucken GmbH gehört zu den Vorreitern des umweltfreundlichen Drucks: CO₂-kompensierte Druckproduktion, der ausschließliche Einsatz von Ökostrom aus Wasserkraft, der vollständige Verzicht auf Chemikalien und Wasser in der Druckplattenproduktion und die ausschließliche Verwendung von mineralölfreien Farben sind für uns eine Selbstverständlichkeit. Die Druckkollektiv / Gründrucken GmbH ist FSC®-zertifiziert sowie PrintCO₂-geprüft und zusätzlich als Zeichennehmer berechtigt, den Blauen Engel zu verwenden.

Aus der Verantwortung dafür, zukünftigen Generationen eine lebenswerte Umwelt zu hinterlassen, verpflichtet sich Gründrucken / Druckkollektiv GmbH über die Einhaltung rechtlicher Vorschriften hinaus zu einer ständigen Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes und seiner Umweltleistungen.

3. UNSERE UMWELTPOLITIK

EINHALTUNG GESETZLICHER ANFORDERUNGEN

Die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen ist für uns eine Selbstverständlichkeit und trägt somit jederzeit zur kontinuierlichen Verbesserung und zur Vermeidung von Umweltbelastungen bei.

ALTLASTEN Bestehende Altlasten sind auf unserem Betriebsgelände nicht bekannt.

3. UNSERE UMWELTPOLITIK

RESSOURCENVER- BRAUCH

Durch aktiven Umweltschutz und modernste Druckmaschinen vermindern wir die Abfallmenge. Durch bewussten Materialeinsatz verringern wir den Verbrauch an zu schützenden Rohstoffen sowie die Erzeugung von CO₂-Emissionen und tragen somit zur Entlastung der Umwelt bei.



3. UNSERE UMWELTPOLITIK

MITARBEITER- FÖRDERUNG

Durch die Einführung von EMAS ist es für unsere Mitarbeiter eine Herausforderung, im täglichen Umgang vorhandene umweltgefährdende Stoffe durch umweltfreundliche zu ersetzen. Die Geschäftsführung fördert diesen Prozess durch klare Vorgaben. Verbesserungsvorschläge sind im gesamten Unternehmen ausdrücklich erwünscht.

ÖFFENTLICH- KEITSARBEIT

Wir nutzen unsere breite Öffentlichkeitsarbeit zur Kundensensibilisierung und Kundenbegeisterung. Unser aktives Umweltengagement veröffentlichen wir in Form einer Umwelterklärung. Unsere Umwelterklärung steht zum Download auf unserer Internetseite bereit. Durch Newsletter, Zeitungsbeiträge und Vorträge informieren wir über den umweltfreundlichen Druck.

3. UNSERE UMWELTPOLITIK



MATERIAL- BESCHAFFUNG

Beim Einkauf von Produkten (Papier, Farbe, Druckplatten) versuchen wir nach Möglichkeit, Umweltaspekte in die Kaufentscheidung einzubeziehen.

Bei entsprechender Wirtschaftlichkeit bevorzugen wir Lieferanten und Unternehmen, die sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und Umweltorientierung bekennen.



3. UNSERE UMWELTPOLITIK

Wir werden unsere Anstrengungen im Zeitraum

**JUNI 2013 BIS
JUNI 2014**

insbesondere auf die folgenden Punkte konzentrieren:

- Verbesserung der Materialeffizienz:
Reduzierung der Makulatur und unbedruckten Papierflächen um 10% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
- Verminderung des Energieeinsatzes um 30% pro Tonne bedruckten Papiers im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
- Verbesserte Wärmedämmung
sowie eine heizungsfreie Druckerei
- Vorausschauende und intensive Kooperation und Kommunikation mit unseren Kunden, um den Einsatz von Recyclingpapieren weiter zu steigern

4. ENGAGEMENT



Wir sehen uns stark in der Verantwortung, uns auch über unser Kerngeschäft, das Drucken, hinaus umweltorientiert zu engagieren.

Aus diesem Grund hat Druckkollektiv GmbH in Gießen die Initiative Gründrucken® ins Leben gerufen

**WWW.GRUEN-
DRUCKEN.DE**

Die Initiative, deren Namen wir rechtlich schützen haben lassen, hat sich zur Aufgabe gemacht, über Umweltthemen zu informieren, Möglichkeiten umweltschonender Printproduktion aufzuzeigen und nachhaltig erzeugte Materialien und umweltfreundliche Technologien vorzustellen.

Darüber hinaus nehmen wir Stellung zu aktuellen umweltpolitischen Themen und informieren in überregionalen Foren wie Messen und Expertenrunden.

4. ENGAGEMENT

Nachfolgend nennen wir exemplarisch einige Aktivitäten, die wir als Ausdruck unserer verantwortungsbewussten Unternehmensführung verstehen:

- Unsere Homepage (www.gruendrucken.de) als Informationsplattform
- Informationsauftritte in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter & Co
- Regelmäßige Newsletter und Zeitungsbeiträge zu aktuellen „grünen“ Themen
- Organisation von Podiumsdiskussionen, zum Beispiel auf der Frankfurter Buchmesse 2011 zum Thema „Grün Drucken – Mehrwert nachhaltiger Produktion“ mit namhaften Experten
- Veröffentlichungen und Interviews in überregionalen Medien, z. B. Experteninterview mit Geschäftsführer Lutz Köhler in der Sonderbeilage „Unser Wald“ der FAZ (20. Mai 2011)

4. ENGAGEMENT

- Sonderveröffentlichung zu aktuellen Themenkomplexen, z. B. „Mineralöl in Lebensmitteln“ (2012 / 2013), neue Studie widerlegt Stiftung Warentest
- Intensive Recherchen und Stellungnahmen zu brisanten Themen wie die Preisexplosion bei Recyclingpapier (2013)
Um ein fundiertes Meinungsbild zu erhalten und kompetent informieren zu können, suchen wir Aufklärung über die wirtschaftlichen, politischen und juristischen Aspekte und Hintergründe.
- Unsere jüngste Aktion, die Mitläuferbörse: Bisher mussten wir jede Woche Papier vernichten, weil ein Kundenauftrag den Druckbogen nicht ausfüllt. Das ärgert uns. Wir nutzen diese freien Druckflächen nun, indem wir sie kostenlos an nachhaltig engagierte NGOs abgeben. Wir machen sie zu „Mitläufern“. Auf der Internetplattform facebook bieten wir stets die aktuelle Restplatzbörse im Internet an.



4. ENGAGEMENT

- regelmäßige Führungen durch die Druckerei, zum Beispiel für Schulen und Kindergärten
- Praktika für Schulen und Hochschulen als Beitrag zur Ausbildung

NEUES THEMA FÜR UNSERE RECHERCHEN: GENTECHNISCH VERÄNDERTES SOJAÖL IN MINERALÖLFREIEN DRUCKFARBEN.

- Unterstützung des Naturschutzgebietes Bergwerkswald.

5. UMWELTMANAGEMENTSYSTEM



Die Gründrucken / Druckkollektiv GmbH hat ein integriertes Umweltmanagementsystem eingeführt, das den Vorgaben der DIN EN ISO 14001 entspricht. Die Grundlagen sind in unserem Managementhandbuch beschrieben.

Unser Umweltmanagementsystem (UMS) bezieht sich auf alle unsere Produktionsprozesse in der Herstellung umweltfreundlicher Druckerzeugnisse. Als mittelständisches Unternehmen haben wir uns auf den praktikablen und für alle Mitarbeiter nachvollziehbaren Ecomapping-Ansatz nach EMASeasy gestützt. Unser Umweltbeauftragter ist für die Planung, Ausführung und regelmäßige Überwachung des Managementsystems verantwortlich; das System ist auf Beteiligung der Mitarbeiter gestützt.



Truckkollektiv/Gründrucken GmbH **gründrucken®** EMAS 2015
 Ein Unternehmen des Druckkollektivs GmbH

EMAS

Lageplan
 Wasser
 Erdwärme und Lüftung
 Energie
 Abfall
 Sicherheit
 Luft, Geräusch, Staub und Vibration

4.3.1 Probleme, Punkte und Unzureichendes:

Leber Wasserverschleiß bei Toner
 Messung des Verbrauches zusammen mit Schwere-Ableiter
 Schwere-Ableiter durch den Druckvorgang in einem Prozess

Entschärfaktor
 Direkte Prüfung

4.3.2 Weitere Vergleiche und andere Anforderungen:

4.3.2 Diodenleuchte

Reduzierung des Wasserverbrauchs
 Exakte Bestimmung

4.3.2 Abwasser-Umweltbelastung

Installation Messgerät

4.3.1 Kreislauf: Mengen

2014/15 = 85 t/a
2015/16 = 112 t/a
2016/17 = 102 t/a

4.3.1 Wasserzähler: Filter

11/11/15
 08/2015

4.3.2 Thema der Schaltung

Titel/Vermerk	Datum	Datum

Datum: _____ Name, Unterschrift: _____ Faltung: 1/1

gründrucken® Wasser
 Ein Unternehmen des Druckkollektivs GmbH

EMAS

Probleme: Generierung Wasserverbrauch bei Firma ist nicht festinstalliert - da der W-Bereich zusammen mit der Levertabelle Schwere-Ableiter behandelt wird.
 Lösung: Installation Messgerät!

6. DIE UMWELTASPEKTE

Die Firma Druckkollektiv / Gründrucken GmbH möchte im Rahmen des Umweltmanagementsystems die umweltrelevanten Entwicklungen im Unternehmen berücksichtigen. Dazu haben wir unsere direkten und indirekten Umweltaspekte identifiziert und bewertet. Unter Umweltaspekten versteht man „Tätigkeiten, Produkte oder Dienstleistungen einer Organisation“, die Auswirkungen auf die Umwelt haben können. Grundsätzlich unterscheidet man hier zwischen direkten und indirekten Umweltaspekten.

Indirekte Umweltaspekte entstehen z.B. durch (Mitarbeiter-) Verkehr oder Einkauf von Produkten. Bei direkten Umweltaspekten handelt es sich z.B. um Emissionen, Abfallaufkommen oder Wasserverbrauch. Sie entstehen als unmittelbare Folge der Tätigkeit am Standort und können kontrolliert werden.





6. DIE UMWELTASPEKTE

A) PAPIER

Papier ist der Hauptrohstoff in unserer Produktion. Wir raten unseren Kunden, wie es auch die großen Umweltverbände empfehlen: Wo immer möglich, sollte man Recycling-Papier verwenden und sich – wo dies nicht möglich ist – für Papierprodukte mit dem FSC®-Siegel entscheiden. Beide Möglichkeiten bieten wir an, denn ohne Papier können wir nicht drucken. Wir sind FSC®-zertifiziert und dürfen das FSC®-Gütesiegel auf den Druckerzeugnissen anbringen, für die FSC®-Papiere verwendet werden.

Mit dem FSC®-Gütesiegel werden ausschließlich Unternehmen ausgezeichnet, die Papierprodukte aus umweltschonender und nachhaltiger Forstwirtschaft fertigen.

6. DIE UMWELTASPEKTE

B) DRUCK- FARBEN

Neben Papier- und Stromverbrauch haben Druckfarben einen immer größer werdenden Einfluss auf die „Öko-Bilanz“ von Druckerzeugnissen.

Für unsere Produktion setzen wir kritisch nur mineralölfreie Druckfarben ein. Bei diesen sind die genutzten Bindemittel mineralölfrei und werden auf Basis nachwachsender pflanzlicher Rohstoffe gewonnen, die keine aromatischen Kohlenwasserstoffe bei der Wiederverwertung eines Druckprodukts im Recyclingpapier hinterlassen.

Die umweltschonenden Farben, die wir verwenden, stehen in Druckverhalten und Brillanz den konventionellen Druckfarben in nichts nach.



6. DIE UMWELTASPEKTE

C) ENERGIE

Ohne Energie können wir nicht drucken, deshalb ist Strom unverzichtbar.

„Die Umstellung auf Ökostrom ist eine kaufmännisch und ökologisch sinnvolle Entscheidung“, erklärt Druckkollektiv-Geschäftsführer Lutz Köhler.

2009 hat Druckkollektiv Gießen seinen Betrieb auf Ökostrom umgestellt und bezieht ausschließlich Strom der ovag-Natur, bei dessen Erzeugung kein CO₂ freigesetzt wird. Dieser Strommix stammt zu 100 Prozent aus Wasserkraft und kommt somit gänzlich ohne Anteile aus Atom-, Kohle- und Ölkraftwerken aus.

Dies wird regelmäßig vom TÜV Nord geprüft.

6. DIE UMWELTASPEKTE

D) EMISSIONEN

Bei jedem Druckauftrag wird durch die Papierherstellung (größter Anteil), den Transport, den Druck und die verwendeten Farben CO₂ erzeugt – das ist nicht vermeidbar.

Wo Emissionen nicht vermieden werden können, gibt es die Möglichkeit, den CO₂-Ausstoß zu kompensieren: Als Print CO₂-geprüftes Unternehmen bietet das Druckkollektiv die Möglichkeit, die CO₂-Menge zu berechnen, die bei Ihrem Druckauftrag anfällt. Diese Menge kann über den Erwerb eines Zertifikats ausgeglichen werden, dessen Kaufpreis unmittelbar und ohne Abzüge in Umweltprojekte zur Reduktion von Treibhausgasen fließt.





6. DIE UMWELTASPEKTE

E) ABFALL

In erster Linie achten wir darauf, dass keine unnötigen Abfälle entstehen. In Druckereien fallen unvermeidliche Abfälle an wie Druckfarbenreste, Wasch- und Lösungsmittel, verunreinigtes Wasser, auch Altpapiere und -pappen, Kunststoffabfälle, Altholz von Verpackungen, Schrotte und hausmüllähnlicher Gewerbeabfall. Wir sortieren alle verbrauchten Stoffe vor und führen sie, wenn möglich, dem Recyclingkreislauf zu. Die Stoffe, bei denen dies nicht möglich ist, werden durch Spezialisten vorschriftsgemäß entsorgt. Unser Ziel ist es, kompostierbare Printerzeugnisse zu produzieren (Cradle to Cradle).
Erster kleiner Schritt: Schwermetallfreie Druckfarbe.

6. DIE UMWELTASPEKTE

F) CHEMIE

Schon seit 2008 verzichten wir in der Druckplattenproduktion auf den Einsatz von Chemikalien und Wasser. Von Anfang 2008 bis Juni 2009 konnte das Druckkollektiv so insgesamt 112 Kubikmeter Trinkwasser und 4185 Liter abwasserbelastende Chemikalien einsparen. Neben dem ökologischen Nutzen profitieren von dem Einsatz modernster Maschinen auch unsere Kunden durch schnellere, flexiblere Arbeitsvorgänge und die steigende Qualität unserer Druckerzeugnisse. Ebenso haben wir den Gehalt von Isopropanol seit April 2013 auf Null reduziert. Dieser Alkohol, der im Offsetdruck eingesetzt wird, trägt zum Sommersmog bei, schädigt die Ozonschicht und fördert die Treibhauswirkung in der Atmosphäre. Eine auf Null reduzierte Verwendung von Isopropanol schont zudem nicht nur die Umwelt, sondern dient auch dem Schutz unserer Mitarbeiter.



6. DIE UMWELTASPEKTE

G) WASSER

Der Verbrauch von Wasser wird in unserer Druckproduktion auf das Nötigste beschränkt, wobei es dafür nur ökonomische Gründe gibt. Bei der Tendenz des Wasserverbrauchs von 2011 zu 2012 fällt allerdings auf, dass ein starker Anstieg zu verzeichnen ist. Da wir mit einer benachbarten Schreinerei ohne separate Zähler einen gemeinsamen Wasseranschluss nutzen, lässt sich dieser immense Anstieg vorerst von unserer Seite aus nicht erklären. Wir werden zeitnah einen Durchlaufzähler an unserem Wasserzulauf installieren, um hier eine klare Trennung des Verbrauchs gewährleisten zu können.

6. DIE UMWELTASPEKTE

H) LOGISTIK UND VERKEHR

Unsere Mitarbeiter wohnen im Umkreis von unserem Standort Giessen und benutzen immer häufiger das Fahrrad.

In unserer Logistik achten wir – auch aus Kostengründen – auf die Vermeidung von unnötigen Fahrten.





6. DIE UMWELTASPEKTE

Das Ziel unseres Umweltprogramms als Leuchtturmprojekt ist es, als kleiner Betrieb, der nur über geringe Mittel verfügt, Vorbildfunktion zu übernehmen und unsere Industriekunden davon zu überzeugen, auch eigene UMS zu installieren, sowie die fortlaufende Verbesserung unserer umweltrelevanten Produktionsprozesse.

Der Schutz der Umwelt ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir wollen dazu beitragen, unsere Umwelt vor schädlichen Einflüssen zu schützen. Den sparsamen und ressourcenschonenden Einsatz von Materialien sehen wir als Verpflichtung gegenüber allen gegenwärtigen und zukünftigen Generationen an.

Unsere umweltbezogenen Zielsetzungen sind in der Positionierung als ökologisch verantwortlich handelnde Druckerei zu suchen. Wir sehen uns als Vorreiter des umweltfreundlichen Druckens und sind deshalb immer daran interessiert, uns in diesem Bereich weiterzuentwickeln und zu überzeugen.

7. DAS UMWELTPROGRAMM

Der unterzeichnende Günter Jungblut, EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-006655, zugelassen für den Bereich Herstellung von Druckzeugnissen NACE-Code 18.1, bestätigt, begutachtet zu haben, dass die Firma Druckkollektiv / Gründrucken GmbH in Giessen, wie in der vorliegenden Umwelterklärung angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) erfüllt.



7. DAS UMWELTPROGRAMM

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der Umwelterklärung der Druckkollektiv / Gründrucken GmbH ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher am Standort der Druckkollektiv / Gründrucken GmbH innerhalb der in der Umwelterklärung angegebenen Bereiche geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Giessen, den 20. Juli 2013
Günter Jungblut

8. ZAHLEN / DATEN / FAKTEN

	ART	2011	2012	TREND IN %
Energie	Ökostrom, kWh	182.108	173.767	-4,5%
	Gas, kWh	82.807	73.215	-12%
	Wasser, in m ³	117	183	+36%
Material	Papier, gesamt, t	566	512	-9,5%
	davon Recycling, t	64,5 (11%)	30,8 (6%)	
	davon FSC, t	85,7 (15%)	101,8 (20%)	
	davon PEFC, t	175,3 (31%)	152,3 (30%)	
	Farben, kg	3319	3217	-3%
	Puder, kg	112	104	-7%
	Feuchtmittel, kg	410	470	+15%
	Druckplatten, Stück	20600	16450	-16%
	Gummierung, l	640	520	-18%

8. ZAHLEN / DATEN / FAKTEN

	ART	2011	2012	TREND IN %
Reinigungs- und Betriebsmittel	Reiniger, Liter	43.5	60.3	+30%
	Waschmittel, l	1.402	1.420	+1%
	Isopropanol, l	1.460	2.140	+30%
Abfall	Entsorgung, gesamt, t	175.034	165.995	-5,7%
	davon Holz A1/A2, t	1.180	1.940	+38%
	davon Mischpapier, t	178.926	163.365	-9%
	davon Folie, t	1.076	0.690	-35%
Logistik Verkehr	Firmenfahrzeuge, Stück	1	2	+50%
	Verbrauch Kraftstoff, l	12.176	16.320	+33%
	Dichte Oberflächen, %	100	100	
CO ₂ – Emissionen	Ökostrom aus Wasserkraft, kg CO ₂	0	0	
	Erdgas, kg CO ₂	20.784	18.376	-21%
	Logistik Diesel, kg CO ₂	8.877	11.899	+34%
	CO ₂ -Emission, kg CO ₂ /t	52,40	59,13	+12%

IMPRESSUM

DRUCKKOLLEKTIV GMBH

Am Bergwerkswald 16-22, 35392 Gießen

Tel.: 0641 - 984 96-0, Fax: 0641 - 984 96-25

HRB 1523, Amtsgericht Gießen USt.-ID-Nr. DE 112604221

Verantwortlich für den Inhalt:

Lutz Köhler, Geschäftsführung

Gestaltung, Struktur und Layout: Druckkollektiv GmbH

Ansprechpartner

Lutz Köhler

Geschäftsführung

Tel.: +49 641 - 984 96 -12

Fax: +49 641 - 984 96 -25

E-Mail: l.koehler@druckkollektiv.de





Umwelterklärung 2013

Giessen, 6. Juni 2013

„Der Flügelschlag eines Schmetterlings in Brasilien kann einen Tornado in Texas auslösen.“

**DER SCHMETTERLINGEFFEKT,
Lorenz Edward Norton, Meteorologe**

Wertstoffkreislauf ohne Verluste



Es ist nicht einfach grün zu sein: gruendrucken.de 

Dieses Ziel haben wir mit dieser Broschüre nahezu erreicht.
Realisierbar wurde dieser Erfolg durch folgende Materialien und Maßnahmen:

- Chemiefreie Druckplattenherstellung
- Spezialskalenfarbe, alle Bestandteile dieser Farbe sind für Lebensmittel zugelassen
- Bindung durch Baumwollfaden



 **gruendrucken®**

EIN UNTERNEHMEN DER DRUCKKOLLEKTIV GMBH

Naturschutzgebiet Am Bergwerkswald 16-20, D-35392 Gießen, Kontakt: 06 41 / 98 49 60, info@gruendrucken.de, gruendrucken.de